

**GIORNATA DELL'EDUCAZIONE**  
**ASSICURATIVA**

**RASSEGNA STAMPA**

**19 Ottobre 2023**

COMUNICATO STAMPA

## **Giornata dell’Educazione Assicurativa, grande partecipazione di scuole e studenti alle iniziative del Forum ANIA-Consumatori**

*Prosegue l’impegno di assicuratori e consumatori per diffondere la cultura assicurativa nel Paese*

Roma, 19 ottobre 2023 – Oltre 3.000 studenti delle scuole italiane hanno partecipato oggi alle iniziative del Forum ANIA-Consumatori per la “Giornata dell’Educazione Assicurativa”.

Una di queste è stata il Digital Live Talk “Non capita... ma se capita?”, uno spettacolo divulgativo interattivo a cura dalla società Taxi1729 e incentrato sui temi del rischio, della protezione e dell’assicurazione.

Inoltre, nel corso della giornata c’è stata una conferenza didattica, sempre su temi assicurativi, diffusa attraverso il sito web Educazione Digitale ([www.educazionedigitale.it](http://www.educazionedigitale.it)), una piattaforma seguitissima dai docenti delle scuole e patrocinata dal Ministero dell’Istruzione.

Si è tenuto anche un webinar rivolto agli adulti, a cui sono intervenuti esperti ANIA e rappresentanti delle associazioni dei consumatori, per analizzare le implicazioni del rischio di non autosufficienza e approfondire l’assicurazione Long Term Care, come soluzione a un problema sociale sempre più diffuso.

La “Giornata dell’Educazione Assicurativa” ha l’obiettivo di sensibilizzare la collettività, in particolare i giovani, sugli strumenti di protezione più adatti di fronte a scelte e cambiamenti dalle conseguenze economiche rilevanti nella vita quotidiana.

Le iniziative si inseriscono nell’ambito del “Mese dell’Educazione Finanziaria” (1-31 ottobre 2023), promosso dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria e dedicato in questa sesta edizione al tema “E’ l’ora dell’educazione finanziaria!”.

*Il Forum ANIA-Consumatori è una fondazione promossa da ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l’obiettivo di facilitare e rendere ancora più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Il Forum, in particolare, realizza iniziative volte a sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo dieci associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movi-mento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori, Unione per la Difesa dei Consumatori. Per info: [www.forumaniaconsumatori.it](http://www.forumaniaconsumatori.it)*

AdnKronos, giovedì 19 ottobre 2023

ASSICURAZIONI: GRANDE PARTECIPAZIONE STUDENTI A GIORNATA DELL'EDUCAZIONE ASSICURATIVA =

ADN0374 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

ASSICURAZIONI: GRANDE PARTECIPAZIONE STUDENTI A GIORNATA DELL'EDUCAZIONE ASSICURATIVA =

Roma, 19 ott. - (Adnkronos) - Oltre 3.000 studenti delle scuole italiane hanno partecipato oggi alle iniziative del Forum ANIA-Consumatori per la "Giornata dell'Educazione Assicurativa". Una di queste è stata il Digital Live Talk "Non capita&#8230; ma se capita?", uno spettacolo divulgativo interattivo a cura dalla società Taxi1729 e incentrato sui temi del rischio, della protezione e dell'assicurazione. Inoltre, nel corso della giornata c'è stata una conferenza didattica, sempre su temi assicurativi, diffusa attraverso il sito web Educazione Digitale ([www.educazionedigitale.it](http://www.educazionedigitale.it)), una piattaforma seguitissima dai docenti delle scuole e patrocinata dal Ministero dell'Istruzione.

Si è tenuto anche un webinar rivolto agli adulti, a cui sono intervenuti esperti ANIA e rappresentanti delle associazioni dei consumatori, per analizzare le implicazioni del rischio di non autosufficienza e approfondire l'assicurazione Long Term Care, come soluzione a un problema sociale sempre più diffuso.

La "Giornata dell'Educazione Assicurativa" ha l'obiettivo di sensibilizzare la collettività, in particolare i giovani, sugli strumenti di protezione più adatti di fronte a scelte e cambiamenti dalle conseguenze economiche rilevanti nella vita quotidiana. Le iniziative si inseriscono nell'ambito del "Mese dell'Educazione Finanziaria" (1-31 ottobre 2023), promosso dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria e dedicato in questa sesta edizione al tema "E' l'ora dell'educazione finanziaria!".

(Sec/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

19-OTT-23 12:13

NNNN

Agenzia Giornalistica Italia, giovedì 19 ottobre 2023

Assicurazioni: oltre 3.000 studenti a iniziative Forum Ania-consumatori =

AGI0271 3 ECO 0 R01 /

Assicurazioni: oltre 3.000 studenti a Forum Ania-consumatori =

(AGI) - Roma, 19 ott. - Oltre 3.000 studenti delle scuole italiane hanno partecipato oggi alle iniziative del Forum Ania-Consumatori per la "Giornata dell'Educazione Assicurativa".

Una di queste è stata il Digital Live Talk "Non capita... ma se capita?", uno spettacolo divulgativo interattivo a cura della società Taxi1729 e incentrato sui temi del rischio, della protezione e dell'assicurazione. Inoltre, nel corso della giornata c'è stata una conferenza didattica, sempre su temi assicurativi, diffusa attraverso il sito web Educazione Digitale ([www.educazionedigitale.it](http://www.educazionedigitale.it)), una piattaforma seguitissima dai docenti delle scuole e patrocinata dal ministero dell'Istruzione. Si è tenuto anche un webinar rivolto agli adulti, a cui sono intervenuti esperti Ania e rappresentanti delle associazioni dei consumatori, per analizzare le implicazioni del rischio di non autosufficienza e approfondire l'assicurazione Long Term Care, come soluzione a un problema sociale sempre più diffuso.

La "Giornata dell'Educazione Assicurativa", sottolinea una nota, ha l'obiettivo di sensibilizzare la collettività, in particolare i giovani, sugli strumenti di protezione più adatti di fronte a scelte e cambiamenti dalle conseguenze economiche rilevanti nella vita quotidiana. Le iniziative si inseriscono nell'ambito del "Mese dell'Educazione Finanziaria" (1-31 ottobre 2023), promosso dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria e dedicato in questa sesta edizione al tema "E' l'ora dell'educazione finanziaria!". (AGI)Mau

19 OCT 23 11:59

NNNN

MF - ITA, giovedì 19 ottobre 2023

Ania: giornata educazione assicurativa, oltre 3.000 studenti al forum con consumatori

Ania: giornata educazione assicurativa, oltre 3.000 studenti al forum con consumatori  
2023/10/19 13:24:40 (1697721880)

ECO|ITNS|R/ITA

Codice MF

Codice ISIN

Codice Mercato

Settore Mercato

ROMA (MF-NW)--Oltre 3.000 studenti delle scuole italiane hanno partecipato oggi alle iniziative del Forum Ania-consumatori per la "Giornata dell'Educazione Assicurativa".

Una di queste e' stata il Digital Live Talk "Non capita. ma se capita?", uno spettacolo divulgativo interattivo a cura dalla societa' Taxi1729 e incentrato sui temi del rischio, della protezione e dell'assicurazione.

Inoltre, nel corso della giornata c'e' stata una conferenza didattica, sempre su temi assicurativi, diffusa attraverso il sito web Educazione Digitale ([www.educazionedigitale.it](http://www.educazionedigitale.it)), una piattaforma seguitissima dai docenti delle scuole e patrocinata dal Ministero dell'Istruzione.

Si e' tenuto anche un webinar rivolto agli adulti, a cui sono intervenuti esperti Ania e rappresentanti delle associazioni dei consumatori, per analizzare le implicazioni del rischio di non autosufficienza e approfondire l'assicurazione Long Term Care, come soluzione a un problema sociale sempre piu' diffuso.

La "Giornata dell'Educazione Assicurativa" ha l'obiettivo di sensibilizzare la collettivita', in particolare i giovani, sugli strumenti di protezione piu' adatti di fronte a scelte e cambiamenti dalle conseguenze economiche rilevanti nella vita quotidiana. Le iniziative si inseriscono nell'ambito del "Mese dell'Educazione Finanziaria" (1-31 ottobre 2023), promosso dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attivita' di educazione finanziaria e dedicato in questa sesta edizione al tema "E' l'ora dell'educazione finanziaria!".

com

fine

MF NEWSWIRES ([redazione@mfnewswires.it](mailto:redazione@mfnewswires.it))

19 ott 2023 15:24

NNNN

## Sussurri & Grida

### Ania e l'educazione assicurativa

Oltre 3 mila studenti hanno partecipato alle iniziative del **Forum Ania-Consumatori** per la «**Giornata dell'Educazione Assicurativa**».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 203 - L.1956 - T.1745



Superficie 1 %

FOCUS ASSICURAZIONI

LE SFIDE DEL PAESE

# Educazione finanziaria, italiani in coda nella Ue Donne e giovani i più penalizzati. Ania in campo con i consumatori con eventi e conferenze online

Diana Alfieri

■ In Italia si stima che il 30% della popolazione tra i 25 e i 65 anni abbia limitazioni nella comprensione, lettura e calcolo. C'è un analfabetismo di ritorno che deve essere combattuto. Occorre lo stesso vigore per contrastare una storica e strutturata inadeguatezza nell'educazione finanziaria. L'ultimo report compilato dalla Banca d'Italia in tema di "financial literacy" (come dicono le ricerche internazionali che parlano di educazione finanziaria) ci dice di un lieve miglioramento, nel 2023, rispetto al 2020; pur rimanendo su livelli bassi, il voto è lievemente salito (da 10,2 nel 2020 a 10,6 nel 2023, su una scala da 0 a 20). Comportamenti (gestione delle risorse finanziarie) e atteggiamenti (orientamento al risparmio) segnano qualche segno positivo in più, mentre le conoscenze (sui concetti base come l'inflazione, il tasso di interesse semplice e composto e la diversificazione del rischio) sono rimaste sostanzialmente stazionarie rispetto al 2020. Insufficienti. Nei Paesi europei va meglio?

In parte sì. L'ultima indagine Eurobarometro sull'alfabetizzazione finanziaria nell'Ue segnala che in quattro Stati - Paesi Bassi, Svezia, Danimarca e Slovenia - il 25% degli intervistati dimostra alti livelli di consapevolezza finanziaria, contro una media del 18% degli altri Paesi Ue. L'Italia è sotto media, con performance che sono circa la metà dei primi Paesi europei.

I risultati evidenziano - in Italia come in Europa - la necessità che l'educazione finanziaria sia mirata su gruppi particolari, tra cui le donne, i giovani, le perso-

ne con redditi più bassi e le persone con livelli di istruzione inferiori, che tendono a essere mediamente meno alfabetizzate sul piano finanziario rispetto ad altri gruppi.

Non solo, l'educazione finanziaria ha bisogno di essere compresa come un fattore complesso: si deve sapere come investire, come risparmiare, come prepararsi un futuro previdenziale e come educarsi agli strumenti assicurativi. Nei programmi del mese dell'educazione finanziaria in Italia sono stati compresi tre importanti appuntamenti: la Settimana mondiale dell'investitore (World Investor Week, promossa dalla International Organization of Securities Commissions), dal 2 all'8 ottobre, la Settimana dell'educazione previdenziale, dal 9 al 14 ottobre e la **Giornata dell'educazione assicurativa**, ieri 19 ottobre.

Un impegno che coinvolge anche **Ania**. Come ha ricordato la presidente **Maria Bianca Farina** "continueremo con impegno a rafforzare l'educazione finanziaria dei giovani, purtroppo poco diffusa in Italia, benché fondamentale per interpretare e guidare correttamente le scelte necessarie e i cambiamenti ineludibili della nostra storia. Sono convinta, più che mai, che la nostra industria darà un grandissimo contributo e sarà protagonista del prossimo futuro".

Infatti, anche quest'anno il **Forum Ania-Consumatori** ha partecipato attivamente al "Mese dell'Educazione Finanziaria", promuovendo nove eventi. Sei conferenze didattiche online con il coinvolgimento degli esperti dell'Associazione Europea per

l'Educazione Economica (Aeee-Italia), finalizzate a sensibilizzare gli studenti degli istituti superiori sulla gestione dei rischi nel corso della vita e su come le assicurazioni possano tutelarli. Ecco i titoli degli incontri: "Impariamo a leggere i dati: le differenze fra maschi e femmine nell'avversione al rischio", "Pensare alla pensione da adolescenti? Si può e si deve", "Come si risponde a uno shock finanziario? Case histories vere e studi sociologici", "Informazione e rischio", "Come funziona un'assicurazione", "Rischio reale e rischio percepito: il ruolo dell'irrazionalità nella finanza comportamentale".

Nell'ambito delle iniziative una segnalazione particolare alla conferenza presso l'Istituto Tecnico Economico di Lodi dal titolo "Cosa sai di finanza e assicurazioni? Investi nel tuo futuro!", organizzata in collaborazione con gli esperti de "Il Valore Conta", piattaforma digitale di educazione finanziaria, per analizzare i concetti di rischio e di assicurazione come investimento.

L'educazione assicurativa è un capitolo essenziale in una complessiva educazione al rischio, e al rischio finanziario in particolare. Nostro malgrado abbiamo scoperto di essere esposti a rischi inimmaginabili. Negli ultimi tre anni prima la pandemia, poi la guerra in Ucraina ci hanno fatto



Superficie 43 %

dubitare di vivere nel migliore dei mondi possibili.

Di certo si tratta di un mondo dove conviviamo con il rischio – sanitario, bellico, ma anche sismico e idrogeologico – che si trasforma sempre in un fattore economico e finanziario, sia che si cerchino risorse e prestiti, sia che si cerchino le migliori opportunità di investimento.

Alcune delle iniziative del **Forum Ania-Consumatori** sono state programmate ieri nel corso della **Giornata dell'educazione assicurativa**. In particolare, uno spettacolo divulgativo per ragazzi – il Digital live talk “Non capita... Ma se capita?” – incentrato sui temi del rischio, della protezione e dell'assicurazione a cura della società di comunicazione e divulgazione scientifica Taxi1729.

Più rivolto a un pubblico di adulti il webinar, con la partecipazione di esperti **Ania** e rappresentanti delle associazioni dei consumatori, sulle implicazioni del rischio di non autosufficienza e sull'assicurazione Long term care come soluzione a un problema sociale sempre più diffuso.

Infine, una conferenza didattica attraverso la piattaforma educazione digitale (per le scuole: il link al sito [www.educazionedigitale.it](http://www.educazionedigitale.it)), seguita da oltre 100mila docenti e patrocinata dal Ministero dell'Istruzione.

## I numeri

30%

In Italia si stima che il 30% della popolazione tra i 25 e i 65 anni abbia limitazioni in comprensione, lettura e calcolo

25%

È la quota di popolazione con alta cultura finanziaria in Olanda, Svezia, Danimarca e Slovenia. In Italia è la metà

25esimi

Nella classifica Ocse del 2020 l'Italia occupava il 25esimo posto su 26 per conoscenza finanziaria della popolazione



**FORUM ANIA, 3MILA STUDENTI**

00203 **3.000** 00203

Oltre 3.000 studenti delle scuole hanno partecipato ieri alle iniziative del **Forum ANIA**-Consumatori per la **"Giornata dell'Educazione Assicurativa"**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 203 - L.1956 - T.1615



Superficie 1 %

**Ania-Consumatori**  
**Le assicurazioni**  
**spiegate ai giovani**

Oltre 3.000 studenti delle scuole italiane hanno partecipato alle iniziative del **Forum Ania-Consumatori** per la "Giornata della Educazione Assicurativa". Uno spettacolo interattivo a cura dalla società Taxi1729 e una conferenza didattica hanno affrontato i temi del rischio e della assicurazione. Si è tenuto anche un webinar rivolto agli adulti: sono intervenuti esperti **Ania** e rappresentanti delle associazioni dei consumatori per analizzare le implicazioni del rischio di non autosufficienza.

RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 203 - L.1956 - T.1623



Superficie 4 %

CULTURA E PREVENZIONE

Ania presenta più eventi finalizzati a sensibilizzare gli studenti sulla gestione delle criticità

# Educazione finanziaria per battere i rischi

Corsi, iniziative e master: così si affronta la complessità dell'economia

**Ritardo**

*L'Italia è sotto la media per grado di consapevolezza della materia. In pole ci sono Paesi Bassi, Svezia, Danimarca e Slovenia*

**Farina**

*«Rafforzare la conoscenza della finanza è fondamentale per interpretare i cambiamenti ineludibili della nostra storia»*

**Obiettivi**

*Non solo alfabetizzazione di base ma anche continua e qualificata formazione superiore per percorsi professionali aggiornati*

**4,5**

**Percento**  
Il tasso attuale del costo del denaro della Bce. È salito molto velocemente negli ultimi mesi

**LEONARDO VENTURA**

••• Nostro malgrado abbiamo scoperto di essere esposti a rischi inimmaginabili. Negli ultimi tre anni prima la pandemia, poi la guerra in Ucraina ci hanno fatto dubitare di vivere nel migliore dei mondi possibili. Di certo si tratta di un mondo dove conviviamo con il rischio – sanitario, bellico, ma anche sismico e idrogeologico – che si trasforma sempre in un fattore economico e finanziario, sia che si cerchino risorse e prestiti, sia che si cerchino le migliori opportunità di investimento. Come ha ricordato la presidente dell'Ania, **Maria Bianca Farina**, all'ultima assemblea annuale «il rischio e l'incertezza sono e resteranno le condizioni normali del nostro tempo. Ma non possiamo aspettare che il rischio e l'incertezza si diradino, prima di iniziare a programmare il futuro. Dobbiamo comunque progettare, investire, fare riforme, agire e preparare l'Italia di domani». Ci

eravamo abituati a vivere in una bolla surreale, dove sembrava persino lecito non prestare molta attenzione alle fluttuazioni dei tassi di interesse, alle condizioni migliori per negoziare un prestito, che fosse un mutuo per la casa o la necessità di ricorrere al credito al consumo. Il denaro non costava nulla.

**COSTO DEL DENARO E COMPETENZE**

Il brusco risveglio c'è stato. In pochi mesi il tasso Bce è salito dallo 0,5% del dicembre 2022 al 4,5% di oggi. L'inflazione – altra compagna che induce a dare un'occhiata meno distratta ai conti di casa – è esplosa, e solo negli ultimissimi mesi un po' raffreddata. Niente di più vero della frase che accompagna l'annuale edizione del mese dell'educazione finanziaria: «È l'ora dell'educazione finanziaria!». E' suonata la campanella e dovremmo andare tutti in classe. Adulti compresi. In Italia continuiamo a registrare de-

ludenti performance di «financial literacy». L'ultimo report compilato dalla Banca d'Italia ci dice di un lieve miglioramento, nel 2023, rispetto al 2020; pur rimanendo su livelli bassi, il voto è lievemente salito (da 10,2 nel 2020 a 10,6 nel 2023, su una scala da 0 a 20). Comunque insufficienti. Nei Paesi europei va meglio? In parte sì. L'ultima indagine Eurobarometro sull'alfabetizzazione finanziaria nell'Ue segnala che in quattro Stati - Paesi Bassi, Svezia, Danimarca e Slovenia - il 25% degli intervistati dimostra alti livelli di consapevolezza finanziaria, contro una media del 18% degli altri Paesi Ue. L'Italia è sotto media, con performance che sono circa la metà dei primi Paesi europei.

**L'IMPEGNO DELL'ANIA**

In Italia c'è ancora molto da fare. Ed è un impegno che coinvolge anche Ania. Come ha ricordato la presidente **Maria Bianca Farina** «continueremo con impegno a rafforzare l'educazione fi-



Superficie 82 %

nanziaria dei giovani, purtroppo poco diffusa in Italia, benché fondamentale per interpretare e guidare correttamente le scelte necessarie e i cambiamenti ineludibili della nostra storia. Sono convinta, più che mai, che la nostra industria darà un grandissimo contributo e sarà protagonista del prossimo futuro». Anche quest'anno il **Forum Ania-Consumatori** ha partecipato attivamente al «Mese dell'Educazione Finanziaria», promuovendo nove eventi dedicati all'educazione finanziaria. Sei conferenze didattiche online con il coinvolgimento degli esperti dell'Associazione Europea per l'Educazione Economica (Aeee-Italia), finalizzate a sensibilizzare gli studenti degli istituti superiori sulla gestione dei rischi nel corso della vita e su come le assicurazioni possano tuttarli. Ecco i titoli degli incontri: «Impariamo a leggere i dati: le differenze fra maschi e femmine nell'avversione al rischio», «Pensare alla pensione da adolescenti? Si può e si deve», «Come si risponde a uno shock finanziario? Case histories vere e studi sociologici», «Informazione e rischio», «Come funziona un'assicurazione», «Rischio reale e rischio percepito: il ruolo dell'irrazionalità nella finanza comportamentale».

#### EDUCAZIONE ASSICURATIVA

Nell'ambito delle iniziative una segnalazione particolare alla conferenza presso l'Istituto Tecnico Economico di Lodi dal titolo «Cosa sai di finanza e assicurazioni? Investi nel tuo futuro!»,

organizzata in collaborazione con gli esperti de «Il Valore Conta», piattaforma digitale di educazione finanziaria, per analizzare i concetti di rischio e di assicurazione come investimento.

Altre iniziative del **Forum Ania-Consumatori** sono state programmate nel corso della **Giornata dell'educazione assicurativa** di ieri. In particolare, uno spettacolo divulgativo per ragazzi - il Digital live talk «Non capita... Ma se capita?» - incentrato sui temi del rischio, della protezione e dell'assicurazione a cura della società di comunicazione e divulgazione scientifica Taxi1729.

Più rivolto a un pubblico di adulti il webinar, con la partecipazione di esperti **Ania** e di rappresentanti delle associazioni dei consumatori, sulle implicazioni del rischio di non autosufficienza e sull'assicurazione Long term care come soluzione a un problema sociale sempre più diffuso. Infine, una conferenza didattica attraverso la piattaforma «educazione digitale» (per le scuole: il link al sito [www.educazione-digitale.it](http://www.educazione-digitale.it)), seguita da oltre 100mila docenti e patrocinata dal Ministero dell'Istruzione.

#### UN MASTER LUISS

Educazione finanziaria (e assicurativa in particolare) vuol dire anche non solo alfabetizzazione di base, ma anche continua e qualificata formazione superiore, per supportare percorsi professionali sempre aggiornati. Il settore assicurativo, a esempio, sta registrando infatti importanti cambiamenti e un'attenzione crescente alla

compliance e alle nuove regole di mercato che impongono figure sempre più professionali e preparate ad approcciare le nuove tecnologie. Con questo obiettivo l'«Executive Master in Financial Management Major in Insurance Management» - master di secondo livello, sviluppato da Luiss Business School in collaborazione con **Ania** - mira a formare figure professionali e leader in grado di raccogliere le sfide derivanti dalle dinamiche evolutive del settore dettate dalla trasformazione digitale e dai regimi di sostenibilità e compliance introdotti a livello istituzionale nazionale e internazionale.

Il Master è rivolto a giovani professionisti con esperienza lavorativa che già operano nel settore assicurativo o che desiderano intraprendere un percorso di carriera in quest'ambito. Per partecipare al Major in Insurance Management è necessario possedere i seguenti requisiti: una laurea magistrale o vecchio ordinamento, una significativa esperienza di lavoro (non necessariamente nell'area finanziaria), una buona conoscenza della lingua inglese, una forte motivazione. Al termine del percorso i partecipanti riceveranno il Diploma di Master e verranno rilasciati 60 Crediti Formativi Universitari (Cfu). Per ottenere il Diploma e i CFU sarà necessario frequentare almeno l'80% delle attività di formazione, superare le verifiche periodiche e la valutazione della prova finale. L'inizio il 10 novembre. Per maggiori informazioni sulle modalità di iscrizione: [www.ania.it](http://www.ania.it)

©RIPRODUZIONE RISERVATA



**Aula**  
L'educazione finanziaria parte dai banchi di scuola per offrire agli studenti strumenti di formazione adeguati  
A destra la presidente di **Ania**  
**Maria Bianca Farina**



Una polizza ci può tutelare

00203

00203

# L'Ania ci riporta a scuola: impariamo a gestire i rischi

Associazione in campo nel mese dell'educazione finanziaria con sei conferenze didattiche per diffondere la cultura della protezione e della prevenzione assicurativa

**LUIGI MERANO**

■ Niente di più vero della frase che accompagna l'annuale edizione del mese (ottobre) dell'educazione finanziaria: "E' l'ora dell'educazione finanziaria!". Dopo mesi (e anni) in cui ci eravamo abituati a considerare il costo del denaro una cosa poco importante quest'anno abbiamo avuto un brusco risveglio. I conti di casa sono tornati rapidamente importanti e indebitarsi è diventato maledettamente oneroso.

In pochi mesi il tasso Bce è salito dallo 0,5% del dicembre 2022 al 4,5% di oggi. L'inflazione - altra compagna che induce a dare un'occhiata meno distratta ai conti di casa - è esplosa, e solo negli ultimissimi mesi si è un po' raffreddata (ma non tanto). Nostro malgrado abbiamo scoperto di essere esposti a rischi inimmaginabili. Negli ultimi tre anni prima la pandemia, poi la guerra in Ucraina ci hanno fatto dubitare di vivere nel migliore dei mondi possibili. Di certo si tratta di un mondo dove conviviamo con il rischio - sanitario, bellico, ma anche sismico e idrogeologico - che si trasforma sempre in un fattore economico e finanziario, sia che si cerchino risorse e prestiti, sia che si cerchino le migliori opportunità di investimento.

Come ha ricordato la presidente dell'Ania, [Maria Bianca Farina](#), all'ultima assemblea annuale «il rischio e l'incertezza sono e resteranno le condizioni normali del nostro tempo. Ma non possiamo aspettare che il rischio e l'incertezza si diradino, prima di iniziare a programmare il futuro. Dobbiamo

comunque progettare, investire, fare riforme, agire e preparare l'Italia di domani».

Quando cresce il rischio aumenta il costo del denaro. E quando il costo del denaro è alto è ancora più necessario contare su un minimo di alfabetizzazione finanziaria. E le carenze nell'educazione finanziaria sono ancora di attualità: dovremmo tornare tutti in classe. Adulti compresi. In Italia continuiamo a registrare deludenti performance di "financial literacy". L'ultimo report compilato dalla Banca d'Italia ci dice di un lieve miglioramento, nel 2023, rispetto al 2020; pur rimanendo su livelli bassi, il voto è lievemente salito (da 10,2 nel 2020 a 10,6 nel 2023, su una scala da 0 a 20) ma resta insufficiente. Comportamenti (gestione delle risorse finanziarie) e atteggiamenti (orientamento al risparmio) segnano qualche segno positivo in più, mentre le conoscenze (sui concetti base come l'inflazione, il tasso di interesse semplice e composto e la diversificazione del rischio) sono rimaste sostanzialmente stazionarie rispetto al 2020.

**EUROBAROMETRO**

Nei Paesi europei va meglio? In parte sì. L'ultima indagine Eurobarometro sull'alfabetizzazione finanziaria nell'Ue segnala che in quattro Stati - Paesi Bassi, Svezia, Danimarca e Slovenia - il 25% degli intervistati dimostra alti livelli di consapevolezza finanziaria, contro una media del 18% degli altri Paesi Ue. L'Italia è sotto media, con performance che sono

circa la metà dei primi Paesi europei. I risultati evidenziano - in Italia come in Europa - la necessità che l'educazione finanziaria sia mirata su gruppi particolari, tra cui le donne, i giovani, le persone con redditi più bassi e le persone con livelli di istruzione inferiori, che tendono a essere mediamente meno alfabetizzate sul piano finanziario rispetto ad altri gruppi. Un impegno che coinvolge anche ANIA. Come ha ricordato la presidente [Maria Bianca Farina](#) "continueremo con impegno a rafforzare l'educazione finanziaria dei giovani, purtroppo poco diffusa in Italia, benché fondamentale per interpretare e guidare correttamente le scelte necessarie e i cambiamenti ineludibili della nostra storia. Sono convinta, più che mai, che la nostra industria darà un grandissimo contributo e sarà protagonista del prossimo futuro".

Infatti, anche quest'anno il [Forum ANIA-Consumatori](#) ha partecipato attivamente al "Mese dell'Educazione Finanziaria", promuovendo nove eventi dedicati all'educazione finanziaria. Sei conferenze didattiche online con il coinvolgimento degli esperti dell'Associazione Europea per l'Educazione Economica (AEEE-Italia), finalizzate a sensibilizzare gli studenti degli istituti superiori sulla gestione dei rischi nel corso della vita e su come le assicurazioni possano tutelarli. Ecco i titoli degli incontri: "Impariamo a leggere i dati: le differenze fra maschi e femmine nell'avversione al rischio", "Pensare alla pensione da adolescenti? Si può e si deve", Come si risponde a uno shock fi-



nanziario? Case histories vere e studi sociologici", "Informazione e rischio", "Come funziona un'assicurazione", "Rischio reale e rischio percepito: il ruolo dell'irrazionalità nella finanza comportamentale".

Nell'ambito delle iniziative una segnalazione particolare alla conferenza presso l'Istituto Tecnico Economico di Lodi dal titolo "Cosa sai di finanza e assicurazioni? Investi nel tuo futuro!", organizzata in collaborazione con gli esperti de "Il Valore Conta", piattaforma digitale di educazione finanziaria, per analizzare i concetti di rischio e di assicurazione come investimento.

Alcune delle iniziative del **Forum ANIA-Consumatori** sono state programmate nel corso della **Giornata dell'educazione assicurativa**, il 19 ottobre. In particolare, uno spettacolo divulgativo per ragazzi - il Digital live talk "Non capita... Ma se capita?" - incentrato sui temi del rischio, della protezione e dell'assicurazione a cura della società di comunicazione e divulgazione scientifica Taxi1729. Più rivolto a un pubblico di adulti il webinar, con la partecipazione di esperti **ANIA** e rappresentanti delle associazioni dei consumatori, sulle implicazioni del rischio di non autosufficienza e sull'assicurazione Long term care come soluzione a un problema sociale sempre più diffuso.

Infine, una conferenza didattica attraverso la piattaforma educazione digitale (per le scuole: il link al sito [www.educazionedigitale.it](http://www.educazionedigitale.it)), seguita da oltre 100mila docenti e patrocinata dal Ministero dell'Istruzione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IL RUOLO DELL'ANIA**

00203

00203

**L'Associazione che rappresenta le imprese**

«L'Italia ha bisogno di protezione dai rischi, di coesione, conciliazione, ripresa demografica, certezze in campo di assistenza sanitaria. Le sfide aumentano, il debito pubblico è elevato. Si impone, quindi, una riflessione di grande realismo. Programmare il futuro è il nostro mestiere». La presidente dell'ANIA, **Maria Bianca Farina**, all'ultima assemblea dell'Associazione ha riassunto così la "mission" del comparto assicurativo. Fondata nel 1944 come **Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici**, l'ANIA raggruppa chi da sempre gestisce e copre i rischi più diversi. Oggi associa oltre 130 Compagnie che rappresentano circa l'85% del mercato assicurativo

in termini di premi.

L'Associazione ha intensificato la sua attività per favorire le risposte ai nuovi bisogni nell'ambito del welfare, con la definizione normativa della previdenza complementare, a metà anni Novanta. Da quel momento è andata confrontandosi anche con le grandi tematiche legate alla privacy, all'ambiente, alla salute, alle discipline degli appalti ed è diventata il ponte tra le istituzioni, le imprese e la cittadinanza. L'ANIA si distingue per un'intensa attività di sensibilizzazione a favore della sostenibilità e dell'innovazione, contribuendo alla promozione dei valori e della cultura assicurativa. Nel 2004 è stata costituita la **Fondazione ANIA** che aveva come scopo principale quello di contribuire e ridurre il numero e la gravità degli incidenti stradali in Italia. Dal 2017 la **Fondazione ANIA** ha ampliato il proprio campo d'attività alla protezione delle famiglie e delle imprese.



L'Ania è impegnata a rafforzare l'educazione finanziaria dei giovani ancora poco diffusa in Italia

## La cultura della prevenzione - Fondazione Ania informa

Educazione finanziaria e assicurativa: nel mese dedicato alla sensibilizzazione tutte le iniziative di Ania per una maggiore consapevolezza specie nei giovani

# Non capita... E se capita davvero?

**ANIA-Consumatori, il forum bilaterale, ha promosso nove eventi di approfondimento**

**"Financial Literacy": conoscenze da migliorare**

L'ultimo report della Banca d'Italia evidenzia un lieve miglioramento nel 2023 rispetto al 2020, pur rimanendo su livelli bassi

**In Italia conoscenza limitata dei temi economici**

**N**ostro malgrado abbiamo scoperto di essere esposti a rischi inimmaginabili. Negli ultimi tre anni prima la pandemia, poi la guerra in Ucraina ci hanno fatto dubitare di vivere nel migliore dei mondi possibili. Di certo si tratta di un mondo dove conviviamo con il rischio – sanitario, bellico, ma anche sismico e idrogeologico – che si trasforma sempre in un fattore economico e finanziario, sia che si cerchino risorse e prestiti, sia che si cerchino le migliori opportunità di investimento.

Come ha ricordato la presidente dell'Ania, [Maria Bianca Farina](#), all'ultima assemblea annuale «il rischio e l'incertezza sono e resteranno le condizioni normali del nostro tempo. Ma non possiamo aspettare che il rischio e l'incertezza si diradino, prima di iniziare a programmare il futuro. Dobbiamo comunque progettare, investire, fare riforme, agire e preparare l'Italia di domani».

Ci eravamo abituati a vivere in una bolla surreale, dove sembrava persino lecito non prestare molta attenzione alle fluttuazioni dei tassi di interesse, alle condizioni migliori per negoziare un prestito, che fosse un mutuo per la casa o la necessità di ricorrere al credito al consumo. Il denaro non costava nulla.

**COSTO DEL DENARO E  
COMPETENZE**

Il brusco risveglio c'è stato. In pochi mesi il tasso Bce è salito dallo 0,5% del dicembre 2022 al 4,5% di oggi. L'inflazione – altra compagna che induce a dare un'occhiata meno distratta ai conti di casa – è esplosa, e solo negli ultimissimi mesi un po' raffreddata. Niente di più vero della frase che accompagna l'annuale edizione del mese dell'educazione finanziaria: "È l'ora dell'educazione finanziaria!". È suonata la campanella e dovremmo andare tutti in classe. Adulti compresi.

In Italia continuiamo a registrare deludenti performance di "financial literacy".

L'ultimo report compilato dalla Banca d'Italia ci dice di un lieve miglioramento, nel 2023, rispetto al 2020; pur rimanendo su livelli bassi, il voto è lievemente salito (da 10,2 nel 2020 a 10,6 nel 2023, su una scala da 0 a 20). Comunque insufficienti.

Nei Paesi europei va meglio? In parte sì. L'ultima indagine Eurobarometro sull'alfabetizzazione finanziaria nell'Ue segnala che in quattro Stati - Paesi Bassi, Svezia, Danimarca e Slovenia – il 25% degli intervistati dimostra alti livelli di consapevolezza finanziaria, contro una media del 18% degli altri Paesi Ue. L'Italia è sotto media, con performance che sono circa la metà dei primi Paesi europei.

**L'IMPEGNO DELL'ANIA**

In Italia c'è ancora molto da fare. Ed è un impegno che coinvolge anche [ANIA](#). Come ha ricordato la presidente Maria

[Bianca Farina](#) «continueremo con impegno a rafforzare l'educazione finanziaria dei giovani, purtroppo poco diffusa in Italia, benché fondamentale per interpretare e guidare correttamente le scelte necessarie e i cambiamenti ineludibili della nostra storia. Sono convinta, più che mai, che la nostra industria darà un grandissimo contributo e sarà protagonista del prossimo futuro».

Anche quest'anno il [Forum ANIA-Consumatori](#) ha partecipato attivamente al "Mese dell'Educazione Finanziaria", promuovendo nove eventi dedicati all'educazione finanziaria. Sei conferenze didattiche online con il coinvolgimento degli esperti dell'Associazione Europea per l'Educazione Economica (AEEE-Italia), finalizzate a sensibilizzare gli studenti degli istituti superiori sulla gestione dei rischi nel corso della vita e su come le assicurazioni possano tutelarli. Ecco i titoli degli incontri: "Impariamo a leggere i dati: le differenze fra maschi e femmine nell'avversione al rischio", "Pensare alla pensione da adolescenti? Si può e si deve", "Come si risponde a uno shock finanziario? Case histories vere e





studi sociologici”, “Informazione e rischio”, “Come funziona un'assicurazione”, “Rischio reale e rischio percepito: il ruolo dell'irrazionalità nella finanza comportamentale”.

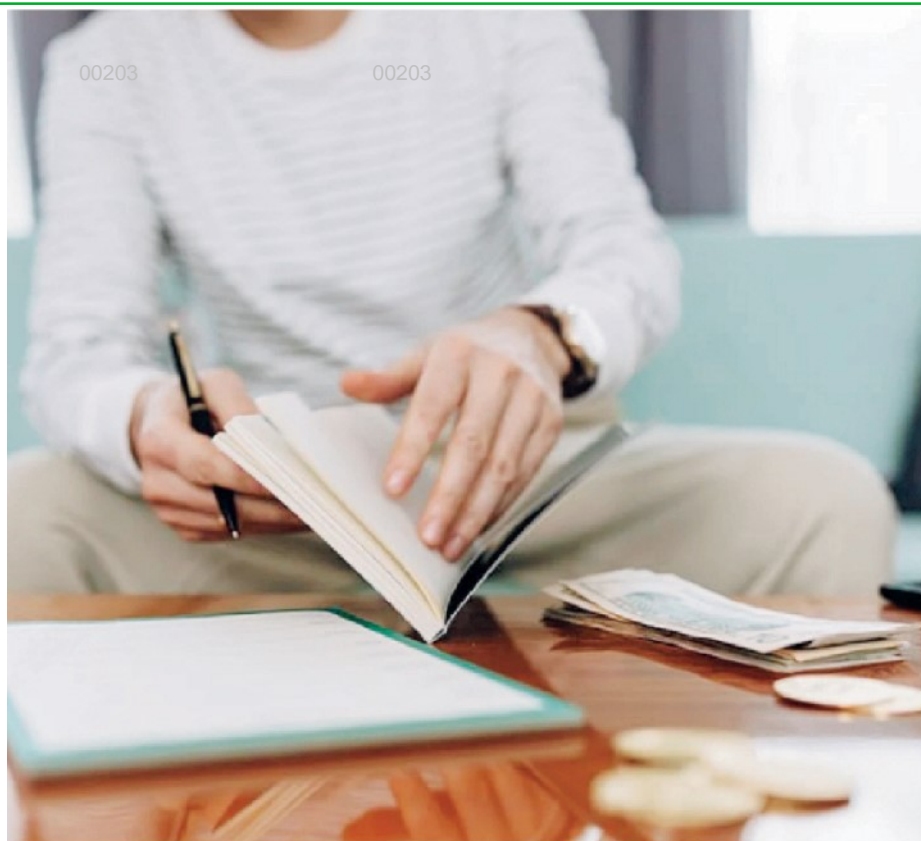
### **EDUCAZIONE ASSICURATIVA**

Nell'ambito delle iniziative una segnalazione particolare alla conferenza presso l'Istituto Tecnico Economico di Lodi dal titolo “Cosa sai di finanza e assicurazioni? Investi nel tuo futuro!”, organizzata in collaborazione con gli esperti de “Il Valore Conta”, piattaforma digitale di educazione finanziaria, per analizzare i concetti di rischio e di assicurazione come investimento.

Altre iniziative del [Forum ANIA-Consumatori](#) sono state programmate nel corso della [Giornata dell'educazione assicurativa](#) del 19 ottobre. In particolare, uno spettacolo divulgativo per ragazzi – il Digital live talk “Non capita... Ma se capita?” - incentrato sui temi del rischio, della protezione e dell'assicurazione a cura della società di comunicazione e divulgazione scientifica Taxi1729.

Più rivolto a un pubblico di adulti il webinar, con la partecipazione di esperti [ANIA](#) e di rappresentanti delle associazioni dei consumatori, sulle implicazioni del rischio di non autosufficienza e sull'assicurazione Long term care come soluzione a un problema sociale sempre più diffuso. Infine, una conferenza didattica attraverso la piattaforma “educazione digitale” (per le scuole: il link al sito [www.educazionedigitale.it](http://www.educazionedigitale.it)), seguita da oltre 100mila docenti e patrocinata dal Ministero dell'Istruzione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## La cultura della prevenzione - Fondazione Ania informa

Educazione finanziaria e assicurativa: nel mese dedicato alla sensibilizzazione tutte le iniziative di Ania per una maggiore consapevolezza specie nei giovani

# Non capita... E se capita davvero?

**Il forum bilaterale ANIA-Consumatori ha promosso nove eventi di approfondimento**

**"Financial Literacy": standard da migliorare**  
L'ultimo report della Banca d'Italia evidenzia un lieve miglioramento nel 2023 rispetto al 2020, pur rimanendo su livelli bassi

In Italia conoscenza limitata dei temi economici

**N**ostro malgrado abbiamo scoperto di essere esposti a rischi inimmaginabili. Negli ultimi tre anni prima la pandemia, poi la guerra in Ucraina e, di recente, il riesplodere del conflitto in Medio Oriente, ci hanno fatto dubitare di vivere nel migliore dei mondi possibili. Di certo si tratta di un mondo dove conviviamo con il rischio – sanitario, bellico, ma anche sismico e idrogeologico – che si trasforma sempre in un fattore economico e finanziario, sia che si cerchino risorse e prestiti, sia che si cerchino le migliori opportunità di investimento.

Come ha ricordato la presidente dell'Ania, Maria Bianca Farina, all'ultima assemblea annuale «il rischio e l'incertezza sono e resteranno le condizioni normali del nostro tempo. Ma non possiamo aspettare che il rischio e l'incertezza si diradino, prima di iniziare a programmare il futuro. Dobbiamo comunque progettare investire, fare riforme, agire e preparare l'Italia di domani».

Ci eravamo abituati a vivere in una bolla surreale, dove sembrava persino lecito non prestare molta attenzione alle fluttuazioni dei tassi di interesse, alle condizioni migliori per negoziare un prestito, che fosse un mutuo per la casa o la necessità di ricorrere al credito al consumo. Il denaro non costava nulla.

### Costo del denaro e competenze

Il brusco risveglio c'è stato. In pochi mesi il tasso Bce è salito dallo 0,5% del dicembre 2022 al 4,5% di oggi. L'inflazione – altra compagna che induce a dare un'occhiata meno distratta ai conti di casa – è esplosa, e solo negli ultimissimi mesi un po' raffreddata. Niente di più vero della frase che accompagna l'annuale edizione del mese dell'educazione finanziaria: "È l'ora dell'educazione finanziaria!". È suonata la campanella e dovremmo andare tutti in classe. Adulti compresi.

In Italia continuiamo a registrare deludenti performance di "financial literacy".

L'ultimo report compilato dalla Banca d'Italia ci dice di un lieve miglioramento, nel 2023, rispetto al 2020; pur rimanendo su livelli bassi, il voto è lievemente salito (da 10,2 nel 2020 a 10,6 nel 2023, su una scala da 0 a 20). Comunque insufficienti.

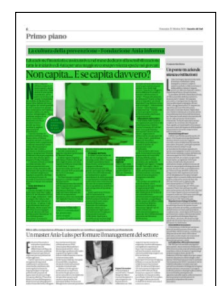
Nei Paesi europei va meglio? In parte sì. L'ultima indagine Eurobarometro sull'alfabetizzazione finanziaria nell'Ue segnala che in quattro Stati - Paesi Bassi, Svezia, Danimarca e Slovenia – il 25% degli intervistati dimostra alti livelli di consapevolezza finanziaria, contro una media del 18% degli altri Paesi Ue. L'Italia è sotto media, con performance che sono circa la metà dei primi Paesi europei.

### L'impegno dell'Ania

In Italia c'è ancora molto da fare. Ed è un impegno che

coinvolge anche ANIA. Come ha ricordato la presidente Maria Bianca Farina «continueremo con impegno a rafforzare l'educazione finanziaria dei giovani, purtroppo poco diffusa in Italia, benché fondamentale per interpretare e guidare correttamente le scelte necessarie e i cambiamenti ineludibili della nostra storia. Sono convinta, più che mai, che la nostra industria darà un grandissimo contributo e sarà protagonista del prossimo futuro».

Anche quest'anno il Forum ANIA-Consumatori ha partecipato attivamente al "Mese dell'Educazione Finanziaria", promuovendo nove eventi dedicati all'educazione finanziaria. Sei conferenze didattiche online con il coinvolgimento degli esperti dell'Associazione Europea per l'Educazione Economica (AEEE-Italia), finalizzate a sensibilizzare gli studenti degli istituti superiori sulla gestione dei rischi nel corso della vita e su come le assicurazioni possano tutelarli. Ecco i titoli degli incontri: "Impariamo a leggere i dati: le differenze fra maschi e femmine nell'avversione al rischio", "Pensare alla pensione da adolescenti? Si può e si deve",



Come si risponde a uno shock finanziario? Case histories vere e studi sociologici", "Informazione e rischio", "Come funziona un'assicurazione", "Rischio reale e rischio percepito: il ruolo dell'irrazionalità nella finanza comportamentale".

#### **Educazione assicurativa**

Nell'ambito delle iniziative una segnalazione particolare alla conferenza presso l'Istituto Tecnico Economico di Lodi dal titolo "Cosa sai di finanza e assicurazioni? Investi nel tuo futuro!", organizzata in collaborazione con gli esperti de "Il Valore Conta", piattaforma digitale di educazione finanziaria, per analizzare i concetti di rischio e di assicurazione come investimento.

Altre iniziative del [Forum ANIA-Consumatori](#) sono state programmate nel corso della [Giornata dell'educazione assicurativa](#) del 19 ottobre. In particolare, uno spettacolo divulgativo per ragazzi - il Digital live talk "Non capita... Ma se capita?" - incentrato sui temi del rischio, della protezione e dell'assicurazione a cura della società di comunicazione e divulgazione scientifica Taxi1729.

Più rivolto a un pubblico di adulti il webinar, con la partecipazione di esperti [ANIA](#) e di rappresentanti delle associazioni dei consumatori, sulle implicazioni del rischio di non autosufficienza e sull'assicurazione Long term care come soluzione a un problema sociale sempre più diffuso. Infine, una conferenza didattica attraverso la piattaforma "educazione digitale" (per le scuole; il link al sito [www.educazionedigitale.it](http://www.educazionedigitale.it)), seguita da oltre 100mila docenti e patrocinata dal Ministero dell'Istruzione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# Il mese dell'educazione finanziaria

## L'Italia sempre più esposta ai rischi: bisogna aumentare le competenze assicurative dei cittadini Le iniziative e il master promossi dall'Ania

**Vittorio Ferla**

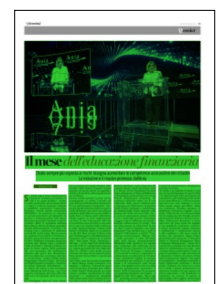
**S**i chiude oggi il mese dell'educazione finanziaria. Centinaia di iniziative rivolte a un ampio pubblico - studenti, adulti, pensionati, piccoli imprenditori - su tutto il territorio nazionale. Istituzioni pubbliche, associazioni, intermediari finanziari, società private accomunate dall'obiettivo di accrescere le conoscenze sui temi assicurativi, previdenziali e di gestione e programmazione delle risorse finanziarie personali e familiari. Come ha ricordato infatti la presidente dell'Ania, **Maria Bianca Farina**, all'ultima assemblea annuale dell'associazione, "il rischio e l'incertezza sono e resteranno le condizioni normali del nostro tempo. Ma non possiamo aspettare che il rischio e l'incertezza si diradino, prima di iniziare a programmare il futuro. Dobbiamo comunque progettare, investire, fare riforme, agire e preparare l'Italia di domani". Tradotto: abbiamo scoperto di essere esposti. Dalla pandemia alla crisi economica, dal cambiamento climatico alle guerre fino all'esplosione del costo della vita, conviviamo ogni giorno con dei rischi - sanitari, bellici, sismici, idrogeologici: l'elenco è lungo - che hanno inevitabili impatti economici e finanziari. Da ultimo l'aumento dell'inflazione - altro fattore che induce a dare un'occhiata meno distratta ai conti di casa - con il conseguente incremento del tasso della Bce dallo 0,5% del dicembre 2022 al 4,5% di oggi.

Per fronteggiare tutto ciò, serve aumentare la capacità dei singoli cittadini, delle famiglie e delle imprese di gestire i propri risparmi, di cercare risorse, di negoziare i prestiti e di investire sulla propria sicurezza e sul futuro.

Diventa attuale pertanto la frase che ha accompagnato, in ottobre, l'annuale edizione del mese dell'educazione finanziaria: "E' l'ora dell'educazione finanziaria!". Sia i giovani che gli adulti dovrebbero tornare a scuola di finanza, visto che il voto alla preparazione degli italiani in questo ambito è molto basso. L'ultimo report della Banca d'Italia segnala un lieve miglioramento nel 2023. Il voto è lievemente salito (da 10,2 nel 2020 a 10,6 nel 2023, su una scala da 0 a 20), ma i risultati delle performance nella "financial literacy" restano insufficienti e deludenti. Specie se si confronta con gli altri Paesi europei. L'ultima indagine Eurobarometro sull'alfabetizzazione finanziaria nell'Ue segnala che in quattro

Stati - Paesi Bassi, Svezia, Danimarca e Slovenia - il 25% degli intervistati dimostra alti livelli di consapevolezza finanziaria, contro una media del 18% degli altri Paesi Ue. L'Italia è sotto media, con performance che sono circa la metà dei primi Paesi europei. Ecco perché c'è ancora molto da fare.

Pure l'Ania, come ha ricordato la presidente **Maria Bianca Farina** continuerà "con impegno a rafforzare l'educazione finanziaria dei giovani, purtroppo poco diffusa in Italia, benché fondamentale per interpretare e guidare correttamente le scelte necessarie e i cambiamenti ineludibili della nostra storia. Sono convinta, più che mai, che la nostra industria darà un grandissimo contributo e sarà protagonista del prossimo futuro". Anche quest'anno, infatti, il **Forum ANIA-Consumatori** ha partecipato attivamente al "Mese dell'Educazione Finanziaria", promuovendo nove eventi dedicati all'educazione finanziaria. Sei conferenze didattiche online con il coinvolgimento degli esperti dell'Associazione Europea per l'Educazione Economica (AEEE-Italia), finalizzate a sensibilizzare gli studenti degli istituti superiori sulla gestione dei rischi nel corso della vita e su come le assicurazioni possano tutelarli. Ecco i titoli degli incontri: "Impariamo a leggere i dati: le differenze fra maschi e femmine nell'avversione al rischio", "Pensare alla pensione da adolescenti? Si può e si deve", "Come si risponde a uno shock finanziario? Case histories vere e studi sociologici", "Informazione e rischio", "Come funziona un'assicurazione", "Rischio reale e rischio percepito: il ruolo dell'irrazionalità nella finanza comportamentale". Nell'ambito delle iniziative una segnalazione particolare alla conferenza presso l'Istituto Tecnico Economico di Lodi dal titolo "Cosa sai di finanza e assicurazioni? Investi nel tuo futuro!", organizzata in collaborazione con gli esperti de "Il Valore Conta", piattaforma digitale di educazione finanziaria, per analizzare i concetti di rischio e di assicurazione come investimento. Il 19 ottobre scorso, nel corso della **Giornata dell'educazione assicurativa**, il **Forum ANIA-Consumatori** ha promosso uno spettacolo divulgativo per ragazzi - il Digital live talk "Non capita... Ma se capita?" - incentrato sui temi del rischio, della protezione e dell'assicurazione a cura della società di comunicazione e divulgazione scientifica Taxi1729.



Superficie 74 %

Più rivolto a un pubblico di adulti il webinar, con la partecipazione di esperti **ANIA** e di rappresentanti delle associazioni dei consumatori, sulle implicazioni del rischio di non autosufficienza e sull'assicurazione long term care come soluzione a un problema sociale sempre più diffuso. Infine, una conferenza didattica attraverso la piattaforma "educazione digitale" (per le scuole: il link al sito [www.educazionedigitale.it](http://www.educazionedigitale.it)), seguita da oltre 100mila docenti e patrocinata dal Ministero dell'Istruzione. Infine, l'educazione finanziaria e assicurativa deve far parte anche del bagaglio di una qualificata formazione superiore: il settore assicurativo registra importanti cambiamenti e un'attenzione crescente alla compliance e alle nuove regole di

mercato che impongono figure sempre più professionali e preparate. L'"Executive Master in Financial Management Major in Insurance Management" - master di secondo livello, sviluppato da Luiss Business School in collaborazione con **Ania** - mira a formare figure professionali e leader in grado di raccogliere le sfide derivanti dalle dinamiche evolutive del settore dettate dalla trasformazione digitale e dai regimi di sostenibilità e compliance introdotti a livello istituzionale nazionale e internazionale. Il Master, che inizia il 10 novembre, è rivolto a giovani professionisti con esperienza lavorativa che già operano nel settore assicurativo o che desiderano intraprendere un percorso di carriera in questo ambito. Per maggiori informazioni sulle modalità di iscrizione: [www.ania.it](http://www.ania.it)



**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: [https://www.corriere.it/economia/finanza/23\\_ottobre\\_19/incontri-conferenze-webinar-piu-3-mila-studenti-giornata-dell-educazione-assicurativa-85fbf844-6e97-11ee-945f-9f883a74fc03.shtml](https://www.corriere.it/economia/finanza/23_ottobre_19/incontri-conferenze-webinar-piu-3-mila-studenti-giornata-dell-educazione-assicurativa-85fbf844-6e97-11ee-945f-9f883a74fc03.shtml)

FTSE MIB **-1,38%** FTSE IT All Share **-1,23%** CAC 40 **-0,64%** DAX 40 **-0,33%** FTSE 100 **-1,17%** Dow Jones **-0,22%** NASDAQ **-0,2%** Spread BTP-Bund **202,00**

☰ **CORRIERE DELLA SERA** 🔍

# L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

ABBONATI LOGIN

**FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO INNOVAZIONE PENSIONI GUIDE IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI EURACTIV**

■ Nautica ■ Ecobonus

<b>18:26</b> *** Tim: Vivendi, su offerta Kkr vogliamo dire la nostra in assemblea	<b>18:20</b> ***Essilux: ricavi III trim a 6,2 mld (+5,2%), +7,2% nei nove mesi a	<b>17:41</b> Borsa: trimestrali auto deprimono Europa, Milano (-1,4%)	<b>17:39</b> Mediobanca: due fondi pensione Usa voteranno per lista cda
--	---	---	---

🕒 **ULTIMA ORA** Le ultime notizie sulla guerra tra Israele e Hamas, in diretta



ASSICURAZIONI

# Incontri, conferenze e webinar: più di 3 mila studenti alla Giornata dell'educazione assicurativa

di Redazione Economia

CORRIERE TV

**Startup, non basta un'idea geniale: come si finanziano le imprese innovative**

## LE GUIDE

Le guide per approfondire i temi più discussi

Ricerca un termine nelle guide 🔍

### Leggi una guida

- Mutuo
- Partita IVA
- Come leggere la bolletta della luce e





**P**iù di tremila studenti. È stata questa la partecipazione alle diverse iniziative organizzate dal Forum **Ania** - Consumatori in occasione della **“Giornata dell’Educazione Assicurativa”**, che ricorre oggi, giovedì 19 ottobre. L’iniziativa ha l’obiettivo di sensibilizzare la collettività, e in particolare i giovani, sugli strumenti di protezione più adatti per quando si fanno scelte che possono avere ricadute economiche rilevanti nella vita di tutti i giorni.

ASSICURAZIONI

## Rischi naturali, Giorgetti: «Bisogna aumentare la diffusione delle polizze assicurative»

di Valeriano Musiu



### Le iniziative

Tra gli eventi della giornata si è tenuto il digital live talk dal titolo **“Non capita... ma se capita?”**, uno spettacolo divulgativo interattivo a cura della società **Taxi1729** che ha affrontato i temi del rischio, della protezione e dell’assicurazione. A seguire si è tenuta una conferenza didattica, sempre su temi assicurativi, diffusa attraverso il sito web Educazione Digitale ([www.educazionedigitale.it](http://www.educazionedigitale.it)), piattaforma patrocinata dal Ministero dell’Istruzione. Si è parlato, infine, del rischio di non autosufficienza e dell’assicurazione **“Long term care”** come soluzione a un problema sociale sempre più diffuso: l’occasione per farlo è stato un webinar, rivolto agli adulti, in cui sono intervenuti esperti **ANIA** e rappresentanti delle associazioni dei consumatori.

### Il “Mese dell’educazione finanziaria”

Le iniziative si inseriscono nell’ambito del **“Mese dell’Educazione Finanziaria”** (1-31 ottobre 2023), promosso dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria e dedicato in questa sesta edizione al tema **“È l’ora**

del gas  
Modello 730  
Il Tirocinio

[VEDI TUTTE LE GUIDE >](#)



## Sciopero treni e mezzi pubblici del 20 ottobre: le fasce orarie e le corse garantite da Trenitalia a Italo

di Valentina Iorio e Redazione Economia



## Incontri, conferenze e webinar per la Giornata dell’educazione assicurativa

di Redazione Economia



## Gruppo FS si espande in Olanda: contratto da 1 miliardo per i bus Qbuzz

di Redazione Economia



dell'educazione finanziaria!”.

### Cos'è e cosa fa **Ania**

Il Forum ANIA-Consumatori è una fondazione promossa da **ANIA** (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancora più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. **Il Forum, in particolare, realizza iniziative volte a sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa.** Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo dieci associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori, Unione per la Difesa dei Consumatori.

### Iscriviti alle newsletter di *L'Economia*



#### **Whatever it Takes di Federico Fubini**

*Le sfide per l'economia e i mercati in un mondo instabile*



#### **Europe Matters di Francesca Basso e Viviana Mazza**

*L'Europa, gli Stati Uniti e l'Italia che contano, con le innovazioni e le decisioni importanti, ma anche le piccole storie di rilievo*



#### **One More Thing di Massimo Sideri**

*Dal mondo della scienza e dell'innovazione tecnologica le notizie che ci cambiano la vita (più di quanto crediamo)*

*E non dimenticare le newsletter*

***L'Economia Opinioni*** e ***L'Economia Ore 18***

19 ott 2023

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**LEGGI I CONTRIBUTI**

**SCRIVI**

#### ULTIME NOTIZIE DA L'ECONOMIA >

##### TRASPORTI

**Gruppo FS si espande in Olanda: concessione da 1 miliardo per il servizio di bus Qbuzz**

di Redazione Economia

##### FINANZA

**Monte dei Paschi, doppio passo sul mercato: il governo prima scende sotto il 50% poi cerca il partner**



**Internet a casa: la spesa si riduce rinunciando alla linea fissa**

di Redazione Economia



**Cavalieri del lavoro, Mattarella consegna 25 onorificenze: ci sono anche Pesenti e Clementoni**

di Redazione Economia



**Via a «Let's Cyber Game», il concorso del Mimit rivolto agli studenti degli Its Academy**

di Redazione Economia





Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: [https://www.repubblica.it/economia/2023/10/19/news/giornata\\_delleducazione\\_assicurativa\\_grande\\_partecipazione\\_di\\_scuole\\_e\\_studenti-418232937/](https://www.repubblica.it/economia/2023/10/19/news/giornata_delleducazione_assicurativa_grande_partecipazione_di_scuole_e_studenti-418232937/)

MENU | CERCA |

ABBONATI | GEDI SMILE |

Seguici su:

# Economia

CERCA

HOME NEWS NUMERI LAVORO ▾ PENSIONI ▾ CASA ▾ FISCO ▾ RISPARMIO ▾ DIRITTI E CONSUMI ▾ RAPPORTI ▾

adv



• **Ultim'ora** 16.54

**Roma, investito da due auto mentre attraversa sulle strisce: morto 21enne**

## Giornata dell'Educazione Assicurativa, grande partecipazione di scuole e studenti



▲ IMAGOECONOMICA

*L'iniziativa del Forum ANIA-Consumatori ha coinvolto più di 3 mila studenti*

19 OTTOBRE 2023 ALLE 16:51

1 MINUTI DI LETTURA



ROMA - Oltre 3.000 studenti delle scuole italiane hanno

VIDEO DEL GIORNO



Metropolis/427 - "A fuoco". Perché

partecipato oggi alle iniziative del **Forum ANIA-Consumatori** per la **“Giornata dell’Educazione Assicurativa”**. Una di queste è stata il Digital Live Talk **“Non capita... ma se capita?”**, uno spettacolo divulgativo interattivo a cura dalla società **Taxi1729** e incentrato sui temi del rischio, della protezione e dell’assicurazione. Inoltre, nel corso della giornata c’è stata una conferenza didattica, sempre su temi assicurativi, diffusa attraverso il **sito web Educazione Digitale (www.educazionedigitale.it)**, una piattaforma seguitissima dai docenti delle scuole e patrocinata dal **Ministero dell’Istruzione**. Si è tenuto anche un webinar rivolto agli adulti, a cui sono intervenuti esperti **ANIA** e rappresentanti delle associazioni dei consumatori, per analizzare le implicazioni del rischio di non autosufficienza e approfondire l’assicurazione Long Term Care, come soluzione a un problema sociale sempre più diffuso.

### Sensibilizzare la collettività

La **“Giornata dell’Educazione Assicurativa”** ha l’obiettivo di sensibilizzare la collettività, in particolare i **giovani**, sugli **strumenti di protezione più adatti** di fronte a scelte e cambiamenti dalle conseguenze economiche rilevanti nella vita quotidiana. Le iniziative si inseriscono nell’ambito del **“Mese dell’Educazione Finanziaria”** (1-31 ottobre 2023), promosso dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria e dedicato in questa sesta edizione al tema **“E’ l’ora dell’educazione finanziaria!”**.

[LEGGI I COMMENTI](#)

dopo i morti all'ospedale di Gaza cambia tutto. Con Tocci e Schlein, Bei Cuzzocrea Moual e Riotta (integrale)

<b>FTSE MIB</b> 27.753 -1,36%	<b>Eur/Usd</b> 1,0576 +0,35%	<b>Spread</b> 203,55
-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------

[DATI DI MERCATO](#)

### Raccomandati per te

**Uccisa Jamila al-Shanti, la prima donna ai vertici di Hamas**

**Cos’è il captagon, la droga della jihad che avrebbero usato anche i miliziani di Hamas**

**Il difensore di San Marino: “Il fallo su Hojlund? Un’entrata normale su un ragazzino poco rispettoso. Ci ha provocati tutta la partita”**

**Cina, Palestina e Israele: qual è la posizione di Pechino sul Medio Oriente**

© Riproduzione riservata

### TUTTI GLI ESPERTI

- Casa
- Fisco
- Pensioni
- Diritti e Consumi
- Lavoro
- Risparmio

### RICERCA ESPERTO

Inserisci l'argomento  Tutti gli esperti

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: <https://www.agenzianova.com/a/6530fdc8150dd4.08891254/4616777/2023-10-19/assicurazioni-ania-su-giornata-educazione-grande-partecipazione-di-scuole-e-studenti-a-iniziativa-forum>



giovedì 19 ottobre 2023    Select your language     LOGIN    ABBONAMENTI        



 **ULTIM'ORA**

INTERNI   ESTERI   ECONOMIA   ROMA   MILANO   NAPOLI   TORINO   SARDEGNA   ENERGIA   DIFESA   VENETO   INFRASTRUTTURE   VIDEO   ARCHIVIO

**ANALISI**

-  Il punto
-  Atlantide
-  Mezzaluna
-  Terra di mezzo
-  Cuor d'Africa
-  Capitolium

**RUBRICHE**

-  Business News
-  Speciale energia
-  Speciale difesa
-  Speciale infrastrutture
-  Speciale scuola

**RASSEGNE STAMPA**

-  L'Italia vista dagli altri
-  Panorama internazionale
-  Panorama arabo
-  Visto dalla Cina
-  Difesa e sicurezza
-  Panorama energia

**CHI SIAMO**

**DICONO DI NOI**

**SCARICA IL MEDIA KIT**

**PRIVACY POLICY**

**ASSICURAZIONI**

**Assicurazioni: Ania su Giornata educazione, grande partecipazione di scuole e studenti a iniziative Forum**

*Roma, 19 ott 11:55 - (Agenzia Nova) - Oltre 3.000 studenti delle scuole italiane hanno partecipato oggi alle iniziative del forum Ania-Consumatori per la "Giornata dell'educazione assicurativa". Una di queste – riferisce una nota – è stata il Digital Live Talk "Non capita... ma se capita?", uno spettacolo divulgativo interattivo a cura dalla società Taxi1729 e incentrato sui temi del rischio, della protezione e dell'assicurazione. Inoltre, nel corso della giornata c'è stata una conferenza didattica, sempre su temi assicurativi, diffusa attraverso il sito web Educazione Digitale, una piattaforma seguitissima dai docenti delle scuole e patrocinata dal ministero dell'Istruzione. Si è tenuto anche un webinar rivolto agli adulti, a cui sono intervenuti esperti Ania e rappresentanti delle associazioni dei consumatori, per analizzare le implicazioni del rischio di non autosufficienza e approfondire l'assicurazione Long Term Care, come soluzione a un problema sociale sempre più diffuso. La "Giornata dell'educazione assicurativa" ha l'obiettivo di sensibilizzare la collettività, in particolare i giovani, sugli strumenti di protezione più adatti di fronte a scelte e cambiamenti dalle conseguenze economiche rilevanti nella vita quotidiana. Le iniziative si inseriscono nell'ambito del "Mese dell'educazione finanziaria" (1-31 ottobre 2023), promosso dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria e dedicato in questa sesta edizione al tema "E' l'ora dell'educazione finanziaria!". (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata*

[\[«Torna indietro\]](#)

**TUTTE LE NOTIZIE SU..**

**GRANDE MEDIO ORIENTE**

- › Afghanistan
- › Algeria
- › Anp
- › Arabia Saudita
- › Bahrein
- › Cipro
- › Egitto
- › Emirati Arabi
- › Giordania
- › Iran
- › Iraq
- › Israele
- › Kuwait
- › Libano
- › Libia
- › Marocco
- › Mauritania
- › Oman
- › Qatar
- › Siria
- › Somalia
- › Sudan
- › Tunisia
- › Turchia
- › Yemen

**EUROPA**

- › Albania
- › Andorra
- › Armenia
- › Austria
- › Azerbaijan
- › Belgio
- › Bielorussia
- › Bosnia-Erzegovina
- › Bulgaria
- › Cipro
- › Città del Vaticano
- › Croazia
- › Danimarca
- › Estonia
- › Finlandia
- › Francia
- › Georgia
- › Germania
- › Grecia
- › Irlanda
- › Islanda
- › Kosovo
- › Lettonia
- › Liechtenstein
- › Lituania
- › Lussemburgo

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

Link: <https://www.lamescolanza.com/2023/10/19/giornata-delleducazione-assicurativa-grande-partecipazione-di-scuole-e-studenti-alle-iniziative-del-forum-ania-consumatori/>

# La mescoLanza

PAGELLE & CLASSIFICHE EDITORIALE IL DECODER L'ATTIMO FUGGENTE SOCRATE COMPLEANNI MERCATINI CONTATTI

HOT TOPICS

19 OTTOBRE 2023 | PREMI DI PRODUTTIVITÀ: COME FUNZIONA LA DETASSAZIONE

Cerca qui...



HOME

EDITORIALE

## Giornata dell'Educazione Assicurativa, grande partecipazione di scuole e studenti alle iniziative del Forum ANIA-Consumatori

19 OTTOBRE 2023



Oltre 3.000 studenti delle scuole italiane hanno partecipato oggi alle iniziative del Forum ANIA-Consumatori per la "Giornata dell'Educazione Assicurativa" (nella foto, la presidente [ANIA Maria Bianca Farina](#)).

Una di queste è stata il Digital Live Talk "Non capita... ma se capita?", uno spettacolo divulgativo interattivo a cura della società

Taxi1729 e incentrato sui temi del rischio, della protezione e dell'assicurazione.

Inoltre, nel corso della giornata c'è stata una conferenza didattica, sempre su temi assicurativi, diffusa attraverso il sito web Educazione Digitale ([www.educazionedigitale.it](http://www.educazionedigitale.it)), una piattaforma seguitissima dai docenti delle scuole e patrocinata dal Ministero dell'Istruzione.

Si è tenuto anche un webinar rivolto agli adulti, a cui sono intervenuti esperti [ANIA](#) e rappresentanti delle associazioni dei consumatori, per analizzare le implicazioni del rischio di non autosufficienza e approfondire l'assicurazione Long Term Care, come soluzione a un problema sociale sempre più diffuso.

La "Giornata dell'Educazione Assicurativa" ha l'obiettivo di sensibilizzare la collettività, in particolare i giovani, sugli strumenti di protezione più adatti di fronte a scelte e cambiamenti dalle conseguenze economiche rilevanti nella vita quotidiana.

Le iniziative si inseriscono nell'ambito del "Mese dell'Educazione Finanziaria" (1-31 ottobre 2023), promosso dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria e dedicato in questa sesta edizione al tema "E' l'ora dell'educazione finanziaria!".

VIDEO PAGELLE E CLASSIFICHE



## Le Pagelle e Classifiche dei Presidenti di Serie A

"L'attimo fuggente", Le pagelle e classifiche dei Presidenti di Serie A : voti e giudizi per una passerella di protagonisti e personaggi considerati più o...

LEGGI...



Le Pagelle e

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: <https://it.marketscreener.com/notizie/ultimo/Ania-giornata-educazione-assicurativa-oltre-3-000-studenti-al-forum-con-consumatori-45104175/>

Accedi
Registrati

---

Borsa
Notizie
Analisi
Consigli
Portafogli
Elenchi
Top & Flop
Screeener
Strumenti
I nostri Servizi

Assicura e Aumenta la Performance dei tuoi Investimenti con il nostro Team di Esperti al tuo fianco
Assicurare i miei Investimenti
✕

## Notizie » Economia

[Tutte le...](#) [So...](#) [I...](#) [Valute...](#) [Materi...](#) [Cripto...](#) [...](#) [T...](#) [Eco...](#) [Tem...](#) [S...](#) [Le notizie ...](#) [Notizie più...](#)

### Ania : giornata educazione assicurativa, oltre 3.000 studenti al forum con consumatori

19 ottobre 2023 alle 15:26

[Condividi](#)

ROMA (MF-NW)--Oltre 3.000 studenti delle scuole italiane hanno partecipato oggi alle iniziative del Forum Ania-consumatori per la "Giornata dell'Educazione Assicurativa".

Una di queste è stata il Digital Live Talk "Non capita. ma se capita?", uno spettacolo divulgativo interattivo a cura dalla società Taxi1729 e incentrato sui temi del rischio, della protezione e dell'assicurazione.

Inoltre, nel corso della giornata c'è stata una conferenza didattica, sempre su temi assicurativi, diffusa attraverso il sito web Educazione Digitale ([www.educazionedigitale.it](http://www.educazionedigitale.it)), una piattaforma seguitissima dai docenti delle scuole e patrocinata dal Ministero dell'Istruzione.

Si è tenuto anche un webinar rivolto agli adulti, a cui sono intervenuti esperti Ania e rappresentanti delle associazioni dei consumatori, per analizzare le implicazioni del rischio di non autosufficienza e

approfondire l'assicurazione Long Term Care, come soluzione a un problema sociale sempre più diffuso.

La "Giornata dell'Educazione Assicurativa" ha l'obiettivo di sensibilizzare la collettività, in particolare i giovani, sugli strumenti di protezione più adatti di fronte a scelte e cambiamenti dalle conseguenze economiche rilevanti nella vita quotidiana. Le iniziative si inseriscono nell'ambito del "Mese dell'Educazione Finanziaria" (1-31 ottobre 2023), promosso dal

In prima pagina



**La banca indiana ha venduto 3,86 miliardi di dollari netti nel mercato forex spot ad agosto - bollettino**

**LSE dice che sta indagando su un incidente; alcune azi...**



19 ottobre 2023 alle 17:11

**La giapponese JFE Steel guarda a una partecipazione nelle...**



19 ottobre 2023 alle 17:06

**La sentenza del tribunale canadese sulla legge ambiental...**



19 ottobre 2023 alle 17:06

**Il Venezuela cerca ex clienti del petrolio dopo la revoca delle sanzio...**



19 ottobre 2023 alle 16:49

**Analisi: i 'Magnifici Sette' di Wall Street affrontano il momento...**



19 ottobre 2023 alle 16:27

Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria e dedicato in questa sesta edizione al tema "E' l'ora dell'educazione finanziaria!".

com

fine

MF NEWSWIRES (redazione@mfnewswires.it)

1915:24 ott 2023

(END) Dow Jones Newswires

October 19, 2023 09:25 ET (13:25 GMT)



© Dow Jones - 2023

### AFRICA-FX- La maggior parte delle valute africane è vista...



19 ottobre 2023 alle 16:18

### Netflix sale del 18% a Wall Street con conti, Tesla invece -7,5%



19 ottobre 2023 alle 15:52

### Borsa: Wall Street apre cauta in attesa Powell, Dow Jones invariato



19 ottobre 2023 alle 15:43

### Wall Street : S&P 500 in lieve rialzo dello 0,2%



19 ottobre 2023 alle 15:32

[» Tutti i nostri articoli](#)

#### Le notizie più lette



### Indici in calo; Stellantis in fondo sul Mib

### Tim : attraverso FiberCop porta fibra ottica ultraveloce a Limena

19 ottobre 2023 alle 12:30

### HOSPITALITY : De Felice (Isp), a inizio 2025 previsto declino inflazione globale

19 ottobre 2023 alle 11:59

### NETFLIX COM INC : UBS è per il Buy

19 ottobre 2023 alle 12:38

### HOSPITALITY : De Felice (Intesa Sanpaolo), 2024 con venti contrari e a favore per congiuntura

19 ottobre 2023 alle 11:57

### Roche: fatturato in calo, finito il boom legato al Covid



19 ottobre 2023 alle 10:27

### PayPal Holdings, Inc: crollo in Borsa



19 ottobre 2023 alle 11:35

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: <https://www.insurzine.com/2023/10/20/giornata-educazione-assicurativa-grande-partecipazione-di-scuole-e-studenti/>



■ ASSICURAZIONI

# Giornata dell'educazione Assicurativa, grande partecipazione di scuole e studenti

Prosegue l'impegno di Ania e delle compagnie assicurative per diffondere la cultura assicurativa nel nostro Paese.

20/10/2023 - by Redazione



Oltre 3.000 studenti delle scuole italiane hanno partecipato alla "Giornata dell'educazione Assicurativa", un evento organizzato dal **Forum Ania-Consumatori**. Diverse le iniziative messe in campo dall'associazione nel mese dell'educazione finanziaria, tra queste compare anche il Digital Live Talk "Non capita... ma se capita?", uno spettacolo divulgativo interattivo a cura dalla società **Taxi1729** e incentrato sui temi del rischio, della protezione e dell'assicurazione.

Inoltre, nel corso della giornata c'è stata una conferenza didattica diffusa attraverso il sito web [Educazione](#)

[Digitale](#), una piattaforma patrocinata dal **Ministero dell'Istruzione**. Tra le iniziative previste per il 19 ottobre si è tenuto anche un webinar rivolto agli adulti, a cui sono intervenuti esperti [Ania](#) e rappresentanti delle associazioni dei consumatori, per analizzare le implicazioni del rischio di non autosufficienza e approfondire l'assicurazione Long Term Care, come soluzione a un problema sociale sempre più diffuso.

Seguici sui nostri canali social: [Facebook](#) e [Twitter](#)

Leggi tutte le nostre notizie cliccando [QUI](#)



## Redazione Insurzine

La Redazione di InsurZine è composta da collaboratori, influencer ed analisti, esperti del settore insurtech

BREVI

CULTURA ASSICURATIVA

FORMAZIONE ASSICURAZIONI



## Articoli correlati

### Ricerche

Assicurazione auto, nonostante l'aumento dei costi gli italiani sono soddisfatti delle proprie compagnie

Secondo il Centro Studi di AutoScout24, due italiani su tre sono seguiti da più di cinque anni dalla stessa compagnia.





**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: <https://gazzettadelsud.it/articoli/messaggio-promozionale/2023/10/30/educazione-finanziaria-e-assicurativa-le-iniziativa-per-i-giovani-e-il-master-per-i-professionisti-f23e0aac-386b-45c9-842f-e04e2b271d22/>

## Educazione finanziaria e assicurativa: le iniziative per i giovani e il master per i professionisti - Gazzetta del Sud

Contenuto sponsorizzato – FONDAZIONE ANIA informa

Educazione finanziaria e assicurativa: le iniziative per i giovani e il master per i professionisti

Nel mese dedicato al tema un vasto programma per migliorare le competenze ancora insufficienti sui temi finanziari

30 Ottobre 2023

0

0

Nostro malgrado abbiamo scoperto di essere esposti a rischi inimmaginabili. Negli ultimi tre anni prima la pandemia, poi la guerra in Ucraina e, di recente, il riesplodere del conflitto in Medio Oriente, ci hanno fatto dubitare di vivere nel migliore dei mondi possibili. Di certo si tratta di un mondo dove conviviamo con il rischio – sanitario, bellico, ma anche sismico e idrogeologico – che si trasforma sempre in un fattore economico e finanziario, sia che si cerchino risorse e prestiti, sia che si cerchino le migliori opportunità di investimento.

Ci eravamo abituati a vivere in una bolla surreale, dove sembrava persino lecito non prestare molta attenzione alle fluttuazioni dei tassi di interesse, alle condizioni migliori per negoziare un prestito, che fosse un mutuo per la casa o la necessità di ricorrere al credito al consumo. Il denaro non costava nulla.

### COSTO DEL DENARO E COMPETENZE

Il brusco risveglio c'è stato. In pochi mesi il tasso Bce è salito dallo 0,5% del dicembre 2022 al 4,5% di oggi. L'inflazione – altra compagna che induce a dare un'occhiata meno distratta ai conti di casa – è esplosa, e solo negli ultimissimi mesi un po' raffreddata. Niente di più vero della frase che accompagna l'annuale edizione del mese dell'educazione finanziaria: “ È l'ora dell'educazione finanziaria!”. È suonata la campanella e dovremmo andare tutti in classe. Adulti compresi.

In Italia continuiamo a registrare deludenti performance di “financial literacy”.

L'ultimo report compilato dalla Banca d'Italia ci dice di un lieve miglioramento, nel 2023, rispetto al 2020; pur rimanendo su livelli bassi, il voto è lievemente salito (da 10,2 nel 2020 a 10,6 nel 2023, su una scala da 0 a 20). Comunque insufficienti.

Nei Paesi europei va meglio? In parte sì. L'ultima indagine Eurobarometro sull'alfabetizzazione finanziaria nell'Ue segnala che in quattro Stati - Paesi Bassi, Svezia, Danimarca e Slovenia – il 25% degli intervistati dimostra alti livelli di consapevolezza finanziaria, contro una media del 18% degli altri Paesi Ue. L'Italia è sotto media, con performance che sono circa la metà dei primi Paesi europei.

### L'IMPEGNO DELL'ANIA

In Italia c'è ancora molto da fare. Ed è un impegno che coinvolge anche ANIA. Anche quest'anno il Forum ANIA-Consumatori ha partecipato attivamente al “Mese dell'Educazione Finanziaria”, promuovendo nove eventi dedicati all'educazione finanziaria. Sei conferenze didattiche online con il coinvolgimento degli esperti dell'Associazione Europea per l'Educazione Economica (AEEE-Italia), finalizzate a sensibilizzare gli studenti degli istituti superiori sulla gestione dei rischi nel corso della vita e su come le assicurazioni possano tutelarli. Ecco i titoli degli incontri: “Impariamo a leggere i dati: le differenze fra maschi e femmine nell'avversione al rischio”, “Pensare alla pensione da adolescenti? Si

può e si deve”, Come si risponde a uno shock finanziario? Case histories vere e studi sociologici”, “Informazione e rischio”, “Come funziona un'assicurazione”, “Rischio reale e rischio percepito: il ruolo dell'irrazionalità nella finanza comportamentale”.

## EDUCAZIONE ASSICURATIVA

Nell'ambito delle iniziative una segnalazione particolare alla conferenza presso l'Istituto Tecnico Economico di Lodi dal titolo “Cosa sai di finanza e assicurazioni? Investi nel tuo futuro!”, organizzata in collaborazione con gli esperti de “Il Valore Conta”, piattaforma digitale di educazione finanziaria, per analizzare i concetti di rischio e di assicurazione come investimento.

Altre iniziative del Forum ANIA-Consumatori sono state programmate nel corso della Giornata dell'educazione assicurativa del 19 ottobre . In particolare, uno spettacolo divulgativo per ragazzi – il Digital live talk “Non capita... Ma se capita?” - incentrato sui temi del rischio, della protezione e dell'assicurazione a cura della società di comunicazione e divulgazione scientifica Taxi1729.

Più rivolto a un pubblico di adulti il webinar, con la partecipazione di esperti [ANIA](#) e di rappresentanti delle associazioni dei consumatori, sulle implicazioni del rischio di non autosufficienza e sull'assicurazione Long term care come soluzione a un problema sociale sempre più diffuso. Infine, una conferenza didattica attraverso la piattaforma “educazione digitale” (per le scuole: il link al sito [www.educazionedigitale.it](http://www.educazionedigitale.it)), seguita da oltre 100mila docenti e patrocinata dal Ministero dell'Istruzione.

## IL MASTER ANIA-LUISS

Educazione finanziaria (e assicurativa in particolare) vuol dire non solo alfabetizzazione di base, ma anche continua e qualificata formazione superiore, per supportare percorsi professionali sempre aggiornati. Il settore assicurativo, a esempio, sta registrando importanti cambiamenti e un'attenzione crescente alla compliance e alle nuove regole di mercato che impongono figure sempre più professionali e preparate ad approcciare le nuove tecnologie. Con questo obiettivo l’“Executive Master in Financial Management Major in Insurance Management” - master di secondo livello, sviluppato da Luiss Business School in collaborazione con [ANIA](#) (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) - mira a formare figure professionali e leader in grado di raccogliere le sfide derivanti dalle dinamiche evolutive del settore dettate dalla trasformazione digitale e dai regimi di sostenibilità e compliance introdotti a livello istituzionale nazionale e internazionale.

Il Master è rivolto a giovani professionisti con esperienza lavorativa che già operano nel settore assicurativo o che desiderano intraprendere un percorso di carriera in quest'ambito. Per partecipare al Major in Insurance Management è necessario possedere i seguenti requisiti: una laurea magistrale o vecchio ordinamento, una significativa esperienza di lavoro (non necessariamente nell'area finanziaria), una buona conoscenza della lingua inglese, una forte motivazione.

Al termine del percorso i partecipanti riceveranno il Diploma di Master e verranno rilasciati 60 Crediti Formativi Universitari (CFU). Per ottenere il Diploma e i CFU sarà necessario frequentare almeno l'80% delle attività di formazione, superare le verifiche periodiche e la valutazione della prova finale. L'inizio il 10 novembre. Per maggiori informazioni sulle modalità di iscrizione: [www.ania.it](http://www.ania.it)

## [ANIA](#), UNA STORIA LUNGA 80 ANNI

L'[ANIA](#) oggi associa oltre 130 imprese che rappresentano circa l'85% del mercato assicurativo in termini di premi. Negli ultimi anni si è distinta per un'intensa attività di sensibilizzazione a favore

dell'innovazione, per l'interesse al ruolo sociale ed economico del settore e alla sua funzione di investitore istituzionale. L'industria assicurativa nel suo complesso ha contribuito allo sviluppo del Paese, agendo su tre principali leve: la messa in sicurezza, la tutela del risparmio delle famiglie e il finanziamento di medio e lungo termine dell'economia reale.

L'ANIA è stata fondata quasi 80 anni fa, il 31 agosto 1944. La guerra aveva profondamente cambiato il Paese: interrotto i rapporti economici e reso complicate anche le attività assicurative. Per questo, i principali esponenti del settore decisero di dare vita ad un'associazione che potesse supportare la ripresa e accompagnare il nuovo corso storico. All'orizzonte nazionale si unisce dall'inizio una visione europea. Nel 1953, l'ANIA fu tra i fondatori del CEA, il Comitato europeo delle Assicurazioni, un organismo istituito per studiare, fin dall'inizio del processo di unificazione europea, i problemi comuni del settore in una prospettiva di integrazione dei mercati. Gli anni 70 e 80 si contraddistinsero per l'intensa attività dell'ANIA nel favorire l'adeguamento della regolamentazione del settore alla legislazione europea. Il sempre maggiore rilievo economico delle assicurazioni, peraltro, evidenziò la necessità di dare vita all'Isvap, l'Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni private (L.576 del 1982). Sul fronte nazionale già nel 1959 era stato emanato il Testo Unico sull'esercizio delle assicurazioni private (D.P.R.449/1959), che riunì in un corpus organico tutta la normativa del comparto, mentre nel 1969 venne varata la legge sulle assicurazioni obbligatorie delle autovetture (L.990/1969), la Rc-auto.

Risposte ai nuovi bisogni di welfare

L'Associazione ha sempre più intensificato la sua attività per favorire le risposte ai nuovi bisogni nell'ambito del welfare, parallelamente alla definizione normativa della previdenza complementare, a metà degli anni Novanta. Da quel momento è andata confrontandosi anche con le grandi tematiche legate alla privacy, all'ambiente, alla salute, alle discipline degli appalti ed è diventata il ponte tra le istituzioni, le imprese e la cittadinanza. L'Associazione si è distinta per un'intensa attività di sensibilizzazione a favore della sostenibilità e dell'innovazione, contribuendo alla promozione dei valori e della cultura assicurativa, anche nel più vasto orizzonte di una sempre più necessaria educazione finanziaria per giovani e adulti.

La Fondazione e il Forum Consumatori

Nel 2004, per volontà delle compagnie di assicurazione, è stata costituita la Fondazione ANIA che aveva come scopo principale quello di contribuire a ridurre il numero e la gravità degli incidenti stradali in Italia. Dal 2017 la Fondazione ANIA ha ampliato il proprio campo d'attività alla protezione delle famiglie e delle imprese. ANIA ha promosso la nascita anche del Forum permanente ANIA-Consumatori, che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e i consumatori. Un luogo di confronto paritetico e di progettualità condivisa che si avvale della partecipazione di rappresentanti delle imprese, delle

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: <https://gds.it/articoli/messaggio-promozionale/2023/10/30/educazione-finanziaria-e-assicurativa-le-iniziativae-per-i-giovani-e-il-master-per-i-professionisti-6bc3e793-48e4-4de4-abfa-1ea69eb88e76/>

Questo sito contribuisce all'audience di **QUOTIDIANO NAZIONALE**

MENU

Edicola digitale

Cerca su Giornale di Sicilia



**GIORNALE DI SICILIA**.it

Palermo

HOME > [MESSAGGIO PROMOZIONALE](#) > [EDUCAZIONE FINANZIARIA E ASSICURATIVA: LE INIZIATIVE PER I GIOVANI E IL MASTER PER I PROFESSIONISTI](#)

STAMPA

CONTENUTO SPONSORIZZATO – FONDAZIONE [ANIA](#) INFORMA

# Educazione finanziaria e assicurativa: le iniziative per i giovani e il master per i professionisti

Nel mese dedicato al tema un vasto programma per migliorare le competenze ancora insufficienti sui temi finanziari

30 OTTOBRE 2023

0 | 0 | 0



7 min.



Nostro malgrado abbiamo scoperto di essere esposti a rischi inimmaginabili. Negli ultimi tre anni prima la pandemia, poi la guerra in Ucraina e, di recente, il riesplodere del conflitto in

Medioriente, ci hanno fatto dubitare di vivere nel migliore dei mondi possibili. Di certo si tratta di un mondo dove conviviamo con il rischio – sanitario, bellico, ma anche sismico e idrogeologico – che si trasforma sempre in un fattore economico e finanziario, sia che si cerchino risorse e prestiti, sia che si cerchino le migliori opportunità di investimento.

Ci eravamo abituati a vivere in una bolla surreale, dove sembrava persino lecito non prestare molta attenzione alle fluttuazioni dei tassi di interesse, alle condizioni migliori per negoziare un prestito, che fosse un mutuo per la casa o la necessità di ricorrere al credito al consumo. Il denaro non costava nulla.

## Costo del denaro e competenze

Il brusco risveglio c'è stato. In pochi mesi il tasso Bce è salito dallo 0,5% del dicembre 2022 al 4,5% di oggi. L'inflazione – altra compagna che induce a dare un'occhiata meno distratta ai conti di casa – è esplosa, e solo negli ultimissimi mesi un po' raffreddata. Niente di più vero della frase che accompagna l'annuale edizione del mese dell'educazione finanziaria: “È l'ora dell'educazione finanziaria!”. È suonata la campanella e dovremmo andare tutti in classe. Adulti compresi.

In Italia continuiamo a registrare deludenti performance di “financial literacy”.

L'ultimo report compilato dalla Banca d'Italia ci dice di un lieve miglioramento, nel 2023, rispetto al 2020; pur rimanendo su livelli bassi, il voto è lievemente salito (da 10,2 nel 2020 a 10,6 nel 2023, su una scala da 0 a 20). Comunque insufficienti.

Nei Paesi europei va meglio? In parte sì. L'ultima indagine Eurobarometro sull'alfabetizzazione finanziaria nell'Ue segnala che in quattro Stati - Paesi Bassi, Svezia, Danimarca e Slovenia – il 25% degli intervistati dimostra alti livelli di consapevolezza finanziaria, contro una media del 18% degli altri Paesi Ue.

L'Italia è sotto media, con performance che sono circa la metà dei primi Paesi europei.

## L'impegno dell'ANIA

In Italia c'è ancora molto da fare. Ed è un impegno che coinvolge anche ANIA. Anche quest'anno il Forum ANIA-Consumatori ha

partecipato attivamente al “Mese dell’Educazione Finanziaria”, promuovendo nove eventi dedicati all’educazione finanziaria. Sei conferenze didattiche online con il coinvolgimento degli esperti dell’Associazione Europea per l’Educazione Economica (AEEE-Italia), finalizzate a sensibilizzare gli studenti degli istituti superiori sulla gestione dei rischi nel corso della vita e su come le assicurazioni possano tutelarli. Ecco i titoli degli incontri: “Impariamo a leggere i dati: le differenze fra maschi e femmine nell’avversione al rischio”, “Pensare alla pensione da adolescenti? Si può e si deve”, Come si risponde a uno shock finanziario? Case histories vere e studi sociologici”, “Informazione e rischio”, “Come funziona un'assicurazione”, “Rischio reale e rischio percepito: il ruolo dell'irrazionalità nella finanza comportamentale”.

## Educazione assicurativa

Nell’ambito delle iniziative una segnalazione particolare alla conferenza presso l’Istituto Tecnico Economico di Lodi dal titolo “Cosa sai di finanza e assicurazioni? Investi nel tuo futuro!”, organizzata in collaborazione con gli esperti de “Il Valore Conta”, piattaforma digitale di educazione finanziaria, per analizzare i concetti di rischio e di assicurazione come investimento.

Altre iniziative del Forum ANIA-Consumatori sono state programmate nel corso della Giornata dell’educazione assicurativa del 19 ottobre . In particolare, uno spettacolo divulgativo per ragazzi – il Digital live talk “Non capita... Ma se capita?” - incentrato sui temi del rischio, della protezione e dell’assicurazione a cura della società di comunicazione e divulgazione scientifica Taxi1729.

Più rivolto a un pubblico di adulti il webinar, con la partecipazione di esperti [ANIA](#) e di rappresentanti delle associazioni dei consumatori, sulle implicazioni del rischio di non autosufficienza e sull'assicurazione Long term care come soluzione a un problema sociale sempre più diffuso. Infine, una conferenza didattica attraverso la piattaforma “educazione digitale” (per le scuole: il link al sito [www.educazionedigitale.it](http://www.educazionedigitale.it)), seguita da oltre 100mila docenti e patrocinata dal Ministero dell’Istruzione.

## Il master ANIA-LUISS

Educazione finanziaria (e assicurativa in particolare) vuol dire non solo alfabetizzazione di base, ma anche continua e qualificata formazione superiore, per supportare percorsi professionali sempre aggiornati.

Il settore assicurativo, a esempio, sta registrando importanti cambiamenti e un'attenzione crescente alla compliance e alle nuove regole di mercato che impongono figure sempre più professionali e preparate ad approcciare le nuove tecnologie. Con questo obiettivo l'“Executive Master in Financial Management Major in Insurance Management” - master di secondo livello, sviluppato da Luiss Business School in collaborazione con ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) - mira a formare figure professionali e leader in grado di raccogliere le sfide derivanti dalle dinamiche evolutive del settore dettate dalla trasformazione digitale e dai regimi di sostenibilità e compliance introdotti a livello istituzionale nazionale e internazionale.

Il Master è rivolto a giovani professionisti con esperienza lavorativa che già operano nel settore assicurativo o che desiderano intraprendere un percorso di carriera in quest'ambito. Per partecipare al Major in Insurance Management è necessario possedere i seguenti requisiti: una laurea magistrale o vecchio ordinamento, una significativa esperienza di lavoro (non necessariamente nell'area finanziaria), una buona conoscenza della lingua inglese, una forte motivazione.

Al termine del percorso i partecipanti riceveranno il Diploma di Master e verranno rilasciati 60 Crediti Formativi Universitari (CFU). Per ottenere il Diploma e i CFU sarà necessario frequentare almeno l'80% delle attività di formazione, superare le verifiche periodiche e la valutazione della prova finale. L'inizio il 10 novembre. Per maggiori informazioni sulle modalità di iscrizione: [www.ania.it](http://www.ania.it)

## **ANIA, una storia lunga 80 anni**

L'ANIA oggi associa oltre 130 imprese che rappresentano circa l'85% del mercato assicurativo in termini di premi. Negli ultimi anni si è distinta per un'intensa attività di sensibilizzazione a favore dell'innovazione, per l'interesse al ruolo sociale ed economico del settore e alla sua funzione di investitore istituzionale. L'industria assicurativa nel suo complesso ha contribuito allo sviluppo del Paese, agendo su tre principali leve:

la messa in sicurezza, la tutela del risparmio delle famiglie e il finanziamento di medio e lungo termine dell'economia reale.

L'ANIA è stata fondata quasi 80 anni fa, il 31 agosto 1944. La guerra aveva profondamente cambiato il Paese: interrotto i rapporti economici e reso complicate anche le attività assicurative. Per questo, i principali esponenti del settore decisero di dare vita ad un'associazione che potesse supportare la ripresa e accompagnare il nuovo corso storico. All'orizzonte nazionale si unisce dall'inizio una visione europea. Nel 1953, l'ANIA fu tra i fondatori del CEA, il Comitato europeo delle Assicurazioni, un organismo istituito per studiare, fin dall'inizio del processo di unificazione europea, i problemi comuni del settore in una prospettiva di integrazione dei mercati. Gli anni 70 e 80 si contraddistinsero per l'intensa attività dell'ANIA nel favorire l'adeguamento della regolamentazione del settore alla legislazione europea. Il sempre maggiore rilievo economico delle assicurazioni, peraltro, evidenziò la necessità di dare vita all'Isvap, l'Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni private (L.576 del 1982). Sul fronte nazionale già nel 1959 era stato emanato il Testo Unico sull'esercizio delle assicurazioni private (D.P.R.449/1959), che riunì in un corpus organico tutta la normativa del comparto, mentre nel 1969 venne varata la legge sulle assicurazioni obbligatorie delle autovetture (L.990/1969), la Rc-auto.

Risposte ai nuovi bisogni di welfare

L'Associazione ha sempre più intensificato la sua attività per favorire le risposte ai nuovi bisogni nell'ambito del welfare, parallelamente alla definizione normativa della previdenza complementare, a metà degli anni Novanta. Da quel momento è andata confrontandosi anche con le grandi tematiche legate alla privacy, all'ambiente, alla salute, alle discipline degli appalti ed è diventata il ponte tra le istituzioni, le imprese e la cittadinanza.

L'Associazione si è distinta per un'intensa attività di sensibilizzazione a favore della sostenibilità e dell'innovazione, contribuendo alla promozione dei valori e della cultura assicurativa, anche nel più vasto orizzonte di una sempre più necessaria educazione finanziaria per giovani e adulti.

La Fondazione e il Forum Consumatori

Nel 2004, per volontà delle compagnie di assicurazione, è stata costituita la Fondazione ANIA che aveva come scopo principale quello di contribuire a ridurre il numero e la gravità degli incidenti stradali in Italia. Dal 2017 la Fondazione ANIA ha



ampliato il proprio campo d'attività alla protezione delle famiglie e delle imprese. ANIA ha promosso la nascita anche del Forum permanente ANIA-Consumatori, che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e i consumatori. Un luogo di confronto paritetico e di progettualità condivisa che si avvale della partecipazione di rappresentanti delle imprese, delle associazioni dei consumatori nonché di autorevoli personalità indipendenti dal settore assicurativo.

## Caricamento commenti



### Ultime dalle province

#### PALERMO

**Palermo, il Barbera è diventato un problema: solo un punto nelle ultime due gare**

#### CATANIA

**Scordia, cade da un'altezza di 4 metri mentre raccoglie olive: un uomo in gravi condizioni**

#### MESSINA

**La rissa di agosto a Panarea, individuati quattro giovani: scattano le denunce**

#### AGRIGENTO

**Agrigento, falso sollecito di pagamento a un commerciante: truffa da 1.500 euro**

#### CALTANISSETTA

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: <https://genovagay.com/2023/10/30/educazione-finanziaria-e-assicurativa-le-iniziative-per-i-giovani-e-il-master-per-i-professionisti/>



# EDUCAZIONE FINANZIARIA E ASSICURATIVA: LE INIZIATIVE PER I GIOVANI E IL MASTER PER I PROFESSIONISTI

di Hilarion 📅 30 Ottobre 2023



Nostro malgrado abbiamo scoperto di essere esposti a rischi inimmaginabili. Negli ultimi tre anni prima la pandemia, poi la guerra in Ucraina e, di recente, il riesplodere del conflitto in Medio Oriente, ci hanno fatto dubitare di vivere nel migliore dei mondi possibili. Di certo si tratta di un mondo dove conviviamo con il rischio – sanitario, bellico, ma anche sismico e idrogeologico – che si trasforma sempre in un fattore economico e finanziario, sia che si cerchino risorse e prestiti, sia che si cerchino le migliori opportunità di investimento.

Ci eravamo abituati a vivere in una bolla surreale, dove sembrava persino lecito non prestare molta attenzione alle fluttuazioni dei tassi di interesse, alle condizioni migliori per negoziare un prestito, che fosse un mutuo per la casa o la necessità di ricorrere al credito al consumo. Il denaro non costava nulla.

## Costo del denaro e competenze

Il brusco risveglio c'è stato. In pochi mesi il tasso Bce è salito dallo 0,5% del dicembre 2022 al 4,5% di oggi. L'inflazione – altra compagna che induce a dare un'occhiata meno distratta ai conti di casa – è esplosa, e solo negli ultimissimi mesi un po' raffreddata. Niente di più vero della frase che accompagna l'annuale edizione del mese dell'educazione finanziaria: “ È l'ora dell'educazione finanziaria!”. È suonata la campanella e dovremmo andare tutti in classe. Adulti compresi.

In Italia continuiamo a registrare deludenti performance di “financial literacy”.

L'ultimo report compilato dalla Banca d'Italia ci dice di un lieve miglioramento, nel 2023, rispetto al 2020; pur rimanendo su livelli bassi, il voto è lievemente salito (da 10,2 nel 2020 a 10,6 nel 2023, su una scala da 0 a 20). Comunque insufficienti.

Nei Paesi europei va meglio? In parte sì. L'ultima indagine Eurobarometro sull'alfabetizzazione finanziaria nell'Ue segnala che in quattro Stati – Paesi Bassi, Svezia, Danimarca e Slovenia – il 25% degli intervistati dimostra alti livelli di consapevolezza finanziaria, contro una media del 18% degli altri Paesi Ue. L'Italia è sotto media, con performance che sono circa la metà dei primi Paesi europei.

## L'impegno dell'ANIA

In Italia c'è ancora molto da fare. Ed è un impegno che coinvolge anche ANIA. Anche quest'anno il Forum ANIA-Consumatori ha partecipato attivamente al “Mese dell'Educazione Finanziaria”, promuovendo nove eventi dedicati all'educazione finanziaria. Sei conferenze didattiche online con il coinvolgimento degli esperti dell'Associazione Europea per l'Educazione Economica (AEEE-Italia), finalizzate a sensibilizzare gli studenti degli istituti superiori sulla gestione dei rischi nel corso della vita e su come le assicurazioni possano tutelarli. Ecco i titoli degli incontri: “Impariamo a leggere i dati: le differenze fra maschi e femmine nell'avversione al rischio”, “Pensare alla pensione da adolescenti? Si può e si deve”, Come si risponde a uno shock finanziario? Case

histories vere e studi sociologici”, “Informazione e rischio”, “Come funziona un’assicurazione”, “Rischio reale e rischio percepito: il ruolo dell’irrazionalità nella finanza comportamentale”.

## Educazione assicurativa

Nell’ambito delle iniziative una segnalazione particolare alla conferenza presso l’Istituto Tecnico Economico di Lodi dal titolo “Cosa sai di finanza e assicurazioni? Investi nel tuo futuro!”, organizzata in collaborazione con gli esperti de “Il Valore Conta”, piattaforma digitale di educazione finanziaria, per analizzare i concetti di rischio e di assicurazione come investimento.

Altre iniziative del Forum ANIA-Consumatori sono state programmate nel corso della Giornata dell’educazione assicurativa del 19 ottobre . In particolare, uno spettacolo divulgativo per ragazzi – il Digital live talk “Non capita... Ma se capita?” – incentrato sui temi del rischio, della protezione e dell’assicurazione a cura della società di comunicazione e divulgazione scientifica Taxi1729.

Più rivolto a un pubblico di adulti il webinar, con la partecipazione di esperti ANIA e di rappresentanti delle associazioni dei consumatori, sulle implicazioni del rischio di non autosufficienza e sull’assicurazione Long term care come soluzione a un problema sociale sempre più diffuso. Infine, una conferenza didattica attraverso la piattaforma “educazione digitale” (per le scuole: il link al sito [www.educazionedigitale.it](http://www.educazionedigitale.it)), seguita da oltre 100mila docenti e patrocinata dal Ministero dell’Istruzione.

## Il master ANIA-LUISS

Educazione finanziaria (e assicurativa in particolare) vuol dire non solo alfabetizzazione di base, ma anche continua e qualificata formazione superiore, per supportare percorsi professionali sempre aggiornati.

Il settore assicurativo, a esempio, sta registrando importanti cambiamenti e un’attenzione crescente alla compliance e alle nuove regole di mercato che impongono figure sempre più professionali e preparate ad approcciare le nuove tecnologie. Con questo obiettivo l’“Executive Master in Financial Management Major in Insurance

Management” – master di secondo livello, sviluppato da Luiss Business School in collaborazione con ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) – mira a formare figure professionali e leader in grado di raccogliere le sfide derivanti dalle dinamiche evolutive del settore dettate dalla trasformazione digitale e dai regimi di sostenibilità e compliance introdotti a livello istituzionale nazionale e internazionale.

Il Master è rivolto a giovani professionisti con esperienza lavorativa che già operano nel settore assicurativo o che desiderano intraprendere un percorso di carriera in quest’ambito. Per partecipare al Major in Insurance Management è necessario possedere i seguenti requisiti: una laurea magistrale o vecchio ordinamento, una significativa esperienza di lavoro (non necessariamente nell’area finanziaria), una buona conoscenza della lingua inglese, una forte motivazione.

Al termine del percorso i partecipanti riceveranno il Diploma di Master e verranno rilasciati 60 Crediti Formativi Universitari (CFU). Per ottenere il Diploma e i CFU sarà necessario frequentare almeno l’80% delle attività di formazione, superare le verifiche periodiche e la valutazione della prova finale. L’inizio il 10 novembre. Per maggiori informazioni sulle modalità di iscrizione: [www.ania.it](http://www.ania.it)

## ANIA, una storia lunga 80 anni

L’ANIA oggi associa oltre 130 imprese che rappresentano circa l’85% del mercato assicurativo in termini di premi. Negli ultimi anni si è distinta per un’intensa attività di sensibilizzazione a favore dell’innovazione, per l’interesse al ruolo sociale ed economico del settore e alla sua funzione di investitore istituzionale. L’industria assicurativa nel suo complesso ha contribuito allo sviluppo del Paese, agendo su tre principali leve: la messa in sicurezza, la tutela del risparmio delle famiglie e il finanziamento di medio e lungo termine dell’economia reale.

L’ANIA è stata fondata quasi 80 anni fa, il 31 agosto 1944. La guerra aveva profondamente cambiato il Paese: interrotto i rapporti economici e reso complicate anche le attività assicurative. Per questo, i principali esponenti del settore decisero di dare vita ad un’associazione che potesse supportare la ripresa e accompagnare il nuovo corso storico. All’orizzonte nazionale si unisce dall’inizio una visione europea. Nel 1953, l’ANIA fu tra i fondatori del CEA, il Comitato europeo delle

Assicurazioni, un organismo istituito per studiare, fin dall'inizio del processo di unificazione europea, i problemi comuni del settore in una prospettiva di integrazione dei mercati. Gli anni 70 e 80 si contraddistinsero per l'intensa attività dell'ANIA nel favorire l'adeguamento della regolamentazione del settore alla legislazione europea. Il sempre maggiore rilievo economico delle assicurazioni, peraltro, evidenziò la necessità di dare vita all'Isvap, l'Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni private (L.576 del 1982). Sul fronte nazionale già nel 1959 era stato emanato il Testo Unico sull'esercizio delle assicurazioni private (D.P.R.449/1959), che riuni in un corpus organico tutta la normativa del comparto, mentre nel 1969 venne varata la legge sulle assicurazioni obbligatorie delle autovetture (L.990/1969), la Rc-auto.

Risposte ai nuovi bisogni di welfare

L'Associazione ha sempre più intensificato la sua attività per favorire le risposte ai nuovi bisogni nell'ambito del welfare, parallelamente alla definizione normativa della previdenza complementare, a metà degli anni Novanta. Da quel momento è andata confrontandosi anche con le grandi tematiche legate alla privacy, all'ambiente, alla salute, alle discipline degli appalti ed è diventata il ponte tra le istituzioni, le imprese e la cittadinanza. L'Associazione si è distinta per un'intensa attività di sensibilizzazione a favore della sostenibilità e dell'innovazione, contribuendo alla promozione dei valori e della cultura assicurativa, anche nel più vasto orizzonte di una sempre più necessaria educazione finanziaria per giovani e adulti.

La Fondazione e il Forum Consumatori

Nel 2004, per volontà delle compagnie di assicurazione, è stata costituita la Fondazione ANIA che aveva come scopo principale quello di contribuire a ridurre il numero e la gravità degli incidenti stradali in Italia. Dal 2017 la Fondazione ANIA ha ampliato il proprio campo d'attività alla protezione delle famiglie e delle imprese. ANIA ha promosso la nascita anche del Forum permanente ANIA-Consumatori, che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e i consumatori. Un luogo di confronto paritetico e di progettualità condivisa che si avvale della partecipazione di rappresentanti delle imprese, delle associazioni dei consumatori nonché di autorevoli personalità indipendenti dal settore assicurativo.



Hilarion