

INIZIATIVA DI FORUM ANIA-CONSUMATORI

Sono 175 le scuole in gara alla ventunesima edizione del «Gran Premio di Matematica Applicata»

In 10mila per il titolo di «genio dei numeri»

Obiettivi

Valorizzare le competenze logiche dei ragazzi incentivando l'adozione di strumenti cognitivi

LEONARDO VENTURA

••• Diecimila studenti e 175 scuole coinvolte è il bilancio della ventunesima edizione del concorso educativo «Gran Premio di Matematica Applicata», che si è concluso con la proclamazione dei vincitori ieri mattina a Milano presso l'aula Pio XI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. L'iniziativa è promossa dal Forum Ania-Consumatori insieme alla Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicuratrici dell'ateneo. Un appuntamento che quest'anno ha concluso le iniziative organizzate dal Forum Ania-Consumatori per l'undicesima edizione della Global Money Week, campagna internazionale promossa dall'Ocse (l'Organizzazione della cooperazione e dello sviluppo economico) con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani sull'importanza di acquisire le competenze necessarie per prendere decisioni finanziarie

in maniera responsabile e consapevole. Tre sono gli studenti del «Gran Premio» che si sono distinti tra gli oltre 500 finalisti, conquistando il podio della competizione: Andrea Bosetti del liceo scientifico «Arturo Tosi» di Busto Arsizio in provincia di Varese ha vinto il concorso davanti a Giuseppe Bassi del liceo scientifico «Niccolò Copernico» di Brescia e ad Andrea Brandolese del liceo scientifico «Vittorio Veneto» di Milano, che si sono classificati rispettivamente al secondo e al terzo posto. I vincitori e i migliori classificati sono stati premiati insieme ai loro docenti con tablet e altri dispositivi tecnologici. La gara, arrivata alla ventunesima edizione, ha coinvolto anche quest'anno gli studenti degli ultimi due anni delle scuole superiori che si sono misurati in prove di logica e numeri per rivelare il proprio talento nella matematica applicata alla vita reale.

La competizione si è svolta come sempre in due fasi distinte: tutti gli studenti iscritti hanno sostenuto la prima prova nella scuola di appartenenza, mentre solo i migliori hanno partecipato alla finale dell'iniziativa, tenutasi il 16 e il 17 febbraio presso le sedi di Roma e Milano dell'Università Cattolica, che ha poi determinato la classifica definitiva. La crescente partecipazione di scuole e studenti è un riconoscimento alla valenza educativa della competizione che ha l'obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, incentivando l'adozione di strumenti cognitivi per affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti per costruire il proprio futuro. In l'iniziativa che si inserisce nell'impegno dell'Ania e del settore assicurativo nel favorire l'educazione finanziaria e la cultura della protezione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 203 - L.1747 - T.1747



Superficie 45 %



Milano
La proclamazione dei vincitori ieri mattina presso l'aula Pio XI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.