



INVALSI, ancora lacune in matematica: le proposte di Forum ANIA-Consumatori

Risultati con luci e ombre dalle rilevazioni INVALSI 2016, cui hanno partecipato oltre 2 milioni di studenti: la fotografia è di un'Italia divisa in due, dove restano alti i margini di miglioramento degli studenti in italiano e in matematica, ma la disciplina su cui si deve intervenire con maggiore urgenza è la matematica. Priorità pienamente condivisa dal **Forum ANIA-Consumatori**, che nei suoi progetti di educazione assicurativa rivolti agli studenti ha inserito una forte componente di attività dedicate a questa materia. In particolare, per gli studenti degli ultimi due anni delle superiori, il Forum ANIA-Consumatori realizza, in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, il **concorso educativo Gran Premio di Matematica Applicata**, una competizione concepita per valorizzare le competenze matematiche dei ragazzi e avvicinarli all'aspetto più concreto di questa disciplina, nonché sensibilizzare gli studenti sulle opportunità di studio e professionali che si aprono per chi intraprende un percorso universitario in scienze statistiche e attuariali. Solo quest'anno, il concorso ha coinvolto oltre 7.500 studenti, a riprova del grande interesse che gli Istituti scolastici riservano a queste iniziative educative extra scolastiche.

Inoltre, **attraverso il progetto educativo lo&irischi su rischio prevenzione e mutualità**, il **Forum ANIA-Consumatori** realizza materiali didattici per allenare i ragazzi nelle aree di probabilità e statistica e un innovativo strumento per valutarne l'apprendimento: il Test di certificazione delle competenze acquisite, elaborato su modello problem solving OCSE-PISA.

Va sottolineato che l'interesse a innalzare il livello delle competenze nella math e statistical education da parte del Forum, oltre ad allinearsi alle sollecitazioni di diverse istituzioni (Unione Europea, OECD, ISTAT), corrisponde a una filosofia di fondo nelle attività di educazione finanziaria e assicurativa promosse dalla fondazione: rendere i giovani in grado di essere cittadini capaci di interpretare la realtà contemporanea, utilizzando in modo critico e consapevole le informazioni per effettuare scelte ponderate nei diversi ambiti della vita quotidiana.



Articoli correlati

- [Rc Auto, Ania](#): nel 2012 aumenti del 2,1%. AACC denunciano altri rincari
- [RC auto, Aneis denuncia](#): ddl concorrenza riduce risarcimenti per lesioni gravi
- [Ania](#): in calo [Rc auto](#) (-40 euro sul 2013), cresce evasione assicurativa
- Forum Ania-Consumatori, ecco i vincitori del GP di Matematica Applicata
- [Rc auto, Ania](#): -6% nel 2014 (e -10% in due anni)
- 'Decreto Crescita', così cambiano le Assicurazioni

20/07/2016 - 09:58 - Redattore: GA

lascia un commento

Nome (obbligatorio)

Mail (non sarà pubblicata) (obbligatorio)

Website

Newsletter

email address

Iscriviti

Seguici anche su...



twitter



banche fisco **istat** legambiente
mdc **salute** trasporti