

COMUNICATO STAMPA

Giornata dell’Educazione Assicurativa, grande partecipazione di scuole e studenti alle iniziative del Forum ANIA-Consumatori

Prosegue l’impegno di assicuratori e consumatori per diffondere la cultura assicurativa nel Paese

Roma, 19 ottobre 2023 – Oltre 3.000 studenti delle scuole italiane hanno partecipato oggi alle iniziative del Forum ANIA-Consumatori per la “Giornata dell’Educazione Assicurativa”.

Una di queste è stata il Digital Live Talk “Non capita... ma se capita?”, uno spettacolo divulgativo interattivo a cura dalla società Taxi1729 e incentrato sui temi del rischio, della protezione e dell’assicurazione.

Inoltre, nel corso della giornata c’è stata una conferenza didattica, sempre su temi assicurativi, diffusa attraverso il sito web Educazione Digitale (www.educazionedigitale.it), una piattaforma seguitissima dai docenti delle scuole e patrocinata dal Ministero dell’Istruzione.

Si è tenuto anche un webinar rivolto agli adulti, a cui sono intervenuti esperti ANIA e rappresentanti delle associazioni dei consumatori, per analizzare le implicazioni del rischio di non autosufficienza e approfondire l’assicurazione Long Term Care, come soluzione a un problema sociale sempre più diffuso.

La “Giornata dell’Educazione Assicurativa” ha l’obiettivo di sensibilizzare la collettività, in particolare i giovani, sugli strumenti di protezione più adatti di fronte a scelte e cambiamenti dalle conseguenze economiche rilevanti nella vita quotidiana.

Le iniziative si inseriscono nell’ambito del “Mese dell’Educazione Finanziaria” (1-31 ottobre 2023), promosso dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria e dedicato in questa sesta edizione al tema “E’ l’ora dell’educazione finanziaria!”.

Il Forum ANIA-Consumatori è una fondazione promossa da ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l’obiettivo di facilitare e rendere ancora più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Il Forum, in particolare, realizza iniziative volte a sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo dieci associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movi-mento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori, Unione per la Difesa dei Consumatori. Per info: www.forumaniaconsumatori.it