



ASSICURAZIONI

Si punta sui giovani

■ ■ Un'Italia esposta al cambiamento climatico e all'invecchiamento demografico che non si assicura abbastanza contro questi rischi per poca conoscenza degli strumenti e delle possibilità. A provare a invertire l'andamento del deficit di educazione finanziaria ci provano Invas e Ania, puntando sugli studenti e i giovani con la giornata dell'educazione assicurativa.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 203

