

La cultura della prevenzione: **Fondazione Ania informa**

Premiati i vincitori, tra 10.000 partecipanti, del Gran Premio promosso in occasione della Global Money Week da **Forum Ania**-Consumatori e Università Cattolica coinvolgendo 175 scuole superiori italiane

Il volto «giovane» della matematica... quotidiana

Diecimila tra studentesse e studenti e centosettantacinque scuole superiori italiane coinvolte: è il bilancio della ventunesima edizione del concorso educativo "**Gran Premio di Matematica Applicata**", che si è concluso con la proclamazione dei vincitori a Milano presso l'aula Pio XI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. L'iniziativa è promossa dal **Forum ANIA**-Consumatori insieme alla Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative dell'ateneo.

Un appuntamento che quest'anno ha concluso le iniziative organizzate dal **Forum ANIA**-Consumatori per l'undicesima edizione della Global Money Week, campagna internazionale promossa dall'OCSE con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani sull'importanza di acquisire le competenze necessarie per prendere decisioni finanziarie in maniera responsabile e consapevole.

Tre sono gli studenti del "Gran Premio" che si sono distinti tra gli oltre

cinquecento finalisti provenienti da istituti di tutte le regioni italiane, conquistando il podio della competizione: Andrea Bosetti del liceo scientifico "Arturo Tosi" di Busto Arsizio in provincia di Varese ha vinto il concorso davanti a Giuseppe Bassi del liceo scientifico "Niccolò Copernico" di Brescia e ad Andrea Brandolese del liceo scientifico "Vittorio Veneto" di Milano, che si sono classificati rispettivamente al secondo e al terzo posto. I vincitori e i migliori classificati sono stati premiati insieme ai loro docenti con tablet e altri dispositivi tecnologici.

La gara, arrivata alla ventunesima edizione, ha coinvolto anche quest'anno giovani degli ultimi due anni delle scuole superiori che si sono misurati in prove di logica e numeri per rivelare il proprio talento nella matematica applicata alla vita reale.

La competizione si è svolta, come sempre, in due fasi distinte: tutti gli

iscritti hanno sostenuto la prima prova nella scuola di appartenenza, mentre solo i qualificati hanno partecipato alla finale dell'iniziativa, tenutasi il 16 e il 17 febbraio presso le sedi di Roma e Milano dell'Università Cattolica, che ha poi determinato la classifica definitiva.

La crescente partecipazione di scuole e studenti è un riconoscimento alla valenza educativa della competizione che ha l'obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei giovani, incentivando l'adozione di strumenti cognitivi per affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti per costruire il proprio futuro.

Un'iniziativa che si inserisce nell'impegno **dell'ANIA** e del settore assicurativo nel favorire l'educazione finanziaria e la cultura della protezione.

Il **Forum Ania** - Consumatori

● Il **Forum ANIA** - Consumatori è una fondazione, costituita dall'**ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici)**, che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e i consumatori.

● Fanno parte del Forum e siedono nel suo organo direttivo dieci associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale

Consumatori, Unione per la Difesa dei Consumatori.

● All'interno del Forum, che ospita anche autorevoli personalità indipendenti dal settore assicurativo, imprese e associazioni dialogano su temi importanti per il settore assicurativo e la società nel suo complesso e hanno sviluppato, attraverso la fondazione, numerose attività che riguardano tre specifiche aree di interesse: welfare, cultura assicurativa e accordi finalizzati al miglioramento del servizio offerto agli assicurati. Info disponibili su: www.forumaniacconsumatori.it, www.ioeirischi.it



