

Ania-Ivass, l'educazione finanziaria contro la crisi

A causa dell'emergenza legata al coronavirus è aumentata la percentuale di famiglie che fatica ad arrivare a fine mese: se prima della pandemia erano pari al 46%, ora si attestano al 58%. Ma a fare la differenza possono essere le conoscenze finanziarie, come emerso ieri durante la giornata dell'educazione assicurativa organizzata dal Forum Ania Consumatori, in collaborazione con l'Ivass, nell'ambito del «Mese dell'educazione finanziaria» promosso dal Comitato Nazionale EduFin. «L'indagine Doxa rivela che il 49,5% di coloro che dichiarano di possedere conoscenze finanziarie sarebbe capace di affrontare una spesa improvvisa, contro il 27,7% del campione meno alfabetizzato», ha dichiarato il presidente di Ania, Maria Bianca Farina. Mentre il presidente di Ivass, e direttore generale della Banca d'Italia, Daniele Franco, riferendosi alla crisi provocata dal Covid ha sottolineato il ruolo che possono avere le assicurazioni: «Emerge un importante ruolo potenziale per l'industria assicurativa che deve offrire a individui e imprese forme di assicurazione che affianchino l'intervento pubblico di emergenza e consentano di rispondere alle esigenze specifiche di ciascun soggetto». (riproduzione riservata)

