



HOME

NEWS

ASS. DI CATEGORIA ▾

IVASS

GRUPPI AGENTI

APPROFONDIMENTI

VIDEO

FORMAZIONE

CONTATTI



ULTIME NOTIZIE: Elite Insurance, segnalata la commercializzazione di una polizza di Rc Professionale contraffa...

Search ...



“Io & i rischi Junior”: picco di adesioni delle scuole medie al progetto del Forum ANIA-Consumatori

News about 1 hour ago

Sharing

Twitter	0
Facebook	0
Google +	0
LinkedIn	3
Email this article	
Print this article	



Sono oltre 15.000 gli studenti delle scuole medie di tutta Italia che si accingono ad affrontare in classe con i loro insegnanti il progetto di educazione assicurativa **Io&irischi junior**, promosso dal **Forum ANIA-Consumatori**. Il programma, attivo dal 2010, ha registrato quest'anno un'impennata di adesioni: sono infatti 615 le classi coinvolte - quasi l'80% in più rispetto allo scorso anno, quando si registrarono all'iniziativa 343 classi - e altrettanti i kit educativi richiesti da istituti scolastici sparsi per tutto il territorio nazionale.

Questo rilevante incremento - segnala il Forum in una nota - è stato in parte determinato dal “*passaparola*” degli insegnanti che fin dagli albori hanno proposto questo percorso didattico ai loro studenti e quindi da una maggiore conoscenza di **Io&irischi junior** tra i docenti. Il progetto ha inoltre raccolto molte adesioni in più “*anche in virtù dell'interesse riscontrato per i Focus tematici che ogni anno vanno ad arricchire il percorso educativo base*”, dedicati all'educazione alla salute, alla prevenzione dei rischi derivanti dalle catastrofi naturali, alla gestione dei pericoli del web e alla storia dell'assicurazione.

Per il Forum si tratta di un segnale “*molto positivo, che evidenzia come l'esigenza di formare conoscenze e competenze sulla gestione dei rischi e sulla mutualità sia sempre più sentita da dirigenti e docenti. Tanto che molti istituti hanno deciso di partecipare con più classi, rivelando come queste tematiche siano considerate strategiche nei piani dell'offerta formativa delle scuole*”.

A rendere **Io&irischi junior** un progetto “*a valore aggiunto*” - prosegue la nota - concorrono anche “*la ricca dotazione di strumenti didattici che favoriscono un lavoro di classe ben organizzato e coinvolgente (guida e schede docenti, fogli di lavoro, game magazine) e il concorso finale che premia le scuole con premi di grande utilità*”.

L'offerta formativa è inoltre integrata dallo spettacolo teatrale **Io&irischi**, riservato alle scuole medie partecipanti che ne fanno richiesta. Si tratta di uno spettacolo strutturato in tre episodi, che si snoda in una sorta di viaggio nel tempo: dall'attualità dei rischi dei social network e di **Facebook**, al naufragio del Titanic, alla nascita della mutualità fra i mercanti del medioevo. Un'iniziativa, sottolinea il Forum, “*che rafforza la dimensione didattica e pedagogica del percorso, ben allineata alle recenti “Indicazioni strategiche per l'utilizzo didattico delle attività teatrali”, pubblicate nel 2016 dal MIUR in riferimento alla valorizzazione del teatro, contemplato nel ddl “La buona scuola”*”.

Infine, fa parte integrante della proposta educativa il Test di certificazione delle competenze su modello problem solving **OCSE-PISA**, innovativo strumento innovativo per la verifica del raggiungimento di competenze matematiche.



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Email *

 leggi l'informativa su [privacy e trattamento dati](#)
 Ho preso visione e accetto il contenuto dell'informativa

NOTIZIE PIÙ POPOLARI:



Vittoria cede e sistema il mattone



A Generali il premio Big Data Innovation Award del Politecnico di Milano



Le Generali di Donnet: “Adesso cambiamo pelle per battere il mercato avverso”



Unipol, proposte per un welfare più moderno



Generali converte i titoli di Siena



Nel 2016 boom degli analytics in Italia (+15%), un mercato da 900 milioni di Euro



Osservatorio AmTrust, l'identikit del medico italiano assicurato



“Welfare sanitario integrato: modelli e sistemi a confronto” - Milano, 14 dicembre

Intermedia Channel

Condividi:



RELATED POSTS



Open-F@b Call4Ideas 2016, i tre vincitori sono Amyco, Spixii e D-Heart



“Welfare sanitario integrato: modelli e sistemi a confronto” - Milano, 14 dicembre



Nasce Changes, il nuovo magazine digitale di Unipol

Tweets di @IntermediaSrl

ULTIMI COMMENTI

Maurilio Traetto su [Federconsumatori ed Adusbef, bene l'abrogazione del tacito rinnovo per i rami Danni](#)

Pippo su [Bollettino IVASS settembre 2016, un milione di Euro di sanzioni per le compagnie](#)

Gian Paolo su [Francesco Libutti è il nuovo presidente del Fondo Pensione Agenti](#)

Your comment...

Your Name *

Your Email *

Website

 Avvertimi via email in caso di risposte al mio commento.

COMMENTO ALL'ARTICOLO

» Intermedia Channel » News » [“Io & i rischi Junior”: picco di adesioni delle scuole medie al progetto del Forum ANIA-Consumatori](#)

Site index

P.IVA 01171140328 - Dati societari - ©

Intermedia S.r.l. - Tutti i diritti riservati

Contatti

Testata registrata presso il tribunale di Trieste
n. 1254 del 18/04/2012

HOME

News

Ass. di Categoria

ANAPA Rete

ImpresAgenzia

SNA

IVASS

Gruppi Agenti

Approfondimenti

Video

Formazione

Contatti