



GRAN PREMIO DI MATEMATICA APPLICATA

XXI EDIZIONE

RASSEGNA STAMPA

“Gran Premio di Matematica Applicata”: è di Busto Arsizio il campione del 2023

Milano, 25 marzo 2023 – 10.000 studenti e 175 scuole coinvolte è il bilancio della ventunesima edizione del concorso educativo “Gran Premio di Matematica Applicata”, che si è concluso con la proclamazione dei vincitori questa mattina a Milano presso l’aula Pio XI dell’Università Cattolica del Sacro Cuore. L’iniziativa è promossa dal Forum ANIA-Consumatori insieme alla Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative dell’ateneo.

Un appuntamento che quest’anno ha concluso le iniziative organizzate dal Forum ANIA-Consumatori per l’undicesima edizione della *Global Money Week*, campagna internazionale promossa dall’OCSE con l’obiettivo di sensibilizzare i giovani sull’importanza di acquisire le competenze necessarie per prendere decisioni finanziarie in maniera responsabile e consapevole.

Tre sono gli studenti del “Gran Premio” che si sono distinti tra gli oltre 500 finalisti, conquistando il podio della competizione: Andrea Bosetti del liceo scientifico “Arturo Tosi” di Busto Arsizio in provincia di Varese ha vinto il concorso davanti a Giuseppe Bassi del liceo scientifico “Niccolò Copernico” di Brescia e ad Andrea Brandolese del liceo scientifico “Vittorio Veneto” di Milano, che si sono classificati rispettivamente al secondo e al terzo posto.

I vincitori e i migliori classificati sono stati premiati insieme ai loro docenti con tablet e altri dispositivi tecnologici.

La gara, arrivata alla XXI edizione, ha coinvolto anche quest’anno gli studenti degli ultimi due anni delle scuole superiori che si sono misurati in prove di logica e numeri per rivelare il proprio talento nella matematica applicata alla vita reale.

La competizione si è svolta come sempre in due fasi distinte: tutti gli studenti iscritti hanno sostenuto la prima prova nella scuola di appartenenza, mentre solo i migliori hanno partecipato alla finale dell'iniziativa, tenutasi il 16 e il 17 febbraio presso le sedi di Roma e Milano dell'Università Cattolica, che ha poi determinato la classifica definitiva.

La crescente partecipazione di scuole e studenti è un riconoscimento alla valenza educativa della competizione che ha l'obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, incentivando l'adozione di strumenti cognitivi per affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti per costruire il proprio futuro.

Un'iniziativa che si inserisce nell'impegno dell'ANIA e del settore assicurativo nel favorire l'educazione finanziaria e la cultura della protezione.

ZCZC5538/SXA

XEF23084019872_SXA_QBXB

R ECO S0A QBXB

Ania, iscrizioni record al Gran premio matematica applicata Coinvolte 175 scuole. Tra iniziative per educazione finanziaria (ANSA) - ROMA, 25 MAR - Diecimila studenti e centosettantacinque scuole superiori coinvolte è il bilancio della ventunesima edizione del concorso educativo 'Gran Premio di Matematica Applicata', che si è concluso con la proclamazione dei vincitori questa mattina a Milano presso l'aula Pio XI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. L'iniziativa è promossa dal Forum Ania-Consumatori insieme alla Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative dell'ateneo.

Un appuntamento che quest'anno ha concluso le iniziative organizzate dal Forum Ania-Consumatori per l'undicesima edizione della Global Money Week, campagna internazionale promossa dall'Ocse con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani sull'importanza di acquisire le competenze necessarie per prendere decisioni finanziarie in maniera responsabile e consapevole. La crescente partecipazione di scuole e studenti è un riconoscimento alla valenza educativa della competizione che ha l'obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, incentivando l'adozione di strumenti cognitivi per affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti per costruire il proprio futuro, sottolinea la nota.

L'iniziativa si inserisce nell'impegno dell'Ania e del settore assicurativo nel favorire l'educazione finanziaria e la cultura della protezione. (ANSA).

PVN

25-MAR-23 14:57 NNNN

SCUOLA: ISCRIZIONI BOOM A GRAN PREMIO MATEMATICA APPLICATA PROMOSSO DA FORUM ANIA-
CONSUMATORI =

ADN0536 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

SCUOLA: ISCRIZIONI BOOM A GRAN PREMIO MATEMATICA APPLICATA PROMOSSO DA FORUM ANIA-
CONSUMATORI =

Roma, 25 mar. (Adnkronos) - Diecimila studenti e centosettantacinque scuole superiori italiane coinvolte è il bilancio della ventunesima edizione del concorso educativo "Gran Premio di Matematica Applicata", che si è concluso con la proclamazione dei vincitori questa mattina a Milano presso l'aula Pio XI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. L'iniziativa è promossa dal Forum ANIA-Consumatori insieme alla Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative dell'ateneo.

Un appuntamento che quest'anno ha concluso le iniziative organizzate dal Forum ANIA-Consumatori per l'undicesima edizione della Global Money Week, campagna internazionale promossa dall'OCSE con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani sull'importanza di acquisire le competenze necessarie per prendere decisioni finanziarie in maniera responsabile e consapevole.

Tre sono gli studenti del "Gran Premio" che si sono distinti tra gli oltre cinquecento finalisti provenienti da istituti di tutte le regioni italiane, conquistando il podio della competizione: Andrea Bosetti del liceo scientifico "Arturo Tosi" di Busto Arsizio in provincia di Varese ha vinto il concorso davanti a Giuseppe Bassi del liceo scientifico "Niccolò Copernico" di Brescia e ad Andrea Brandolese del liceo scientifico "Vittorio Veneto" di Milano, che si sono classificati rispettivamente al secondo e al terzo posto. I vincitori e i migliori classificati sono stati premiati insieme ai loro docenti con tablet e altri dispositivi tecnologici. (segue)

(Rem/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

25-MAR-23 14:22

NNNN

AdnKronos, sabato 25 marzo 2023

SCUOLA: ISCRIZIONI BOOM A GRAN PREMIO MATEMATICA APPLICATA PROMOSSO DA FORUM ANIA-
CONSUMATORI (2) =

ADN0537 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

SCUOLA: ISCRIZIONI BOOM A GRAN PREMIO MATEMATICA APPLICATA PROMOSSO DA FORUM ANIA-
CONSUMATORI (2) =

(Adnkronos) - La gara, arrivata alla ventunesima edizione, ha coinvolto anche quest'anno gli studenti degli ultimi due anni delle scuole superiori che si sono misurati in prove di logica e numeri per rivelare il proprio talento nella matematica applicata alla vita reale. La competizione si è svolta, come sempre, in due fasi distinte:

tutti gli studenti iscritti hanno sostenuto la prima prova nella scuola di appartenenza, mentre solo i migliori hanno partecipato alla finale dell'iniziativa, tenutasi il 16 e il 17 febbraio presso le sedi di Roma e Milano dell'Università Cattolica, che ha poi determinato la classifica definitiva.

La crescente partecipazione di scuole e studenti è un riconoscimento alla valenza educativa della competizione che ha l'obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, incentivando l'adozione di strumenti cognitivi per affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti per costruire il proprio futuro.

Un'iniziativa che si inserisce nell'impegno dell'ANIA e del settore assicurativo nel favorire l'educazione finanziaria e la cultura della protezione.

(Rem/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

25-MAR-23 14:22

NNNN

L'educazione finanziaria dei giovani

Record di iscrizioni per il "Gran Premio" Ania-Consumatori

■ Diecimila studenti e 175 scuole superiori coinvolte è il bilancio della 21esima edizione del concorso educativo "Gran Premio di Matematica Applicata", che si è concluso a Milano presso l'aula Pio XI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. L'iniziativa è promossa dal Forum ANIA-Consumatori insieme alla Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicuratrici dell'ateneo. Un appuntamento che quest'anno ha concluso le iniziative organizzate dal Forum ANIA-Consumatori per l'11esima edizione della Global Money Week, campagna internazionale promossa dall'OCSE per sensibilizzare i giovani sull'educazione finanziaria. Tre gli studenti che si sono distinti tra gli oltre 500 finalisti provenienti da tutte le regioni: Andrea Bosetti del liceo scientifico "Arturo Tosi" di Busto Arsizio in provincia di Varese ha vinto il concorso davanti a Giuseppe Bassi del liceo scientifico "Niccolò Copernico" di Brescia e ad Andrea Brandolese del liceo scientifico "Vittorio Veneto" di Milano, classificati al secondo e al terzo posto. La gara ha coinvolto gli studenti degli ultimi due anni delle superiori che si sono misurati in prove di logica e numeri per rivelare il talento nella matematica applicata alla vita reale. La crescente partecipazione di scuole e studenti è un riconoscimento alla valenza educativa della competizione che ha l'obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, incentivando l'adozione di strumenti cognitivi per affrontare situazioni complesse e prendere decisioni per costruire il futuro. Un'iniziativa che si inserisce nell'impegno dell'ANIA e del settore assicurativo nel favorire educazione finanziaria e cultura della protezione.



FONDAZIONE ANIA

00203

00203

RECORD DI ISCRITTI AL CONCORSO ORGANIZZATO DAL **FORUM ANIA-CONSUMATORI** E UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

XXI EDIZIONE DEL **GRAN PREMIO DI MATEMATICA APPLICATA**

Diecimila studenti e centosettantacinque scuole superiori italiane coinvolte: è il bilancio della ventunesima edizione del concorso educativo "**Gran Premio di Matematica Applicata**", che si è concluso con la proclamazione dei vincitori lo scorso 25 marzo, a Milano, presso l'aula Pio XI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. L'iniziativa è stata promossa dal **Forum ANIA-Consumatori** insieme alla Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicuratrici dell'ateneo. Un appuntamento che quest'anno ha concluso le iniziative organizzate dal **Forum ANIA-Consumatori** per l'undicesima edizione della Global Money Week, campagna internazionale promossa dall'OCSE con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani sull'importanza di acquisire le competenze necessarie per prendere decisioni finanziarie in maniera responsabile e consapevole. Progetto fortemente sostenuto dal **Forum ANIA-Consumatori**, sempre più luogo di confronto tra le compagnie di assicurazione e le associazioni dei consumatori, dal quale emergono progettualità legate al welfare, alla cultura assicurativa e al miglioramento del servizio offerto agli assicurati. È proprio in quest'ambito che si è sviluppato il filone legato all'educazione assicurativa, un percorso formativo rivolto agli studenti delle scuole, incentrato su cosa sono i rischi e su come questi possano essere affrontati mediante la prevenzione e la mutualità. Tale percorso, infatti, ha l'obiettivo di incentivare un approccio più maturo e consapevole nei confronti del rischio presente nella vita degli individui: intende far riflettere i ragazzi sulle scelte individuali e sociali ad esso correlate. Da qui nasce e si sviluppa il "**Gran Premio di Matematica Applicata**", con l'obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, incentivando l'adozione di strumenti cognitivi per affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti per costruire il proprio futuro. Un'iniziativa che si inserisce nell'impegno **dell'ANIA** e del settore assicurativo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 203 - L.1620 - T.1739



Superficie 40 %

nel favorire l'educazione finanziaria e la cultura della protezione e raccoglie ogni anno la crescente partecipazione delle scuole, a testimonianza della grande valenza educativa della competizione. La gara ha coinvolto anche quest'anno gli studenti degli ultimi due anni delle scuole superiori che si sono misurati in prove di logica e numeri per rivelare il proprio talento nella matematica applicata alla vita reale. La competizione si è svolta, come sempre, in due fasi distinte: tutti gli studenti iscritti hanno sostenuto la prima prova nella scuola di appartenenza, mentre solo i migliori hanno partecipato alla finale dell'iniziativa, tenutasi il 16 e il 17 febbraio presso le sedi di Roma e Milano dell'Università Cattolica, che ha poi determinato la classifica definitiva. Tre sono gli studenti del "Gran Premio" che si sono distinti tra gli oltre cinquecento finalisti provenienti da istituti di tutte le regioni italiane, conquistando il podio della competizione: Andrea Bosetti del liceo scientifico "Arturo Tosi" di Busto Arsizio, in provincia di Varese, ha vinto il concorso davanti a Giuseppe Bassi, del liceo scientifico "Niccolò Copernico" di Brescia, e ad Andrea Brandolese, del liceo scientifico "Vittorio Veneto" di Milano, che si sono classificati rispettivamente al secondo e al terzo posto. I vincitori e i migliori classificati sono stati premiati insieme ai loro docenti con tablet e altri dispositivi tecnologici.



La cultura della prevenzione: Fondazione Ania informa

Premiati i vincitori, tra 10.000 partecipanti, del Gran Premio promosso in occasione della Global Money Week da Forum Ania-Consumatori e Università Cattolica coinvolgendo 175 scuole superiori italiane

Il volto "giovane" della matematica... quotidiana

Diecimila tra studentesse e studenti e centosettantacinque scuole superiori italiane coinvolte: è il bilancio della ventunesima edizione del concorso educativo "Gran Premio di Matematica Applicata", che si è concluso con la proclamazione dei vincitori a Milano presso l'aula Pio XI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. L'iniziativa è promossa dal Forum ANIA-Consumatori insieme alla Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicuratrici dell'ateneo.

Un appuntamento che quest'anno ha concluso le iniziative organizzate dal Forum ANIA-Consumatori per l'undicesima edizione della Global Money Week, campagna internazionale promossa dall'OCSE con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani sull'importanza di acquisire le competenze necessarie per prendere decisioni finanziarie in maniera responsabile e consapevole.

Tre sono gli studenti del "Gran

Premio" che si sono distinti tra gli oltre cinquecento finalisti provenienti da istituti di tutte le regioni italiane, conquistando il podio della competizione: Andrea Bosetti del liceo scientifico "Arturo Tosi" di Busto Arsizio in provincia di Varese ha vinto il concorso davanti a Giuseppe Bassi del liceo scientifico "Niccolò Copernico" di Brescia e ad Andrea Brandolese del liceo scientifico "Vittorio Veneto" di Milano, che si sono classificati rispettivamente al secondo e al terzo posto. I vincitori e i migliori classificati sono stati premiati insieme ai loro docenti con tablet e altri dispositivi tecnologici.

La gara, arrivata alla ventunesima edizione, ha coinvolto anche quest'anno giovani degli ultimi due anni delle scuole superiori che si sono misurati in prove di logica e numeri per rivelare il proprio talento nella matematica applicata alla vita reale.

La competizione si è svolta, come sempre, in due fasi distinte: tutti gli iscritti hanno sostenuto la prima prova nella scuola di appartenenza, mentre solo i qualificati hanno partecipato alla finale dell'iniziativa, tenutasi il 16 e il 17 febbraio presso le sedi di Roma e Milano dell'Università Cattolica, che ha poi determinato la classifica definitiva.

La crescente partecipazione di scuole e studenti è un riconoscimento alla valenza educativa della competizione che ha l'obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei giovani, incentivando l'adozione di strumenti cognitivi per affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti per costruire il proprio futuro.

Un'iniziativa che si inserisce nell'impegno dell'ANIA e del settore assicurativo nel favorire l'educazione finanziaria e la cultura della protezione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il Forum Ania - Consumatori

- Il Forum ANIA – Consumatori è una fondazione, costituita dall'ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici), che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e i consumatori.

- Fanno parte del Forum e siedono nel suo organo direttivo dieci associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale

Consumatori, Unione per la Difesa dei Consumatori.

- All'interno del Forum, che ospita anche autorevoli personalità indipendenti dal settore assicurativo, imprese e associazioni dialogano su temi importanti per il settore assicurativo e la società nel suo complesso e hanno sviluppato, attraverso la fondazione, numerose attività che riguardano tre specifiche aree di interesse: welfare, cultura assicurativa e accordi finalizzati al miglioramento del servizio offerto agli assicurati. Info disponibili su: www.forumaniaconsumatori.it, www.ioeirischi.it





La cultura della prevenzione: **Fondazione Ania informa**

Premiati i vincitori, tra 10.000 partecipanti, del Gran Premio promosso in occasione della Global Money Week da **Forum Ania**-Consumatori e Università Cattolica coinvolgendo 175 scuole superiori italiane

Il volto «giovane» della matematica... quotidiana

Diecimila tra studentesse e studenti e centosettantacinque scuole superiori italiane coinvolte: è il bilancio della ventunesima edizione del concorso educativo "Gran Premio di Matematica Applicata", che si è concluso con la proclamazione dei vincitori a Milano presso l'aula Pio XI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. L'iniziativa è promossa dal **Forum ANIA**-Consumatori insieme alla Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative dell'ateneo.

Un appuntamento che quest'anno ha concluso le iniziative organizzate dal **Forum ANIA**-Consumatori per l'undicesima edizione della Global Money Week, campagna internazionale promossa dall'OCSE con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani sull'importanza di acquisire le competenze necessarie per prendere decisioni finanziarie in maniera responsabile e consapevole.

Tre sono gli studenti del "Gran Premio" che si sono distinti tra gli oltre

cinquecento finalisti provenienti da istituti di tutte le regioni italiane, conquistando il podio della competizione: Andrea Bosetti del liceo scientifico "Arturo Tosi" di Busto Arsizio in provincia di Varese ha vinto il concorso davanti a Giuseppe Bassi del liceo scientifico "Niccolò Copernico" di Brescia e ad Andrea Brandolese del liceo scientifico "Vittorio Veneto" di Milano, che si sono classificati rispettivamente al secondo e al terzo posto. I vincitori e i migliori classificati sono stati premiati insieme ai loro docenti con tablet e altri dispositivi tecnologici.

La gara, arrivata alla ventunesima edizione, ha coinvolto anche quest'anno giovani degli ultimi due anni delle scuole superiori che si sono misurati in prove di logica e numeri per rivelare il proprio talento nella matematica applicata alla vita reale.

La competizione si è svolta, come sempre, in due fasi distinte: tutti gli

iscritti hanno sostenuto la prima prova nella scuola di appartenenza, mentre solo i qualificati hanno partecipato alla finale dell'iniziativa, tenutasi il 16 e il 17 febbraio presso le sedi di Roma e Milano dell'Università Cattolica, che ha poi determinato la classifica definitiva.

La crescente partecipazione di scuole e studenti è un riconoscimento alla valenza educativa della competizione che ha l'obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei giovani, incentivando l'adozione di strumenti cognitivi per affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti per costruire il proprio futuro.

Un'iniziativa che si inserisce nell'impegno **dell'ANIA** e del settore assicurativo nel favorire l'educazione finanziaria e la cultura della protezione.

Il Forum Ania - Consumatori

● Il **Forum ANIA** - Consumatori è una fondazione, costituita dall'**ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici)**, che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e i consumatori.

● Fanno parte del Forum e siedono nel suo organo direttivo dieci associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale

Consumatori, Unione per la Difesa dei Consumatori.

● All'interno del Forum, che ospita anche autorevoli personalità indipendenti dal settore assicurativo, imprese e associazioni dialogano su temi importanti per il settore assicurativo e la società nel suo complesso e hanno sviluppato, attraverso la fondazione, numerose attività che riguardano tre specifiche aree di interesse: welfare, cultura assicurativa e accordi finalizzati al miglioramento del servizio offerto agli assicurati. Info disponibili su: www.forumaniaconsumatori.it, www.ioeirischi.it





INIZIATIVA DI FORUM ANIA-CONSUMATORI

Sono 175 le scuole in gara alla ventunesima edizione del «Gran Premio di Matematica Applicata»

In 10mila per il titolo di «genio dei numeri»

Obiettivi

Valorizzare le competenze logiche dei ragazzi incentivando l'adozione di strumenti cognitivi

LEONARDO VENTURA

••• Diecimila studenti e 175 scuole coinvolte è il bilancio della ventunesima edizione del concorso educativo «Gran Premio di Matematica Applicata», che si è concluso con la proclamazione dei vincitori ieri mattina a Milano presso l'aula Pio XI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. L'iniziativa è promossa dal Forum Ania-Consumatori insieme alla Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicuratrici dell'ateneo. Un appuntamento che quest'anno ha concluso le iniziative organizzate dal Forum Ania-Consumatori per l'undicesima edizione della Global Money Week, campagna internazionale promossa dall'Ocse (l'Organizzazione della cooperazione e dello sviluppo economico) con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani sull'importanza di acquisire le competenze necessarie per prendere decisioni finanziarie

in maniera responsabile e consapevole. Tre sono gli studenti del «Gran Premio» che si sono distinti tra gli oltre 500 finalisti, conquistando il podio della competizione: Andrea Bosetti del liceo scientifico «Arturo Tosi» di Busto Arsizio in provincia di Varese ha vinto il concorso davanti a Giuseppe Bassi del liceo scientifico «Niccolò Copernico» di Brescia e ad Andrea Brandolese del liceo scientifico «Vittorio Veneto» di Milano, che si sono classificati rispettivamente al secondo e al terzo posto. I vincitori e i migliori classificati sono stati premiati insieme ai loro docenti con tablet e altri dispositivi tecnologici. La gara, arrivata alla ventunesima edizione, ha coinvolto anche quest'anno gli studenti degli ultimi due anni delle scuole superiori che si sono misurati in prove di logica e numeri per rivelare il proprio talento nella matematica applicata alla vita reale.

La competizione si è svolta come sempre in due fasi distinte: tutti gli studenti iscritti hanno sostenuto la prima prova nella scuola di appartenenza, mentre solo i migliori hanno partecipato alla finale dell'iniziativa, tenutasi il 16 e il 17 febbraio presso le sedi di Roma e Milano dell'Università Cattolica, che ha poi determinato la classifica definitiva. La crescente partecipazione di scuole e studenti è un riconoscimento alla valenza educativa della competizione che ha l'obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, incentivando l'adozione di strumenti cognitivi per affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti per costruire il proprio futuro. In l'iniziativa che si inserisce nell'impegno dell'Ania e del settore assicurativo nel favorire l'educazione finanziaria e la cultura della protezione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 203 - L.1747 - T.1747



Superficie 45 %



Milano
La proclamazione dei vincitori ieri mattina presso l'aula Pio XI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

TAVOLO

00203 00203

Assicurazioni e consumatori si confrontano

••• Il Forum Ania-Consumatori è una fondazione, costituita dall'Ania (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici), che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e i consumatori. Un luogo di confronto paritetico e di progettualità condivisa che si avvale della partecipazione di rappresentanti delle imprese, delle associazioni dei consumatori nonché di autorevoli personalità indipendenti dal settore assicurativo. Un luogo dedicato, in cui le compagnie di assicurazione e il mondo dei consumatori si confrontano, dialogano e costruiscono insieme.

Fanno parte del Forum e siedono nel suo organo direttivo dieci associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori, Unione per la Difesa dei Consumatori.

All'interno del Forum, imprese e associazioni dialogano su temi importanti per il settore assicurativo e la società nel suo complesso e hanno sviluppato, attraverso la fondazione, numerose attività che riguardano tre specifiche aree di interesse: welfare, cultura assicurativa e accordi finalizzati al miglioramento del servizio offerto agli assicurati. Per info: www.forumania-consumatori.it, www.ioeirrischi.it



[Vai all'articolo originale](#)

Link: <https://gazzettadelsud.it/articoli/messaggio-promozionale/2023/04/02/educazione-assicurativa-ania-e-il-forum-consumatori-coinvolgono-le-scuole-9b1a90ae-442b-4a65-9c50-5d47d1a2a68d/>

Messaggio Promozionale

Home › Messaggio Promozionale › Educazione assicurativa: Ania e il Forum Consumatori coinvolgono le scuole

ANIA RACCONTA

Educazione assicurativa: Ania e il Forum Consumatori coinvolgono le scuole

02 Aprile 2023



Diecimila tra studentesse e studenti e centosettantacinque scuole superiori italiane coinvolte: è il bilancio della ventunesima edizione del concorso educativo “Gran Premio di Matematica Applicata”, che si è concluso con la proclamazione dei vincitori a Milano presso l’aula Pio XI dell’Università Cattolica del Sacro Cuore. L’iniziativa è promossa dal Forum ANIA-Consumatori insieme alla Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative dell’ateneo. Un appuntamento che quest’anno ha concluso le iniziative organizzate dal Forum ANIA-Consumatori per l’undicesima edizione della Global Money Week, campagna internazionale promossa dall’OCSE con l’obiettivo di sensibilizzare i giovani sull’importanza di acquisire le competenze necessarie per prendere decisioni finanziarie in maniera responsabile e consapevole.

Tre sono gli studenti del “Gran Premio” che si sono distinti tra gli oltre cinquecento finalisti provenienti da istituti di tutte le regioni italiane, conquistando il podio della competizione: Andrea Bosetti del liceo scientifico “Arturo Tosi” di Busto Arsizio in provincia di Varese ha vinto il concorso davanti a Giuseppe Bassi del liceo scientifico “Niccolò Copernico” di Brescia e ad Andrea Brandolese del liceo scientifico “Vittorio Veneto” di Milano, che si sono classificati rispettivamente al secondo e al terzo posto. I vincitori e i migliori classificati sono stati premiati insieme ai loro docenti con tablet e altri dispositivi tecnologici.

La gara, arrivata alla ventunesima edizione, ha coinvolto anche quest’anno giovani degli ultimi due anni delle scuole superiori che si sono misurati in prove di logica e numeri per rivelare il



I più letti **Oggi** ▾



Si lancia dal balcone col figlio in braccio e muore sul colpo. Grave il bimbo di 5 anni



Bonus 150 euro, indennità una tantum per i pensionati e altre categorie: verifica requisiti e scadenza



Quando è previsto il pagamento Naspi ad aprile 2023? Consulta le DATE



Aliquote e calcolo Irpef: dagli scaglioni alle detrazioni, ecco come funziona la misura - GUIDA



'Ndrangheta a Reggio: "Le famiglie De Stefano e Tegano dominavano già negli anni '70"

proprio talento nella matematica applicata alla vita reale. La competizione si è svolta, come sempre, in due fasi distinte: tutti gli iscritti hanno sostenuto la prima prova nella scuola di appartenenza, mentre solo i qualificati hanno partecipato alla finale dell'iniziativa, tenutasi il 16 e il 17 febbraio presso le sedi di Roma e Milano dell'Università Cattolica, che ha poi determinato la classifica definitiva. La crescente partecipazione di scuole e studenti è un riconoscimento alla valenza educativa della competizione che ha l'obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei giovani, incentivando l'adozione di strumenti cognitivi per affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti per costruire il proprio futuro. Un'iniziativa che si inserisce nell'impegno dell'ANIA e del settore assicurativo nel favorire l'educazione finanziaria e la cultura della protezione.

Il Forum Ania-Consumatori

Il Forum ANIA – Consumatori è una fondazione, costituita dall'ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici), che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e i consumatori.

Fanno parte del Forum e siedono nel suo organo direttivo dieci associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori, Unione per la Difesa dei Consumatori.

All'interno del Forum, che ospita anche autorevoli personalità indipendenti dal settore assicurativo, imprese e associazioni dialogano su temi importanti per il settore assicurativo e la società nel suo complesso e hanno sviluppato, attraverso la fondazione, numerose attività che riguardano tre specifiche aree di interesse: welfare, cultura assicurativa e accordi finalizzati al miglioramento del servizio offerto agli assicurati. Info disponibili su:
www.forumaniaconsumatori.it , www.ioeirischi.it

La sostenibilità diventa un gioco con Game4Value

Superare quiz sulla sostenibilità, seguendo gli esempi di una "super eroina" che guida il giocatore in un percorso orientato all'apprendimento di abitudini e comportamenti virtuosi. È la sintesi del nuovo videogioco dedicato ai temi della sostenibilità, che verrà realizzato entro la prima decade di maggio da tre gruppi di studentesse e studenti di istituti superiori nel corso di un periodo di alternanza scuola-lavoro che si svolgerà in una prestigiosa game factory italiana. Un sogno che si realizzerà grazie alla vittoria ottenuta nella seconda edizione di Game4Value, la Game Jam promossa dalla Fondazione ANIA, onlus del settore assicurativo, nata nel 2004 per diffondere una nuova cultura assicurativa e per promuovere i valori della prevenzione e protezione per cittadini ed imprese.

La Game Jam è una speciale competizione che prevede di creare un videogioco partendo da un'idea: Game4Value ha coinvolto oltre 1000 giovani provenienti da 103 scuole di tutta Italia, divisi in oltre 300 team, che si sono sfidati dal 24 al 26 novembre, in una 3 giorni in cui hanno lavorato



sull'idea di un videogioco in cui avessero un ruolo predominante i fattori ESG (Environmental, Social e Governance), ma fosse presente anche un elemento assicurativo teso a valorizzare il ruolo fondamentale che hanno le assicurazioni proprio in relazione alle tematiche della sostenibilità. L'ufficializzazione dei vincitori è arrivata nel corso di una live su Twitch che si è svolta alla vigilia delle vacanze di Natale, che ha visto la partecipazione di tutti i concorrenti. Nella categoria Environmental ha trionfato il team Climbarz dall'Istituto Tecnico Leonardo Da Vinci di Firenze con l'idea Save The Earth: la squadra, composta da tutte ragazze, ha puntato sulla forza di una eroina che diventa un personaggio iconico, guidando il giocatore in una gara basata sulle tematiche della sostenibilità.

Nella categoria Social ha vinto il team Pepe del Liceo Agnesi di Merate che, con il progetto Limbo – Appesi a un filo, porta il giocatore all'interno di un format in cui agendo da "giudice e giudicato" apprende nozioni valoriali per una presa di coscienza del proprio operato quotidiano. Il quadro dei vincitori è stato completato dal team Machalps dell'Istituto Giovanni Falcone di Gallarate, che ha sbancato nella categoria Governance con un classico "quiz game" sui temi della sostenibilità, dal titolo Consequences. Il 2023 sarà quindi un anno da ricordare per i quindici giovani che compongono i tre team vincitori e che, già dalle prossime settimane, avvieranno la loro esperienza di alternanza scuola-lavoro con la game factory "NonStudio". Il percorso sarà finalizzato allo sviluppo dei loro concept, con lo scopo di trasformare le idee in gioco, ovvero i progetti realizzati durante Game4Value in un vero e proprio videogame per smartphone che sarà disponibile sui vari store. Numerose le scuole partecipanti anche tra Calabria e Sicilia, con un importante riscontro sulla sensibilizzazione rispetto alle tematiche assicurative e finanziarie rivolta verso le giovani generazioni con modalità efficaci.

Le scuole dalla Sicilia e dalla Calabria

Ecco le scuole partecipanti per la Calabria: ITI Monaco, Cosenza; ITIS Palma, Corigliano-Rossano (Cosenza); IS Pitagora, Castrovillari (Cosenza); IIS Malafarina, Soverato (Catanzaro); ITE Grimaldi, Catanzaro.

Scuole partecipanti per la Sicilia: ITI Fermi, Siracusa; ITI Vittorio Emanuele, Palermo; IIS Volta, Palermo; IIS M. Bartolo, Pachino (Siracusa); I.I.S.S. Filippo Re Capriata, Licata (Agrigento); ITE Luigi, Sturzo Gela; IIS Cucuzza-Euclide, Caltagirone (Catania); IS Empedocle, Messina; IS Ferrigno, Castelvetrano (Trapani).

© Riproduzione riservata

Altre notizie



MONDO

Guerra in Ucraina, bombardamento russo nel Donestk: morte sei persone

I più condivisi **Oggi** ▾



L'abbraccio di Papa Francesco alla mamma della bimba di 4 anni morta nella notte



Fa il video di un'auto in fiamme e non presta soccorso: il guidatore muore per le ustioni



"Andrai all'inferno". Lady Gaga bacia la donna che la contesta: "Ci andremo insieme". E' una scena del film



Le piante "urlano" quando vengono tagliate o non ricevono acqua. Ma non possiamo sentirle

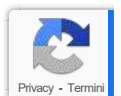


Messina, il viale Europa fa meno paura: uguale la larghezza delle carreggiate e il numero di parcheggi

Iscriviti alla Newsletter della Gazzetta del Sud.

la tua email

Ho letto l'[informativa sulla la tutela della privacy](#) e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.



Iscriviti



ECONOMIA



Aumenti alle stelle per uova di Pasqua e colombe. Prezzi su di oltre il 30%



MONDO

53

La perdita di 200mila soldati russi tra morti e feriti dovuta anche all'"abuso di alcol"



CULTURA



Chissà quel boomer di Ovidio come lo chiamava, il rossetto, ai suoi tempi...



MONDO

181

Bimbo di due anni scomparso da giorni. Trovato morto nella bocca di un... alligatore



CINEMA

18

Clint Eastwood si ritira? Potrebbe girare Juror #2, ultimo film

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.bsnews.it/2023/03/28/matematica-applicata-bresciano-giuseppe-bassi-secondo-su-10-000-studenti-di-tutta-italia/>

Redazione e contatti Pubblicità Sostienici Feed Rss - Numeri utili Salute - Numeri utili Solidarietà



HOME ULTIME NOTIZIE NEWS CORONAVIRUS NEWS PER ZONA NEWS PER TEMA NEWS PER COMUNE BSTV

Home > Città e Hinterland > Brescia > Matematica applicata, il bresciano Giuseppe Bassi secondo su 10.000 studenti di...

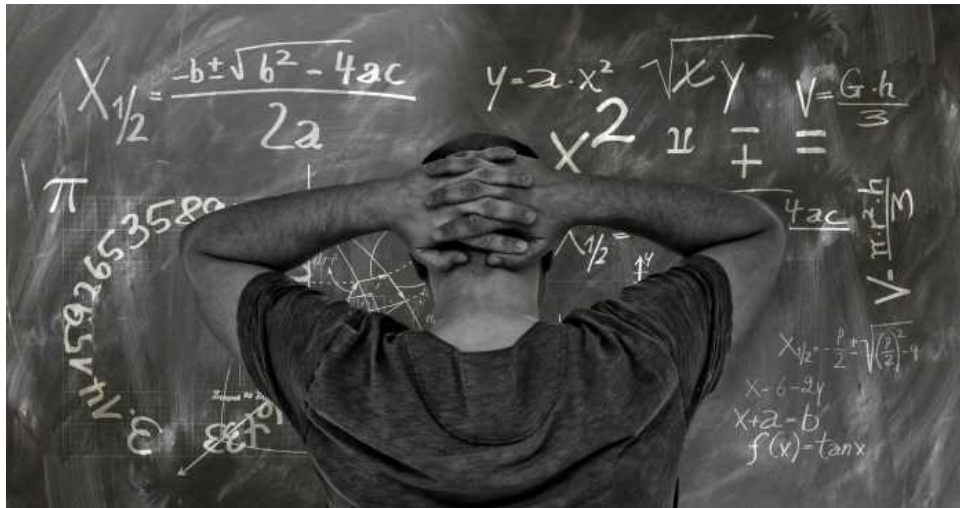
Brescia Città e Hinterland Cronaca Curiose Notizie Notizie Lombardia Notizie per categoria
Notizie Provincia di Brescia Redazionali on top

Matematica applicata, il bresciano Giuseppe Bassi secondo su 10.000 studenti di tutta Italia

E' uno studente del liceo scientifico Copernico

Di Redazione BsNews.it - 28 Marzo 2023

0



Matematica, foto simbolica da Pixabay

Si chiama **Andrea Bosetti** e frequenta il Liceo scientifico "Arturo Tosi" di Busto Arsizio, in provincia di Varese. È lui il primo classificato della XXI edizione del Gran Premio di Matematica Applicata, l'iniziativa promossa dalla facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative dell'Università Cattolica e dal Forum-Ania Consumatori per incentivare i più giovani all'utilizzo di strumenti logico-matematici nella soluzione di problemi quotidiani.

Ma il secondo posto è andato a un **bresciano doc, Giuseppe Bassi, del Liceo**

SONDAGGIO

Il Comune più brutto della provincia di Brescia è (segnalazioni )

- Lumezzane
- Villa Carcina
- Castegnato
- Ospitaletto
- Rezzato
- Roncadelle
- Castel Mella
- Trenzano
- Brandico
- Offflaga
- Fiesse
- Rudiano
- Pompiano
- Caino
- Vobarno

Vote

View Results

Polls Archive

Pubblicità

Guida poetica di Brescia, LiberEdizioni, la copertina

scientifico "Niccolò Copernico" di Brescia, seguito **Andrea Brandolese** del Liceo scientifico "Vittorio Veneto" di Milano.

I tre studenti, premiati con tablet e altri dispositivi digitali, sono risultati i migliori tra i 500 finalisti che hanno partecipato alla gara, coinvolgendo quest'anno 175 istituti scolastici per un totale di 10mila studenti provenienti da tutta Italia.

>>> [Clicca qui e ricevi direttamente sul cellulare le news più importanti di Brescia e provincia e le informazioni di servizio \(incidenti, allerte sanitarie, traffico e altre informazioni utili\) iscrivendoti al nostro canale Telegram <<<](#)

>>> [Clicca qui e iscriviti alla nostra newsletter: ogni giorno, dalle 4 di mattina, una e-mail con le ultime notizie pubblicate su Brescia e provincia <<<](#)

Condividi:



Mi piace:

Caricamento...

Articolo precedente su Brescia

Auto, da ministri Ue ok a stop motori termici da 2035, Italia si astiene



Redazione BsNews.it

Articoli collegati

Di più dello stesso autore



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DI BSNEWS.IT

Nome

Cognome

Comune *

Email *

La newsletter di BsNews prevede l'invio di notizie su Brescia e provincia, sulle attività del sito e sui partner. Manteniamo i tuoi dati privati e li condividiamo solo con terze parti necessarie per l'erogazione dei servizi. Per maggiori informazioni, consulta la nostra Privacy Policy, che trovi in fondo alla home page.

Iscriviti

LA NOSTRA RUBRICA SU CUCINA, VINO E RISTORANTI



GLI ULTIMI ARTICOLI PUBBLICATI



Matematica applicata, il bresciano Giuseppe Bassi secondo su 10.000 studenti...

Si chiama Andrea Bosetti e frequenta il Liceo scientifico "Arturo Tosi" di Busto Arsizio, in provincia di Varese. È lui il primo classificato della XXI

Vai all'articolo originale

Link: <https://secondotempo.cattolicanews.it/news-gran-premio-di-matematica-applicata-in-diecimila-per-la-xxi-edizione>

Gran Premio di Matematica Applicata, in diecimila per la XXI edizione



Secondo Tempo
Le parole di domani le scriviamo insieme

CONDIVIDI SU:

< Notizie

NEWS | FORMAZIONE

Gran Premio di Matematica Applicata, in diecimila per la XXI edizione

🕒 28 marzo 2023



UN ARTICOLO DI



Redazione

CONDIVIDI SU:



Si chiama **Andrea Bosetti** e frequenta il Liceo scientifico "Arturo Tosi" di Busto Arsizio, in provincia di Varese. È lui il primo classificato della XXI edizione del "Gran Premio di Matematica Applicata", l'iniziativa promossa dalla facoltà di **Scienze bancarie, finanziarie e assicurative** dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dal Forum-Ania Consumatori per incentivare i più giovani all'utilizzo di strumenti logico-matematici nella soluzione di problemi quotidiani. Con Andrea si sono aggiudicati il secondo e terzo posto rispettivamente **Giuseppe Bassi**, del Liceo scientifico "Niccolò Copernico" di Brescia, e **Andrea Brandolese**, del Liceo scientifico "Vittorio Veneto" di Milano. I tre studenti, premiati con tablet e altri dispositivi digitali, sono risultati i migliori tra i 500 finalisti che hanno partecipato alla gara, coinvolgendo quest'anno 175 istituti scolastici per un totale di 10mila studenti provenienti da tutta Italia.

La proclamazione dei vincitori si è tenuta sabato 25 marzo, in una gremita Aula Pio XI dell'Università Cattolica, alla presenza di **Elena Beccalli**, preside di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative, e di **Giacomo Carbonari**, Forum Ania-Consumatori. «È un piacere essere tornati in presenza e avere con noi tanti giovani "talenti della matematica"», ha detto la preside Beccalli durante la consegna dei premi ai vincitori. E ha aggiunto: «In una fase storica in cui si avverte la necessità di incentivare le discipline Stem questo evento assume un rilievo ancora maggiore». Del resto, come ha fatto eco **Nino Savelli**, docente di Teoria del rischio in Cattolica e tra i promotori del "Gran Premio", il senso dell'iniziativa che da oltre 20 anni l'Università Cattolica porta avanti insieme con il Forum Ania-Consumatori è proprio quello di «investire sui giovani, fornirgli un punto di vista sull'utilizzo pratico della matematica e fare educazione assicurativa».

Un investimento necessario, visto che «l'Italia continua a essere indietro per numero di laureati, in particolare per le discipline Stem (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica): si registra una media di 6,7% di laureati in materie tecnico-scientifiche contro una media europea del 12-13%, dove sono le studentesse a soffrire di più il divario sulle competenze scientifiche e tecnologiche», ha avvertito la preside Beccalli. Ed è per far fronte allo scarso interesse nei confronti di queste discipline che si è attrezzata Scienze bancarie, finanziarie e assicurative della Cattolica. «La nostra facoltà è da sempre caratterizzata – e direi trova un suo tratto distintivo – nell'offerta di percorsi di laurea sui temi delle banche della finanza e delle assicurazioni, con un taglio matematico-statistico». Ne sono un esempio il curriculum in **"Metodi quantitativi per la finanza e le assicurazioni"**, all'interno della laurea triennale in **"Economia dei mercati e degli intermediari finanziari"**, e la laurea magistrale in **"Statistical and actuarial sciences"**. «Quello

della matematica applicata è un mondo per il quale noi docenti siamo chiamati a un compito e a una sfida fondamentale, che consiste nell'avvicinare i nostri studenti a questi bellissimi temi cercando di trasmetterne anche l'infinito fascino, che noi stessi abbiamo provato da studenti, e allo stesso tempo di non disperdere le enormi potenzialità che ogni giovane possiede per affrontare al meglio le sfide del futuro», ha osservato il professor Savelli.

Come da tradizione la gara si è svolta in due manche. Nella prima tutti gli studenti iscritti alla competizione hanno sostenuto una prova nella scuola di appartenenza. I migliori selezionati, poi, hanno avuto la possibilità di accedere alla seconda manche che si è svolta nelle giornate del 16 e 17 febbraio nelle sedi di Milano, Roma e per la prima volta anche in quella di Brescia dell'Università Cattolica.

Anche quest'anno i partecipanti al "Gran Premio" si sono misurati con prove di logica e di matematica applicate alla vita reale. Duplice l'obiettivo dell'iniziativa: da una parte, mostrare l'enorme quantità di calcoli e numeri alla base delle nostre azioni quotidiane, dall'altra, valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, incentivando l'adozione di strumenti cognitivi per affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti. Un esempio concreto? «Il rilievo che rivestono i modelli matematici per individuare il famoso "cigno nero", l'evento particolarmente improbabile (ma non impossibile) che può portare a gravi crisi o addirittura insolvenze del mondo bancario e assicurativo, quantificandone l'impatto economico al fine di definire i requisiti patrimoniali minimi di vigilanza delle banche e delle compagnie assicurative tramite Basilea III o Solvency II o per guidare le opportune strategie mediante l'utilizzo dei modelli interni anche alla luce dei nuovi rischi incombenti come il Cyber Risk ed il Climate Change», hanno spiegato **Massimo Grandis**, amministratore delegato di Mediolanum Assicurazioni, e il professor Savelli. Da parte sua, **Laura Romanello**, dell'Ordine degli Attuari, ha invece illustrato i vari campi nei quali è impegnato un attuario, mettendo in evidenza come nonostante tale figura sia poco conosciuta in Italia la stessa sia caratterizzata da una grande richiesta sul mercato del lavoro italiano e internazionale in più ambiti.

La premiazione del 25 marzo che, ha concluso le iniziative organizzate dal Forum Ania-Consumatori per l'undicesima edizione della Global Money Week - la campagna internazionale promossa dall'Organizzazione della cooperazione e dello sviluppo economico (Ocse) per sensibilizzare i giovani sull'importanza di acquisire competenze necessarie per prendere decisioni finanziarie -, è stata animata sia dallo spettacolo di edutainment dal titolo "Tra istinto e ragione. Un viaggio nella nostra mente alla scoperta dei nostri più antichi meccanismi di decisione e del nostro bisogno istintivo di protezione", a cura di Taxi 1729, società di formazione e divulgazione scientifica, sia dalla testimonianza di **Rosa Laus**, giovane laureata in "Statistical and actuarial sciences" e attualmente Pricing Analyst presso Zurich Insurance.

Leggi anche



Vai all'articolo originale

Link: <https://gds.it/articoli/messaggio-promozionale/2023/03/29/educazione-assicurativa-ania-e-il-forum-consumatori-coinvolgono-le-scuole-2a6f7570-7ad6-46ae-9cfc-a669c26ef313/>

Questo sito contribuisce all'audience di

QUOTIDIANONAZIONALE

MENU

GIORNALE DI SICILIA it

f t i r

OGGI IN EDICOLA

CERCA SU GDS

Q

HOME PAGE

<



Palermo, 27enne di Monreale muore dopo aver partorito una bimba settimana



Una bambina di 4 anni muore in ospedale a Sciacca, indaga la procura



Raid nella stanza del procuratore per i minori di Palermo,



>



STAMPA DIMENSIONE TESTO

MESSAGGIO PROMOZIONALE

HOME > MESSAGGIO PROMOZIONALE > EDUCAZIONE ASSICURATIVA: ANIA E IL FORUM CONSUMATORI COINVOLGONO LE SCUOLE

FONDAZIONE ANIA RACCONTA

Educazione assicurativa: Ania e il Forum Consumatori coinvolgono le scuole

29 Marzo 2023



IL GIORNALE DI SICILIA

SCARICA GRATUITAMENTE LA PRIMA PAGINA

Diecimila tra studentesse e studenti e centosettantacinque scuole superiori italiane coinvolte: è il bilancio della ventunesima edizione del concorso educativo "Gran Premio di Matematica Applicata", che si è concluso con la proclamazione dei vincitori a Milano presso l'aula Pio XI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. L'iniziativa è promossa dal Forum ANIA-Consumatori insieme alla Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicuratrici dell'ateneo.

Un appuntamento che quest'anno ha concluso le iniziative organizzate dal Forum ANIA-Consumatori per l'undicesima edizione della Global Money Week, campagna internazionale promossa dall'OCSE con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani

sull'importanza di acquisire le competenze necessarie per prendere decisioni finanziarie in maniera responsabile e consapevole.

Tre sono gli studenti del "Gran Premio" che si sono distinti tra gli oltre cinquecento finalisti provenienti da istituti di tutte le regioni italiane, conquistando il podio della competizione: Andrea Bosetti del liceo scientifico "Arturo Tosi" di Busto Arsizio in provincia di Varese ha vinto il concorso davanti a Giuseppe Bassi del liceo scientifico "Niccolò Copernico" di Brescia e ad Andrea Brandolese del liceo scientifico "Vittorio Veneto" di Milano, che si sono classificati rispettivamente al secondo e al terzo posto. I vincitori e i migliori classificati sono stati premiati insieme ai loro docenti con tablet e altri dispositivi tecnologici.

La gara, arrivata alla ventunesima edizione, ha coinvolto anche quest'anno giovani degli ultimi due anni delle scuole superiori che si sono misurati in prove di logica e numeri per rivelare il proprio talento nella matematica applicata alla vita reale.

La competizione si è svolta, come sempre, in due fasi distinte: tutti gli iscritti hanno sostenuto la prima prova nella scuola di appartenenza, mentre solo i qualificati hanno partecipato alla finale dell'iniziativa, tenutasi il 16 e il 17 febbraio presso le sedi di Roma e Milano dell'Università Cattolica, che ha poi determinato la classifica definitiva.

La crescente partecipazione di scuole e studenti è un riconoscimento alla valenza educativa della competizione che ha l'obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei giovani, incentivando l'adozione di strumenti cognitivi per affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti per costruire il proprio futuro.

Un'iniziativa che si inserisce nell'impegno dell'[ANIA](#) e del settore assicurativo nel favorire l'educazione finanziaria e la cultura della protezione.

Il Forum Ania-Consumatori

Il Forum [ANIA](#) – Consumatori è una fondazione, costituita dall'[ANIA](#) (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici), che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e i consumatori.

Fanno parte del Forum e siedono nel suo organo direttivo dieci associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori, Unione per la Difesa dei Consumatori.

All'interno del Forum, che ospita anche autorevoli personalità indipendenti dal



I PIÙ LETTI

OGGI

I superstiti di Custonaci: «Noi miracolati, se non avessi avuto l'intuito di

Pesci, vita di coppia all'insegna della complicità: l'oroscopo di oggi, mercoledì 29

Makari 3, al via il casting per comparse e figuranti: come partecipare

Palermo, 27enne di Monreale muore dopo aver partorito una bimba settimana

Palermo, ritrovata dalla polizia la moto rubata a due turisti polacchi a Ballarò

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DEL GIORNALE DI SICILIA.

la tua email



Ho letto l'informativa sulla tutela della privacy e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

ISCRIVITI

settore assicurativo, imprese e associazioni dialogano su temi importanti per il settore assicurativo e la società nel suo complesso e hanno sviluppato, attraverso la fondazione, numerose attività che riguardano tre specifiche aree di interesse: welfare, cultura assicurativa e accordi finalizzati al miglioramento del servizio offerto agli assicurati. Info disponibili su: www.forumaniacconsumatori.it, www.ioeirischi.it

La sostenibilità diventa un gioco con Game4Value

Superare quiz sulla sostenibilità, seguendo gli esempi di una “super eroina” che guida il giocatore in un percorso orientato all’apprendimento di abitudini e comportamenti virtuosi.

È la sintesi del nuovo videogioco dedicato ai temi della sostenibilità, che verrà realizzato entro la prima decade di maggio da tre gruppi di studentesse e studenti di istituti superiori nel corso di un periodo di alternanza scuola-lavoro che si svolgerà in una prestigiosa game factory italiana.

Un sogno che si realizzerà grazie alla vittoria ottenuta nella seconda edizione di Game4Value, la Game Jam promossa dalla Fondazione ANIA, onlus del settore assicurativo, nata nel 2004 per diffondere una nuova cultura assicurativa e per promuovere i valori della prevenzione e protezione per cittadini ed imprese.

La Game Jam è una speciale competizione che prevede di creare un videogioco partendo da un’idea: Game4Value ha coinvolto oltre 1000 giovani provenienti da 103 scuole di tutta Italia, divisi in oltre 300 team, che si sono sfidati dal 24 al 26 novembre, in una 3 giorni in cui hanno lavorato sull’idea di un videogioco in cui avessero un ruolo predominante i fattori ESG (Environmental, Social e Governance), ma fosse presente anche un elemento assicurativo teso a valorizzare il ruolo fondamentale che hanno le assicurazioni proprio in relazione alle tematiche della sostenibilità.

L’ufficializzazione dei vincitori è arrivata nel corso di una live su Twitch che si è svolta alla vigilia delle vacanze di Natale, che ha visto la partecipazione di tutti i concorrenti.

Nella categoria Environmental ha trionfato il team Climbarz dall’Istituto Tecnico Leonardo Da Vinci di Firenze con l’idea Save The Earth: la squadra, composta da tutte ragazze, ha puntato sulla forza di una eroina che diventa un personaggio iconico, guidando il giocatore in una gara basata sulle tematiche della sostenibilità.

Nella categoria Social ha vinto il team Pepe del Liceo Agnesi di Merate che, con il progetto Limbo – Appesi a un filo, porta il giocatore all’interno di un format in cui agendo da “giudice e giudicato” apprende nozioni valoriali per una presa di

coscienza del proprio operato quotidiano.

Il quadro dei vincitori è stato completato dal team Machalps dell'Istituto Giovanni Falcone di Gallarate, che ha sbancato nella categoria Governance con un classico "quiz game" sui temi della sostenibilità, dal titolo Consequences.

Il 2023 sarà quindi un anno da ricordare per i quindici giovani che compongono i tre team vincitori e che, già dalle prossime settimane, avvieranno la loro esperienza di alternanza scuola-lavoro con la game factory "NonStudio".

Il percorso sarà finalizzato allo sviluppo dei loro concept, con lo scopo di trasformare le idee in gioco, ovvero i progetti realizzati durante Game4Value in un vero e proprio videogame per smartphone che sarà disponibile sui vari store.

Numerose le scuole partecipanti anche tra Calabria e Sicilia, con un importante riscontro sulla sensibilizzazione rispetto alle tematiche assicurative e finanziarie rivolta verso le giovani generazioni con modalità efficaci.

Le scuole dalla Sicilia e dalla Calabria

Ecco le scuole partecipanti per la Calabria: ITI Monaco, Cosenza; ITIS Palma, Corigliano-Rossano (Cosenza); IS Pitagora, Castrovillari (Cosenza); IIS Malafarina, Soverato (Catanzaro); ITE Grimaldi, Catanzaro.

Scuole partecipanti per la Sicilia: ITI Fermi, Siracusa; ITI Vittorio Emanuele, Palermo; IIS Volta, Palermo; IIS M. Bartolo, Pachino (Siracusa); I.I.S.S. Filippo Re Capriata, Licata (Agrigento); ITE Luigi, Sturzo Gela; IIS Cucuzza-Euclide, Caltagirone (Catania); IS Empedocle, Messina; IS Ferrigno, Castelvetrano (Trapani).

© Riproduzione riservata

ALTRE NOTIZIE

POLITICA

Test antidroga per i deputati dell'Ars, Galvagno: diamo l'esempio



CRONACA

Messaggio Inps su WhatsApp e Telegram ma il profilo è falso: ecco la nuova truffa sui social



POLITICA



Vai all'articolo originale

Link: <https://www.insurancetrade.it/insurance/contenuti/mercato/13248/ania-promuove-l-educazione-assicurativa-alla-global-money-week>

QBE. Siamo pronti. A quali situazioni di rischio dovrebbero prepararsi le aziende edili? 



CHI SIAMO

MARTEDI: 28 MARZO 2023

LOGIN REGISTRATI

insurance Trade .IT

- EDITORIALI
- MERCATO
- NORMATIVA
- INTERVISTE
- CARRIERE
- TECNOLOGIE
- COMPAGNIE
- INTERMEDIARI
- OSSERVATORI

- AGENDA
- EDICOLA
- PARTNER
- FORMAZIONE
- ABBONAMENTI
- VIDEO CONVEGNI
- GLOSSARIO

Cerca nel sito...

MERCATO » [ANIA](#)

Ania promuove l'educazione assicurativa alla Global Money Week

Anche quest'anno [Ania](#) ha partecipato alla campagna internazionale dell'Ocse, la Global Money Week, organizzando una conferenza di educazione assicurativa per gli studenti delle scuole superiori.



28/03/2023

Autore: Niccolò Pescali

Sensibilizzare i giovani riguardo all'importanza di acquisire le competenze necessarie per prendere decisioni finanziarie in maniera responsabile e consapevole. Questo l'obiettivo dell'undicesima edizione della *Global Money Week (GMW)*, campagna internazionale promossa dall'*Ocse* dal 20 al 26 marzo. Il tema principale è stato far comprendere ai giovani la rilevanza del collegamento tra la pianificazione delle finanze e il proprio progetto di vita.

MERCATO

- [Ivass](#)
- [Istituzioni](#)
- [Ricerche](#)
- [Dati](#)
- [Notizie](#)
- [Welfare](#)
- [Rc auto](#)
- [Associazioni - altri operatori](#)
- [Ania](#)

CONVEGNI



- [L'Rc auto verso nuovi percorsi di sviluppo - 09 novembre 2022](#)
- [Gli intermediari tra equilibrio economico e ricerca di competitività - 04 ottobre 2022](#)
- [Innovation Summit 2022 - 08 giugno 2022](#)

ARCHIVIO CONVEGNI » VAI

INSURANCE REVIEW



- [PRODOTTI VITA, LAVORI IN CORSO SULLE NUOVE NORME](#)
- [SANITÀ, COMPAGNIE VERSO UN MERCATO PIÙ DIGITALE](#)
- [IDD, A CHE PUNTO SIAMO?](#)

Presente anche questa volta all'iniziativa il **Forum Ania-Consumatori** che, insieme all'ente "Il **Valore Conta**", ha organizzato una conferenza nella quale, davanti ad una platea di liceali, si sono introdotte le basi della cultura assicurativa, spiegando come il concetto di rischio nelle attività finanziarie presupponga una perdita o un guadagno, mentre nel meccanismo insito alle assicurazioni si trasformi nel valore aggiunto della protezione. Sabato 25 marzo, poi, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, si è tenuto l'evento finale della XXI edizione del "Gran Premio di Matematica Applicata", a cui hanno partecipato autorevoli rappresentanti del mondo accademico e assicurativo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



[INSURANCE REVIEW » VAI](#)

[ABBONATI ALLA RIVISTA » VAI](#)

INSURANCE DAILY



- **Se calano le start up l'economia rallenta**
- **Eurovita, chiarezza per i clienti**
- **Eiopa mappa l'innovazione finanziaria**

[ARCHIVIO DAILY » VAI](#)

I più visti

- 09/02/2015 - - **Insurance Review - Abbonamento Italia**
- 07/02/2018 - Convegni Insurance Connect - **L'innovazione per l'assicurazione agile**
- 23/09/2018 - Convegni Insurance Connect - **Intermediari, pronti alla svolta?**
- 07/02/2019 - Convegni Insurance Connect - **L'innovazione che crea valore**
- 26/09/2019 - Convegni Insurance Connect - **Intermediari, una centralità da vivere**

MERCATO

[Ivass](#)
Istituzioni
Ricerche
Dati
Notizie
Welfare
[Rc auto](#)
Associazioni - altri operatori
[Ania](#)

NORMATIVA

INTERVISTE

Agenti e Gruppi Agenti
Broker
Manager Compagnie
Istituzioni
Altro

CARRIERE

Agenti e Gruppi Agenti
Broker
Compagnie
Altro

TECNOLOGIE

Compagnie
Sistemi e Servizi
Case History

COMPAGNIE

Finanza e Mercati
Iniziative
Partnership e
Acquisizioni
Prodotti
Risultati
Strategie
Premi e Riconoscimenti

INTERMEDIARI

Agenti e Gruppi Agenti
Associazioni
Broker
Sindacati
Broker grossisti
Agenzie di sottoscrizione

OSSERVATORI

Bancassicurazione
Danni
Gestione del
Rischio/Solvency II
Marketing
Normativa
Pmi/Professionisti
[Rc Auto](#)
Salute e Previdenza
Risk management

EDITORIALI

AGENDA

EDICOLA

PARTNER

FORMAZIONE

ABBONAMENTI

VIDEO CONVEGNI

GLOSSARIO

LOGIN

REGISTRATI

ABBONATI

ISCRIZIONE NEWSLETTER

CHI SIAMO

Insurance Trade

Direttore Responsabile Maria Rosa Alaggio

Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46 del 27/01/2012

© 2015 - Insurance Connect s.r.l. P.IVA: 07584900968 - REA MI 1969249 - ISSN 2385-2577

Via Montepulciano, 21 20124 Milano - Tel. 02.36768000 - Fax 02.36768004

| [Privacy](#) | [Cookies](#) | [Pubblicità](#) | [Redazione](#) | [Contatti](#)

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.mondopalermo.it/educazione-assicurativa-ania-e-il-forum-consumatori-coinvolgono-le-scuole/>



Educazione assicurativa: Ania e il Forum Consumatori coinvolgono le scuole

di gds.it - 50 minuti fa

Diecimila tra studentesse e studenti e centosettantacinque scuole superiori italiane coinvolte: è il bilancio della ventunesima edizione del concorso educativo “Gran Premio di Matematica Applicata”, che si è concluso con la proclamazione dei vincitori a Milano presso...

Leggi questa notizia

Condividi su



Disclaimer - Il post dal titolo: «Educazione assicurativa: Ania e il Forum Consumatori coinvolgono le scuole è apparso 50 minuti fa sul quotidiano online gds.it».

ULTIMA ORA



Palermo, nel degrado la villa intestata al procuratore Costa: appello al Comune

gds.it | 10 minuti fa



Palermo, l'Asp proroga il contratto ai precari Covid sino a maggio

gds.it | 10 minuti fa



Palermo, Premio Donnattiva a dieci siciliane nella Sala Onu del Teatro Massimo

gds.it | 10 minuti fa

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.quibrescia.it/scuola/2023/03/29/gran-premio-di-matematica-applicata-uno-studente-bresciano-sul-podio/643886/>

Menù Comuni اردو Servizi Cerca Seguici su f t i y r Accedi

quibrescia.it

dal 1999 il primo quotidiano online di Brescia e Provincia

SCUOLA



PIÙ POPOLARI PHOTOGALLERY VIDEO

Gran Premio di Matematica Applicata, uno studente bresciano sul podio

Si chiama Giuseppe Bassi lo studente del Liceo scientifico "Niccolò Copernico" di Brescia, arrivato secondo alla 21esima edizione della competizione promossa dalla Facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative e dal Forum-Ania Consumatori.

di Redazione - 29 Marzo 2023 - 12:23 Commenta Stampa Invia notizia 2 min

Più informazioni su

[gran premio matematica applicata](#)
[liceo scientifico niccolò copernico](#) [giuseppe bassi](#) [brescia](#)

BSmeteo Previsioni

Brescia **19°C** **7°C**

GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ >>



Brescia, marzo pazzerello si conclude tra sole e piogge previsioni

Commenta



f **Brescia.** Si chiama Giuseppe Bassi lo studente del Liceo scientifico "Niccolò Copernico" di Brescia, arrivato secondo alla 21esima edizione del Gran Premio di Matematica Applicata, competizione promossa dalla Facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative e dal Forum-Ania Consumatori.

li **Bassi si è piazzato sul podio dietro ad Andrea Bosetti del Liceo scientifico "Arturo Tosi" di Busto Arsizio, e davanti ad Andrea Brandolese del Liceo scientifico "Vittorio Veneto" di Milano.** I tre studenti, premiati con tablet e altri dispositivi digitali, sono risultati i migliori tra i 500 finalisti che hanno partecipato alla gara, coinvolgendo quest'anno 175 istituti scolastici per un totale di 10mila studenti provenienti da tutta Italia.

La proclamazione dei vincitori si è tenuta sabato 25 marzo, in una gremia Aula Pio XI dell'Università Cattolica, alla presenza di Elena Beccalli, preside di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative, e di Giacomo Carbonari, Forum Ania - Consumatori. «È un piacere essere tornati in presenza e avere

BSlettere Tutte le lettere

Foresti: "Polemica sulla Festa delle Luci: la Lega e Rolfi hanno dimenticato Artematica?"

«Richiesta dimissioni del sindaco: ma i consiglieri di centrodestra ci sono o ci fanno?»

Regionali, «Elezioni vinte dal partito del non voto»



Con i Santi Eustachio e...

INVIA UNA LETTERA >>

con noi tanti giovani “talenti della matematica”», ha detto la preside Beccalli durante la consegna dei premi ai vincitori. E ha aggiunto: «In una fase storica in cui si avverte la necessità di incentivare le discipline STEM questo evento assume un rilievo ancora maggiore». Del resto, come ha fatto eco Nino Savelli, docente di Teoria del rischio in Cattolica e tra i promotori dell’iniziativa, il senso dell’iniziativa che da oltre 20 anni l’Università Cattolica porta avanti insieme con il Forum ANIA-Consumatori è proprio quello di «investire sui giovani, fornirgli un punto di vista sull’utilizzo pratico della matematica e fare educazione assicurativa».

Come da tradizione la gara si è svolta in due manche. Nella prima tutti gli studenti iscritti alla competizione hanno sostenuto una prova nella scuola di appartenenza. I migliori selezionati, poi, hanno avuto la possibilità di accedere alla seconda manche che si è svolta nelle giornate del 16 e 17 febbraio nelle sedi di Milano, Roma e per la prima volta anche in quella di Brescia dell’Università Cattolica. Anche quest’anno i partecipanti al “Gran Premio” si sono misurati con prove di logica e di matematica applicate alla vita reale. Duplice l’obiettivo dell’iniziativa: da una parte, mostrare l’enorme quantità di calcoli e numeri alla base delle nostre azioni quotidiane, dall’altra, valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, incentivando l’adozione di strumenti cognitivi per affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti. Un esempio concreto? «Il rilievo che rivestono i modelli matematici per individuare il famoso “cigno nero”, l’evento particolarmente improbabile (ma non impossibile) che può portare a gravi crisi o addirittura insolvenze del mondo bancario e assicurativo, quantificandone l’impatto economico al fine di definire i requisiti patrimoniali minimi di vigilanza delle banche e delle compagnie assicurative tramite Basilea III o Solvency II o per guidare le opportune strategie mediante l’utilizzo dei modelli interni anche alla luce dei nuovi rischi incombenti come il Cyber Risk ed il Climate Change», hanno spiegato Massimo Grandis, amministratore delegato di Mediolanum Assicurazioni, e il professor Savelli. Laura Romanello, dell’Ordine degli Attuari, ha invece illustrato i vari campi nei quali è impegnato un attuario, sottolineando come nonostante tale figura sia poco conosciuta in Italia la stessa sia caratterizzata da una grande richiesta sul mercato del lavoro italiano e internazionale in più ambiti.

Più informazioni
su

gran premio matematica applicata
liceo scientifico nicolò copernico  **giuseppe bassi**  **brescia**

COMMENTI

Accedi o registrati per commentare questo articolo.

L’email è richiesta ma non verrà mostrata ai visitatori. Il contenuto di questo commento esprime il pensiero dell’autore e non rappresenta la linea editoriale di QuiBrescia, che rimane autonoma e indipendente. I messaggi inclusi nei commenti non sono testi giornalistici, ma post inviati dai singoli lettori che possono essere automaticamente pubblicati senza filtro preventivo. I commenti che includano uno o più link a siti esterni verranno rimossi in automatico dal sistema.

ALTRE NOTIZIE DI BRESCIA



CONCERTI
Venerdì “Rockabaret” con Alan Farrington e Charlie Cinelli a s.Afra



TEATRO
Giuseppe Giacobazzi a Brescia con “Il pedone. Luci, ombre e colori di una vita qualunque”



ARTE
Venerdì rievocazione



SINDACATO
Venerdì in aula magna di

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.spoltorenotizie.it/attualita/lo-spoltorese-de-vincentiis-campione-di-logica-e-matematica.html>

Cerca nel sito

HOME **ATTUALITA'** CRONACA POLITICA LA MEGLIO SPOLTORE SPORT
 CULTURA NOTIZIE ABRUZZO COSA FARE DOVE COMPRARE
 LETTERE AL DIRETTORE LAVORO ATTIVITÀ SPOLTRESI LA NOSTRA MISSIONE
 BANDI E ANNUNCI DUST'N ROSES, GRUPPO VACANZE E PIETRO SPARACINO AL LOFT128
 NECROLOGIO: ANTONIETTA MASSIMI
 ANNUNCI IMMOBILIARI: VENDITA LOCALI COMMERCIALI VILLA RASPA
 RINGRAZIAMENTO: DIANA FEBO NECROLOGIO: VITO IMBESI CONTATTI E PUBBLICITÀ
 NUMERI UTILI RINGRAZIAMENTO FAM. SBORGIA NECROLOGIO: ERSILIA TRAVAGLINI



DON'T MISS

Lo spoltorese De Vincentiis campione di logica e matematica

Home > **ATTUALITA'** > Lo spoltorese De Vincentiis campione di logica e matematica

Lo spoltorese De Vincentiis campione di logica e matematica

Da *Costantino Spina* il 25 Marzo 2023

SHARE TWEET SHARE SHARE 0 COMMENTI

Ha 18 anni ed è un vero e proprio campione di logica. **Francesco De Vincentiis**, studente 18enne di Santa Teresa di Spoltore del **Liceo Scientifico Galileo Galilei di Pescara**, si è piazzato al quarto posto, a livello nazionale, nel **Gran Premio della Matematica Applicata**. Il concorso educativo è promosso dal **Forum ANIA-Consumatori** in collaborazione con la **Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative dell'Università Cattolica del Sacro Cuore**. La gara, giunta alla sua 21esima edizione, ha coinvolto quest'anno **circa 5.000 studenti** pronti a battersi a suon di logica e numeri per rivelare il proprio talento nella **matematica applicata** alla vita reale. Si tratta di una competizione rivolta agli studenti degli **ultimi due anni delle superiori**, che ha l'obiettivo di valorizzare le loro competenze **logico-matematiche**, sensibilizzandoli sui risvolti concreti di una disciplina fondamentale per la loro formazione. Per vincere il concorso, i giovani concorrenti si sono affrontati nell'arco di **due prove**, dove è stato chiesto di risolvere **quiz originali di difficoltà progressiva**, che richiedono allenamento al ragionamento logico e buone capacità intuitive. Francesco ha svolto la prima manche presso il proprio istituto scolastico lo scorso 18 gennaio. La seconda prova si è svolta invece a Roma. Oggi sono stati selezionati i vincitori e la proclamazione dei 20 migliori classificati a livello nazionale, che ha visto Francesco piazzarsi in quarta posizione ad un passo dalla vittoria.

Gm ELETTRORFRIGO
S.r.l. Unipersonale
ASSISTENZA TECNICA
Carrier
TRANSICOLD
Via Mare Adriatico, 74
S. TERESA DI SPOLTORE (PE)
Cell. 338.3117120 • Tel. e Fax 085.4972548
gmelettrofrigo@libero.it - PEC: gmelettrofrigo@pec.it
P. I. e C.F. 02062440686