

ISCRIVITI CON NOI
PER DARE PIÙ VOCE
AGLI AGENTI DI ASSICURAZIONE



ISCRIVITI

MERCATO » ASSOCIAZIONI - ALTRI OPERATORI

Gran premio di matematica applicata, premiati i vincitori dell'edizione numero 19

La competizione ha visto coinvolti quest'anno oltre 8.000 studenti di 139 scuole italiane



04/05/2020

Autore: Redazione Insurance Connect

Si è conclusa la diciannovesima edizione del *Gran Premio di Matematica Applicata*, concorso educativo realizzato dal **Forum Ania-Consumatori** in collaborazione con la facoltà di *Scienze bancarie, finanziarie e assicurative* dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore**, con il patrocinio del **Consiglio Nazionale degli Attuari** e della Regione Lombardia.

Le due prove del concorso si sono svolte il 16 gennaio presso le scuole dei partecipanti e il 21 febbraio scorso presso l'Università Cattolica. Purtroppo quest'anno, a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19, non si è potuta tenere la consueta cerimonia di premiazione dei vincitori e quindi i 23 migliori classificati, insieme ai loro docenti, verranno premiati a distanza, e riceveranno presso le scuole di appartenenza i tablet e i dispositivi tecnologici del montepremi.

Tre studenti in particolare si sono distinti tra gli oltre 600 finalisti, conquistando il podio della competizione. Per la prima volta una studentessa, **Simona Botticchio** del Liceo scientifico *Camillo Golgi* di Breno (Brescia), ha vinto il concorso davanti ad **Alessandro Limonta** del Liceo scientifico *M. G. Agnesi* di Merate (Lecco), mentre **Nicolò Carenini** del Liceo Scientifico e Musicale *G. B. Grassi* di Lecco si è classificato al terzo posto.

Il Gran Premio anche in questa edizione è riuscito a coinvolgere oltre 8.000 studenti, provenienti da 139 scuole superiori di tutta Italia, che hanno affrontato quiz e problemi di logica, quesiti a risposta chiusa e aperta, attraverso i quali misurare la loro capacità di applicare modelli matematici astratti alla vita reale. La gara ha l'obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, incentivando l'adozione di un atteggiamento razionale e basato sul problem solving fondamentale per la loro formazione e la loro maturazione verso una vita da adulti consapevoli, in grado di poter affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti per costruire e proteggere il proprio futuro. Il concorso ha anche l'obiettivo di far conoscere alle giovani generazioni le opportunità che si aprono per coloro che intraprendono un percorso universitario in ambito finanziario e assicurativo: un obiettivo che, nell'impossibilità di realizzare l'evento finale di orientamento, ci si propone di raggiungere nel prossimo autunno con un'iniziativa dedicata per gli studenti.

MERCATO

- Ivass
- Istituzioni
- Ricerche
- Dati
- Notizie
- Welfare
- **Rc auto**
- Associazioni - altri operatori
- **Ania**

CONVEGNI

- Innovation Summit 2020 - 11 giugno 2020
- **Rc Auto**, crescere con qualità - 07 novembre 2019
- Intermediari, una centralità da vivere - 08 ottobre 2019

ARCHIVIO CONVEGNI » VAI

INSURANCE REVIEW



- **PREVIDENZA, GLI EUROPEI NON CI PENSANO (ANCORA)**
- **L'IMPORTANZA DI GESTIRE I FLUSSI MIGRATORI**
- **LE BASI DELLA PROFESSIONE PERITALE**

INSURANCE REVIEW » VAI

ABBONATI ALLA RIVISTA » VAI



INSURANCE DAILY



- **Il coronavirus ci regalerà una recessione profonda ma breve**
- **Revisione Solvency II nel 2021**
- **Mobilità, ecco gli effetti del lockdown**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARCHIVIO DAILY » VAI

 gran premio di matematica applicata, forum ania-consumatori, covid-19,


Articoli correlati



Revisione Solvency II, Eiopa rinvia tutto



Assimoco, un 2019 in crescita



Sara, nel 2019 utile netto consolidato a 76,6 milioni di euro



La maratona (virtuale) dei manager

I più visti

- 09/02/2015 - **Insurance Review - Abbonamento Italia**
- 07/02/2018 - Convegni Insurance Connect - **L'innovazione per l'assicurazione agile**
- 23/09/2018 - Convegni Insurance Connect - **Intermediari, pronti alla svolta?**
- 07/02/2019 - Convegni Insurance Connect - **L'innovazione che crea valore**
- 26/09/2019 - Convegni Insurance Connect - **Intermediari, una centralità da vivere**

MERCATO

Ivass
Istituzioni
Ricerche
Dati
Notizie
Welfare
Rc auto
Associazioni - altri operatori
Ania

NORMATIVA

AGENDA

INTERVISTE

Agenti e Gruppi Agenti
Broker
Manager Compagnie
Istituzioni
Altro

EDICOLA

CARRIERE

Agenti e Gruppi Agenti
Broker
Compagnie
Altro

PARTNER

TECNOLOGIE

Compagnie
Sistemi e Servizi
Case History

FORMAZIONE

COMPAGNIE

Finanza e Mercati
Iniziative
Partnership e
Acquisizioni
Prodotti
Risultati
Strategie
Premi e Riconoscimenti

ABBONAMENTI

INTERMEDIARI

Agenti e Gruppi Agenti
Associazioni
Broker
Sindacati
Broker grossisti
Agenzie di sottoscrizione

VIDEO CONVEGNI

OSSERVATORI

Bancassicurazione
Danni
Gestione del Rischio/Solvency II
Marketing
Normativa
Pmi/Professionisti
Rc Auto
Salute e Previdenza

CORSI

LOGIN

REGISTRATI

ABBONATI

ISCRIZIONE
NEWSLETTER

CHI SIAMO

Insurance Trade

Direttore Responsabile Maria Rosa Alaggio

| Privacy | Cookies | Pubblicità | Redazione | Contatti






0