

Ania da 80 anni lavora per la protezione di cittadini e imprese

00203

00203

L'Associazione che rappresenta le compagnie

■ **L'ANIA** associa oltre 130 imprese che rappresentano circa l'85% del mercato assicurativo in termini di premi. Negli ultimi anni, **L'ANIA** si è distinta per un'intensa attività di sensibilizzazione a favore dell'innovazione, per l'interesse al ruolo sociale ed economico del settore e alla sua funzione di investitore istituzionale. L'industria assicurativa nel suo complesso ha contribuito allo sviluppo del Paese, agendo su tre principali leve: la messa in sicurezza, la tutela del risparmio delle famiglie e il finanziamento di medio e lungo termine dell'economia reale.

L'ANIA è stata fondata quasi 80 anni fa, il 31 agosto 1944. La guerra aveva profondamente cambiato il Paese: interrotti i rapporti economici e reso complicate anche le attività assicurative. Per questo, i principali esponenti del settore decisero di dare vita ad un'associazione che potesse supportare la ripresa e accompagnare il nuovo corso storico.

Nel 1959 viene emanato il Testo Unico sull'esercizio delle assicurazioni private (D.P.R.449/1959), che riunì in un corpus organico tutta la normativa del comparto; mentre nel 1969 venne varata la legge sulle assicurazioni obbligatorie delle autovetture (L.990/1969), la Rc-auto.

L'Associazione ha sempre più intensificato la sua attività per favorire le risposte ai nuovi bisogni nell'ambito del welfare, parallelamente alla definizione normativa della previdenza complementare,

a metà degli anni Novanta. Da quel momento è andata confrontandosi anche con le grandi tematiche legate alla privacy, all'ambiente, alla salute, alle discipline degli appalti ed è diventata il ponte tra le istituzioni, le imprese e la cittadinanza. L'Associazione si è distinta per un'intensa attività di sensibilizzazione a favore della sostenibilità e dell'innovazione, contribuendo alla promozione dei valori e della cultura assicurativa, anche nel più vasto orizzonte di una sempre più necessaria educazione finanziaria per giovani e adulti.

Nel 2004, per volontà delle compagnie di assicurazione, è stata costituita la **Fondazione ANIA** che aveva come scopo principale quello di contribuire a ridurre il numero e la gravità degli incidenti stradali in Italia. Dal 2017 la **Fondazione ANIA** ha ampliato il proprio campo d'attività alla protezione delle famiglie e delle imprese.

ANIA ha promosso la nascita anche del Forum permanente **ANIA-Consumatori**, che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e i consumatori. Un luogo di confronto paritetico e di progettualità condivisa che si avvale della partecipazione di rappresentanti delle imprese, delle associazioni dei consumatori nonché di autorevoli personalità indipendenti dal settore assicurativo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 203 - L.1737 - T.1746



Superficie 18 %