



LEGA CONSUMATORI



Comunicato stampa

## Una nuova App per combattere la vulnerabilità economica delle famiglie

Lega Consumatori e Forum ANIA-Consumatori insieme per informare i cittadini sui rischi che determinano la vulnerabilità e sulle relative strategie di protezione

Roma, 25 settembre 2018 – Una App che consente di misurare il grado di vulnerabilità economica delle famiglie è stata oggetto di curiosità e spunto di riflessione tra i relatori del workshop “La crescita delle disuguaglianze in Italia”, organizzato dalla **Lega Consumatori** e tenutosi oggi a Ronchi di Massa (Massa-Carrara), a cui sono intervenuti autorevoli rappresentanti di imprese e associazioni dei consumatori.

Nel corso dei lavori è stata infatti presentata una nuova Applicazione digital realizzata dall'Osservatorio sulla vulnerabilità economica delle famiglie italiane, che è promosso dal **Forum ANIA-Consumatori** in collaborazione con l'**Università degli Studi di Milano** e persegue l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini verso la necessità di monitorare le proprie aree di esposizione ai rischi e pianificare strategie di tutela.

Tramite la realizzazione e la diffusione della App, imprese e associazioni dei consumatori che fanno parte del Forum vogliono informare i consumatori e renderli consapevoli riguardo gli shock esterni che possono rendere vulnerabile la famiglia dal punto di vista finanziario, anche a causa della contrazione del welfare pubblico che non garantisce più le stesse tutele del passato.

Lo strumento digitale è stato sviluppato grazie al contributo scientifico di un'équipe di ricerca dell'Università degli Studi di Milano ed è costituito da una sezione informativa, in cui si possono avere notizie riguardo gli studi e le attività dell'Osservatorio, e da un'altra attraverso la quale è possibile verificare il proprio livello di conoscenze in ambito finanziario e allo stesso tempo monitorare il grado di vulnerabilità della propria famiglia.

Infatti, gli utenti che scaricano l'Applicazione sono chiamati a rispondere a un blocco di domande che testa il loro livello di educazione finanziaria e a un questionario più corposo che, date le risposte, fornisce al consumatore un feedback qualitativo, indicandogli se esistono dei fattori di rischio che possono mettere a repentaglio la sua sicurezza economica e proponendo eventuali strategie di protezione a riguardo.

*“Siamo orgogliosi – dichiara il Presidente della Lega Consumatori, Pietro Praderi - di essere stati coinvolti in questa importante iniziativa del Forum ANIA-Consumatori, a cui noi aderiamo. Siamo convinti che attraverso l'impegno congiunto di istituzioni, imprese e associazioni si possano contrastare efficacemente grandi problemi come la povertà delle famiglie e le disuguaglianze sociali”.*