

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 20 mag - Il "linguaggio assicurativo e' complicato anche per la complicazione di leggi e regolamenti". Dario Focarelli, direttore generale di Ania, l'associazione che rappresenta la gran parte delle compagnie italiane, replica cosi' alle conclusioni della prima indagine Ivass sulla conoscenza assicurativa della popolazione italiana. Dall'indagine emerge un giudizio negativo della maggior parte degli italiani sulla chiarezza delle polizze. Focarelli interviene al convegno che presenta l'indagine dell'Ivass realizzata da Universita' di Milano Bicocca con la Doxa. "Ci dicono di fare le cose semplici - osserva Focarelli - di fare una paginetta (con i dati essenziali di una polizza, ndr) ma la paginetta esiste gia' e se le persone non se ne accorgono o non sono soddisfatte allora dovremo interrogarci, tutti, su come fare meglio". L'esponente dell'Ania rivendica, poi, il lavoro fatto a favore dell'educazione assicurativa attraverso il Forum Ania-Consumatori e aggiunge che molto si dovra' ancora fare per l'educazione assicurativa della parte piu' adulta della popolazione. Ggz (RADIOCOR) 20-05-21 17:29:52 (0568)ASS 5 NNNN