FORUM ANIA CONSUMATORI

PROTOCOLLO D'INTESA CON INSURANCE ASSOCIATION OF CHINA

3 giugno 2015

RASSEGNA STAMPA

COMUNICATO STAMPA

Ponte Italia-Cina per sviluppare la cultura assicurativa

Siglato Protocollo d'intesa tra Forum ANIA-Consumatori e Insurance Association of China per la diffusione del programma di educazione assicurativa "Io e i rischi" presso le scuole cinesi

Roma, 5 giugno 2015 – Promuovere la cultura assicurativa in Cina, utilizzando i materiali del programma educativo **"Io e i rischi"**. È questo l'obiettivo del Protocollo d'intesa siglato da **Pier Ugo Andreini, Presidente del Forum ANIA-Consumatori**, e **Jinyuan Zhu, Presidente di Insurance Association of China (IAC)**, nel corso dell'incontro svolto il 3 giugno presso la sede dell'Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici**.**

Insurance Association of China (IAC), l'associazione che raccoglie tutti gli assicuratori operanti nel mercato cinese, promuoverà una campagna educativa su rischio, prevenzione e mutualità nel proprio paese, ispirandosi alle attività sviluppate dal Forum ANIA-Consumatori in Italia. Forum e IAC collaboreranno inoltre per la realizzazione di attività divulgative rivolte agli adulti in Cina.

"Siamo orgogliosi – ha affermato **Pier Ugo Andreini, Presidente del Forum ANIA-Consumatori** – *che l'associazione che rappresenta il mercato assicurativo cinese abbia individuato nelle nostre attività educative e divulgative un esempio da seguire per sviluppare la cultura assicurativa in Cina e ci abbia proposto una collaborazione. Il Protocollo d'intesa siglato oggi è la testimonianza che anche mercati lontani tra loro possono avere problemi e sfide da affrontare molto simili. L'accordo prospetta un proficuo scambio di informazioni e condivisione delle esperienze tra le parti che ci auguriamo possa rendere l'educazione e la cultura assicurativa sempre più rilevanti nel nostro Paese e in Cina."*

"Io e i rischi" (www.ioeirischi.it) è un programma di educazione assicurativa realizzato dal **Forum ANIA – Consumatori**, in collaborazione con l'**Associazione Europea per l'Educazione Economica**, l'**Università Cattolica del Sacro Cuore** e l'**Università Luigi Bocconi di Milano**, che poggia sulla collaborazione tra il mondo delle imprese assicuratrici, della scuola, dell'università e delle associazioni dei consumatori. Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita, attraverso la prevenzione dei rischi e la mutualità assicurativa. L'offerta formativa si articola anche in conferenze dedicate agli studenti, spettacoli teatrali che hanno per oggetto i contenuti presenti nei moduli didattici, materiali diretti alle famiglie con bambini. Nel corso di quattro anni di attività, "Io e i rischi" ha coinvolto più di **700 scuole, 1.100 classi e oltre 30.000 studenti di tutta Italia** ed è stato citato da "Insurance Europe" tra le *best practices* di educazione finanziaria realizzate dal settore assicurativo a livello europeo.

Il Forum ANIA-Consumatori è una fondazione promossa dall'ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Uno degli obiettivi del Forum è sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo otto associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: www.forumaniaconsumatori.it

Per ulteriori informazioni:

Forum ANIA – Consumatori
Matteo Avico
Tel. 06 32688803 - 345 3015068
matteo.avico@ania.it

Publicis Consultants | Italia
Barbara Rivolta – Daniela Di Pietrantonio
Tel. 02 30353324 - 02 30353325
barbara.rivolta@publicisconsultants.it
daniela.dipietrantonio@publicisconsultants.it

INDICE RASSEGNA STAMPA

AGENZIE	
9Colonne	5 giugno 2015
9Colonne	5 giugno 2015
ADS	18 giugno 2015

WEB	
Helpconsumatori.it	5 giugno 2015
Insurancetrade.it	5 giugno 2015
Intermediachannel.it	5 giugno 2015
Milano.zone.it	5 giugno 2015
Sinergicamentis.altervista.org	5 giugno 2015
9colonne.it	8 giugno 2015
Etribuna.it	8 giugno 2015
Simplybiz.eu	8 giugno 2015
Asefibrokers.com	9 giugno 2015
Assinews.it	10 giugno 2015
Aetnanet.org	15 giugno 2015

FORUM ANIA CONSUMATORI

Agenzie

ITALIA-CINA, PONTE TRA I DUE PAESI PER SVILUPPARE CULTURA ASSICURATIVA (1)

(9Colonne) Roma, 5 giu - Promuovere la cultura assicurativa in Cina, utilizzando i materiali del programma educativo "Io e i rischi". È questo l'obiettivo del Protocollo d'intesa siglato da Pier Ugo Andreini, presidente del Forum Ania-Consumatori, e Jinyuan Zhu, presidente di Insurance Association of China, nel corso di un incontro presso la sede dell'Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici. Insurance Association of China, l'associazione che raccoglie tutti gli assicuratori operanti nel mercato cinese, promuoverà una campagna educativa su rischio, prevenzione e mutualità nel proprio paese, ispirandosi alle attività sviluppate dal Forum Ania-Consumatori in Italia. Forum e Iac collaboreranno inoltre per la realizzazione di attività divulgative rivolte agli adulti in Cina. "Siamo orgogliosi - ha affermato Andreini - che l'associazione che rappresenta il mercato assicurativo cinese abbia individuato nelle nostre attività educative e divulgative un esempio da seguire per sviluppare la cultura assicurativa in Cina e ci abbia proposto una collaborazione. Il Protocollo d'intesa siglato oggi è la testimonianza che anche mercati lontani tra loro possono avere problemi e sfide da affrontare molto simili. L'accordo prospetta un proficuo scambio di informazioni e condivisione delle esperienze tra le parti che ci auguriamo possa rendere l'educazione e la cultura assicurativa sempre più rilevanti nel nostro Paese e in Cina". (SEGUE)

ITALIA-CINA, PONTE TRA I DUE PAESI PER SVILUPPARE CULTURA ASSICURATIVA (2)

(9Colonne) Roma, 5 giu - "Io e i rischi" è un programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum Ania - Consumatori, in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, l'Università Cattolica del Sacro Cuore e l'Università Luigi Bocconi di Milano, pensato come percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori con l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita, attraverso la prevenzione dei rischi e la mutualità assicurativa. L'offerta formativa si articola anche in conferenze dedicate agli studenti, spettacoli teatrali che hanno per oggetto i contenuti presenti nei moduli didattici, materiali diretti alle famiglie con bambini. Nel corso di quattro anni di attività, "Io e i rischi" ha coinvolto più di 700 scuole, 1.100 classi e oltre 30.000 studenti di tutta Italia ed è stato citato da "Insurance Europe" tra le best practices di educazione finanziaria realizzate dal settore assicurativo a livello europeo. (Cle)

IL PROGRAMMA DI EDUCAZIONE ASSICURATIVA IO&IRISCHI APPRODA IN CINA

Roma 18 giugno - Promuovere la cultura assicurativa in Cina, utilizzando i materiali del programma educativo Io&irischi. È questo l'obiettivo del Protocollo d'intesa siglato da Pier Ugo Andreini, Presidente del Forum ANIAConsumatori, e Jinyuan Zhu, Presidente di Insurance Association of China, nel corso dell'incontro svoltosi a Roma lo scorso 3 giugno. Insurance Association of China (IAC), l'associazione che raccoglie tutti gli assicuratori operanti nel mercato cinese, promuoverà una campagna educativa su rischio, pre-venzione e mutualità nel proprio paese, ispirandosi alle attività sviluppate dal Forum ANIA-Consumatori in Ita-lia. Forum ANIA-Consumatori e IAC collaboreranno inoltre per la realizzazione di attività divulgative rivolte agli adulti in Cina. "Siamo orgogliosi – ha affermato Pier Ugo Andreini, Presidente del Forum ANIA-Consumatori – che l'associazione che rappresenta il mercato assicurativo cinese abbia individuato nelle nostre attività educative e divul-gative un esempio da seguire per sviluppare la cultura assicurativa in Cina e ci abbia proposto una collab-razione. Il Protocollo d'intesa siglato oggi è la testimonianza che anche mercati lontani tra loro possono avere problemi e sfide da affrontare molto simili. L'accordo prospetta un proficuo scambio di informazioni e condivisione delle esperienze tra le parti che ci auguriamo possa rendere l'educazione e la cultura assicurativa sempre più rilevanti nel nostro Paese e in Cina." Io&irischi è un programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum ANIA-Consumatori, in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, l'Università Cattolica del Sacro Cuore e l'Università Luigi Bocconi di Milano, che poggia sulla collaborazione tra il mondo delle imprese assicuratrici, della scuola, dell'università e delle associazioni dei consumatori. Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una mag-giore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita, attraverso la prevenzione dei rischi e la mutualità assicurativa. L'offerta formativa si articola anche in conferenze dedicate agli studenti, spettacoli teatrali che hanno per oggetto i contenuti presenti nei moduli didattici, materiali diretti alle famiglie con bambini. Nel corso di quattro anni di attività, Io&irischi ha coinvolto più di 700 scuole, 1.100 classi e oltre 30.000 studenti di tutta Italia ed è stato citato da "Insurance Europe" tra le best practices di educazione finanziaria realizzate dal settore assicurativo a livello europeo.

FORUM ANIA CONSUMATORI

Web

Forum Ania-Consumatori firma intesa con Cina su programma "Io & i rischi"

Promuovere la cultura assicurativa in Cina, utilizzando i materiali del programma educativo "Io e i rischi": è l'obiettivo del Protocollo d'intesa siglato da Pier Ugo Andreini, Presidente del Forum Ania-Consumatori, e Jinyuan Zhu, Presidente di Insurance Association of China (IAC), nel corso dell'incontro svolto il 3 giugno presso la sede dell'Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici.

IAC, l'associazione che raccoglie tutti gli assicuratori operanti nel mercato cinese, promuoverà una campagna educativa su rischio, prevenzione e mutualità nel proprio paese, ispirandosi alle attività sviluppate dal Forum Ania-Consumatori in Italia. Forum e IAC collaboreranno inoltre per la realizzazione di attività divulgative rivolte agli adulti in Cina.

"Siamo orgogliosi – ha affermato Pier Ugo Andreini – che l'associazione che rappresenta il mercato assicurativo cinese abbia individuato nelle nostre attività educative e divulgative un esempio da seguire per sviluppare la cultura assicurativa in Cina e ci abbia proposto una collaborazione. Il Protocollo d'intesa siglato è la testimonianza che anche mercati lontani tra loro possono avere problemi e sfide da affrontare molto simili. L'accordo prospetta un proficuo scambio di informazioni e condivisione delle esperienze tra le parti che ci auguriamo possa rendere l'educazione e la cultura assicurativa sempre più rilevanti nel nostro Paese e in Cina."

"Io e i rischi" è un programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum Ania – Consumatori, in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, l'Università Cattolica del Sacro Cuore e l'Università Luigi Bocconi di Milano, **che poggia sulla collaborazione tra il mondo delle imprese assicuratrici, della scuola, dell'università e delle associazioni dei consumatori.** Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita, attraverso la prevenzione dei rischi e la mutualità assicurativa. L'offerta formativa si articola anche in conferenze dedicate agli studenti, spettacoli teatrali che hanno per oggetto i contenuti presenti nei moduli didattici, materiali diretti alle famiglie con bambini.

Nel corso di quattro anni di attività, "Io e i rischi" ha coinvolto più di 700 scuole, 1.100 classi e oltre 30.000 studenti di tutta Italia ed è stato citato da "Insurance Europe" tra le best practices di educazione finanziaria realizzate dal settore assicurativo a livello europeo.

Diffusione: n.d.
INSURANCETRADE.IT
5 GIU 2015
Lettori: n.d.

Italia e Cina unite per promuovere la cultura assicurativa

Firmato nei giorni scorsi l'accordo tra Forum Ania-Consumatori e Insurance Association of China

05/06/2015

Autore: Renato Agalliu

Un ponte tra Italia e Cina per sviluppare la cultura assicurativa. È questo l'obiettivo del protocollo d'intesa siglato da Pier Ugo Andreini, Presidente del Forum Ania-Consumatori, e Jinyuan Zhu, Presidente di Insurance Association of China (Iac).

L'iniziativa, atta a promuovere la cultura assicurativa in Cina, rientra nell'ambito del programma educativo Io e i rischi che poggia sulla collaborazione tra il mondo delle imprese assicuratrici, della scuola, dell'università e delle associazioni dei consumatori. Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori che ha l'obiettivo di favorire, tra le nuove generazioni, una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita, attraverso la prevenzione dei rischi e la mutualità assicurativa.

Ora Insurance Association of China, l'associazione che raccoglie tutti gli assicuratori operanti nel mercato cinese, metterà in atto una campagna educativa su rischio, prevenzione e mutualità nel proprio Paese, ispirandosi alle attività sviluppate dal Forum Ania-Consumatori in Italia. Forum e Iac collaboreranno, inoltre, per la realizzazione di attività divulgative rivolte agli adulti in Cina.

Diffusione: n.d.
INTERMEDIACHANNEL.IT
5 GIU 2015
Lettori: n.d.

Il Forum ANIA-Consumatori esporta la cultura assicurativa in Cina

Siglato Protocollo d'intesa tra il Forum ANIA-Consumatori e la Insurance Association of China per la diffusione del programma di educazione assicurativa "Io e i rischi" presso le scuole cinesi

Promuovere la cultura assicurativa in Cina, utilizzando i materiali del programma educativo *"Io e i rischi"*. È questo l'obiettivo del Protocollo d'intesa siglato da **Pier Ugo Andreini**, Presidente del **Forum ANIA-Consumatori**, e **Jinyuan Zhu**, Presidente di **Insurance Association of China** (IAC), nel corso dell'incontro svoltosi lo scorso 3 giugno presso la sede dell'Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici.

Promuovere la cultura assicurativa in Cina, utilizzando i materiali del programma educativo *"Io e i rischi"*. È questo l'obiettivo del Protocollo d'intesa siglato da **Pier Ugo Andreini**, Presidente del **Forum ANIA-Consumatori**, e **Jinyuan Zhu**, Presidente di **Insurance Association of China** (IAC), nel corso dell'incontro svoltosi lo scorso 3 giugno presso la sede dell'Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici.

"Io e i rischi" è un programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum in collaborazione con l'**Associazione Europea per l'Educazione Economica**, l'**Università Cattolica del Sacro Cuore** e l'**Università Luigi Bocconi** di Milano, che poggia sulla collaborazione tra il mondo delle imprese assicuratrici, della scuola, dell'università e delle associazioni dei consumatori. Si tratta – si legge in una nota – *"di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita, attraverso la prevenzione dei rischi e la mutualità assicurativa. L'offerta formativa si articola anche in conferenze dedicate agli studenti, spettacoli teatrali che hanno per oggetto i contenuti presenti nei moduli didattici, materiali diretti alle famiglie con bambini"*. Nel corso di quattro anni di attività, il programma ha coinvolto più di 700 scuole, 1.100 classi e oltre 30.000 studenti di tutta Italia ed è stato citato da **Insurance Europe** (l'associazione europea delle compagnie assicurative e riassicurative) tra le best practices di educazione finanziaria realizzate dal settore assicurativo a livello europeo.

Insurance Association of China (IAC), l'associazione che raccoglie tutti gli assicuratori operanti nel mercato cinese, promuoverà una campagna educativa su rischio, prevenzione e mutualità nel proprio paese, ispirandosi proprio alle attività sviluppate dal Forum ANIA-Consumatori in Italia. Forum e IAC collaboreranno inoltre per la realizzazione di attività divulgative rivolte agli adulti in Cina.

"Siamo orgogliosi – ha affermato Andreini – *che l'associazione che rappresenta il mercato assicurativo cinese abbia individuato nelle nostre attività educative e divulgative un esempio da seguire per sviluppare la cultura assicurativa in Cina e ci abbia proposto una collaborazione. Il Protocollo d'intesa siglato oggi è la testimonianza che anche mercati lontani tra loro possono avere problemi e sfide da affrontare molto simili. L'accordo prospetta un proficuo scambio di informazioni e condivisione delle esperienze tra le parti che ci auguriamo possa rendere l'educazione e la cultura assicurativa sempre più rilevanti nel nostro Paese e in Cina"*.

Diffusione: n.d.
MILANO.ZONE.IT
5 GIU 2015
Lettori: n.d.

Forum Ania-Consumatori firma intesa con Cina su programma “Io & i rischi”

Promuovere la cultura assicurativa in Cina, utilizzando i materiali del programma educativo “ Io e i rischi ”: è l’obiettivo del Protocollo d’intesa siglato da Pier Ugo Andreini, Presidente del Forum Ania-Consumatori, e Jinyuan Zhu, Presidente di Insurance Association of China (IAC),

Forum ANIA-Consumatori: Ponte Italia-Cina per sviluppare la cultura assicurativa

ROMA, 05 GIUGNO 2015 – Promuovere la cultura assicurativa in Cina, utilizzando i materiali del programma educativo **"Io e i rischi"**. È questo l'obiettivo del Protocollo d'intesa siglato da **Pier Ugo Andreini, Presidente del Forum ANIA-Consumatori**, e **Jinyuan Zhu, Presidente di Insurance Association of China (IAC)**, nel corso dell'incontro svolto il 3 giugno presso la sede dell'Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici.

Insurance Association of China (IAC), l'associazione che raccoglie tutti gli assicuratori operanti nel mercato cinese, promuoverà una campagna educativa su rischio, prevenzione e mutualità nel proprio paese, ispirandosi alle attività sviluppate dal Forum ANIA-Consumatori in Italia. Forum e IAC collaboreranno inoltre per la realizzazione di attività divulgative rivolte agli adulti in Cina.

"Siamo orgogliosi – ha affermato **Pier Ugo Andreini, Presidente del Forum ANIA-Consumatori** – che l'associazione che rappresenta il mercato assicurativo cinese abbia individuato nelle nostre attività educative e divulgative un esempio da seguire per sviluppare la cultura assicurativa in Cina e ci abbia proposto una collaborazione. Il Protocollo d'intesa siglato oggi è la testimonianza che anche mercati lontani tra loro possono avere problemi e sfide da affrontare molto simili. L'accordo prospetta un proficuo scambio di informazioni e condivisione delle esperienze tra le parti che ci auguriamo possa rendere l'educazione e la cultura assicurativa sempre più rilevanti nel nostro Paese e in Cina."

"Io e i rischi" (www.ioeirischi.it) è un programma di educazione assicurativa realizzato dal **Forum ANIA – Consumatori**, in collaborazione con l'**Associazione Europea per l'Educazione Economica**, l'**Università Cattolica del Sacro Cuore** e l'**Università Luigi Bocconi di Milano**, che poggia sulla collaborazione tra il mondo delle imprese assicuratrici, della scuola, dell'università e delle associazioni dei consumatori. Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita, attraverso la prevenzione dei rischi e la mutualità assicurativa. L'offerta formativa si articola anche in conferenze dedicate agli studenti, spettacoli teatrali che hanno per oggetto i contenuti presenti nei moduli didattici, materiali diretti alle famiglie con bambini. Nel corso di quattro anni di attività, "Io e i rischi" ha coinvolto più di **700 scuole, 1.100 classi e oltre 30.000 studenti di tutta Italia** ed è stato citato da "Insurance Europe" tra le best practices di educazione finanziaria realizzate dal settore assicurativo a livello europeo.

Assicurazioni, nuove collaborazioni tra Italia e Cina

PECHINO

(8 giu) Promuovere la cultura assicurativa in Cina, utilizzando i materiali del programma educativo "Io e i rischi". È questo l'obiettivo del protocollo d'intesa siglato nei giorni scorsi da Pier Ugo Andreini, presidente del Forum Ania-Consumatori, e Jinyuan Zhu, presidente di Insurance Association of China. L'obiettivo è quello di promuovere una campagna educativa in Cina su rischio, prevenzione e mutualità e con questo obiettivo Forum e Iac collaboreranno per la realizzazione di attività divulgative rivolte agli adulti nel paese asiatico. "Siamo orgogliosi - ha affermato Andreini - che l'associazione che rappresenta il mercato assicurativo cinese abbia individuato nelle nostre attività educative e divulgative un esempio da seguire per sviluppare la cultura assicurativa in Cina e ci abbia proposto una collaborazione. L'accordo prospetta un proficuo scambio di informazioni e condivisione delle esperienze tra le parti che ci auguriamo possa rendere l'educazione e la cultura assicurativa sempre più rilevanti nel nostro Paese e in Cina". (Cle)

SCHEDA / "IO E I RISCHI"

"Io e i rischi" è un programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum Ania - Consumatori (la fondazione promossa dalla stessa Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici), in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, l'Università Cattolica del Sacro Cuore e l'Università Luigi Bocconi di Milano, che poggia sulla collaborazione tra il mondo delle imprese assicuratrici, della scuola, dell'università e delle associazioni dei consumatori. Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita, attraverso la prevenzione dei rischi e la mutualità assicurativa. L'offerta formativa si articola anche in conferenze dedicate agli studenti, spettacoli teatrali che hanno per oggetto i contenuti presenti nei moduli didattici, materiali diretti alle famiglie con bambini. Nel corso di quattro anni di attività, "Io e i rischi" ha coinvolto più di 700 scuole, 1100 classi e oltre 30mila studenti di tutta Italia ed è stato citato da "Insurance Europe" tra le best practices di educazione finanziaria realizzate dal settore assicurativo a livello europeo.

TRIBUNA ECONOMICA'S STORE
Come in, discover the offers and buy Tribuna Economica in its paper or digital edition.
ALSO DIGITAL

Insurance: European Commiss

TRIBUNA ECONOMICA
Un giornale internazionale

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE
Hong Kong

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE
Repubblica Ceca

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE
Cina

ITALY
THE EXTRAORDINARY COMMONPLACE

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE
Germania

NOTIZIE PER CATEGORIA
- Istituzioni nazionali
- EXPO 2015
- Istituzioni estere
- Istituzioni locali
- Aziende diverse
- Finanza/Bilanci
- Banche/Assicurazioni
- Motori
- Informatica/Tecnologia
- Energia/Ambiente
- Chimica/Farmaceutica

Dettagli e link di tutti i Padiglioni dei Paesi esteri partecipanti
EXPO MILANO 2015

Protocollo d'intesa NIA-Consumatori e Insurance Association of China per promuovere la cultura assicurativa nel Paese

Categoria: Banche/Assicurazioni
Pubblicato: 08 Giugno 2015

Share Twitter

Promuovere la cultura assicurativa in Cina, utilizzando i materiali del programma educativo "Io e i rischi". È questo l'obiettivo del Protocollo d'intesa siglato da Pier Ugo Andreini, Presidente del Forum ANIA-Consumatori, e Jinyuan Zhu, Presidente di Insurance Association of China (IAC), nel corso dell'incontro svolto il 3 giugno presso la sede dell'Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici.

Insurance Association of China (IAC), l'associazione che raccoglie tutti gli assicuratori operanti nel mercato cinese, promuoverà una campagna educativa su rischio, prevenzione e mutualità nel proprio paese, ispirandosi alle attività sviluppate dal Forum ANIA-Consumatori in Italia. Forum e IAC collaboreranno inoltre per la realizzazione di attività divulgative rivolte agli adulti in Cina.

"Siamo orgogliosi – ha affermato Pier Ugo Andreini, Presidente del Forum ANIA-Consumatori – che l'associazione che rappresenta il mercato assicurativo cinese abbia individuato nelle nostre attività educative e divulgative un esempio da seguire per sviluppare la cultura assicurativa in Cina e ci abbia proposto una collaborazione. Il Protocollo d'intesa siglato è la testimonianza che anche mercati lontani tra loro possono avere problemi e sfide da affrontare molto simili. L'accordo prospetta un proficuo scambio di informazioni e condivisione delle esperienze tra le parti che ci auguriamo possa rendere l'educazione e la cultura assicurativa sempre più rilevanti nel nostro Paese e in Cina."

"Io e i rischi" (www.ioeirischi.it) è un programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum ANIA – Consumatori, in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, l'Università Cattolica del Sacro Cuore e l'Università Luigi Bocconi di Milano, che poggia sulla collaborazione tra il mondo delle imprese assicuratrici, della scuola, dell'università e delle associazioni dei consumatori. Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita, attraverso la prevenzione dei rischi e la mutualità assicurativa. L'offerta formativa si articola anche in conferenze dedicate agli studenti, spettacoli teatrali che hanno per oggetto i contenuti presenti nei moduli didattici, materiali diretti alle famiglie con bambini. Nel corso di quattro anni di attività, "Io e i rischi" ha coinvolto più di 700 scuole, 1.100 classi e oltre 30.000 studenti di tutta Italia ed è stato citato da "Insurance Europe" tra le best practices di educazione finanziaria realizzate dal settore assicurativo a livello europeo.

Succ >

Cerca...

Language
Seleziona

中国海运(意大利)代理有限公司
China Shipping (Italy) Agency Co. S.r.l.

Assocamerestero
Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero
Partner di Tribuna Economica per testi e interviste di Expo 2015

GALLERY
L'INTRAMONTABILE FASCINO DI ROMA

ESCLUSIVA TRIBUNA ECONOMICA
EXPO
PAGINE DEDICATE AI PADIGLIONI EXPO CON INTERVISTE AI COMMISSARI
LEGGI GLI ARTICOLI >

FASI
EurActiv.it

Settimana
- House of the Tempest, primo ciak a bordo del veliero Flora a Maratea
- MAPFRE, completata l'acquisizione di Direct Line in Italia e Germania
- Ministro Martina: "C'è l'impegno del Governo al rilancio del settore latte"
- Intesa Sanpaolo: "E' ufficiale l'Italia è fuori dalla recessione"
- Alitalia, volo Pisa-Mosca: Russia e Toscana più vicine
- UBP: "Oro in ripresa, ma per quanto?"
- Application Economy: CA Technologies acquisisce Rally Software
- Assocalzaturifici: c'è la conferma, le aziende italiane saranno presenti alla

Iscriviti alla Newsletter
Inserisci la tua email
Iscriviti

Search this website...
Search

di Redazione lunedì, 8 giugno 2015

Siglata intesa tra Forum Ania-Consumatori e Insurance association of China per la diffusione del programma di educazione assicurativa "Io e i rischi" presso le scuole cinesi

Promuovere la cultura assicurativa in Cina, utilizzando i materiali del programma educativo **"Io e i rischi"**. È questo l'obiettivo del Protocollo d'intesa siglato da Pier Ugo Andreini, presidente del **Forum Ania-Consumatori**, e Jinyuan Zhu, presidente di **Insurance association of China (Iac)**, nel corso dell'incontro che si è tenuto il 3 giugno presso la sede dell'Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici.

Insurance association of China (Iac), l'associazione che raccoglie tutti gli assicuratori operanti nel mercato cinese, promuoverà una campagna educativa su rischio, prevenzione e mutualità nel proprio paese, ispirandosi alle attività sviluppate dal Forum Ania-Consumatori in Italia. Forum e IAC collaboreranno inoltre per la realizzazione di attività divulgative rivolte agli adulti in Cina.

"Siamo orgogliosi – ha affermato Pier Ugo Andreini – *che l'associazione che rappresenta il mercato assicurativo cinese abbia individuato nelle nostre attività educative e divulgative un esempio da seguire per sviluppare la cultura assicurativa in Cina e ci abbia proposto una collaborazione. Il Protocollo d'intesa siglato oggi è la testimonianza che anche mercati lontani tra loro possono avere problemi e sfide da affrontare molto simili. L'accordo prospetta un proficuo scambio di informazioni e condivisione delle esperienze tra le parti che ci auguriamo possa rendere l'educazione e la cultura assicurativa sempre più rilevanti nel nostro Paese e in Cina".*

"Io e i rischi" è un programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, l'Università Cattolica del Sacro Cuore e l'Università Luigi Bocconi di Milano, che poggia sulla collaborazione tra il mondo delle imprese assicuratrici, della scuola, dell'università e delle associazioni dei consumatori. Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita, attraverso la prevenzione dei rischi e la mutualità assicurativa. L'offerta formativa si articola anche in conferenze dedicate agli studenti, spettacoli teatrali che hanno per oggetto i contenuti presenti nei moduli didattici, materiali diretti alle famiglie con bambini. Nel corso di quattro anni di attività, "Io e i rischi" ha coinvolto più di 700 scuole, 1.100 classi e oltre 30.000 studenti di tutta Italia ed è stato citato da "Insurance Europe" tra le *best practices* di educazione finanziaria realizzate dal settore assicurativo a livello europeo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

stampa pdf

Articoli Che Potrebbero Interessarti:

Nessun contenuto simile.

Filed Under: Assicurazioni, Associazioni e sindacati, Notizie

Accedi a simplybiz.eu
Non sei ancora registrato ? Clicca qui!!

Breaking News

- giugno 2015 - Banche e Finanziarie
  Ubi Banca, Massiah nominato direttore generale
  A...
- giugno 2015 - Le novità dal mercato USA
  Fmi: "La Fed dovrebbe rinviare un aumento dei tassi"
  La...
- giugno 2015 - Assicurazioni
  Polizze abbinate ai finanziamenti – Le linee di intervento dell'Ivass e della Banca d'Italia a tutela dei consumatori
  Banca...
- giugno 2015 - Altre Notizie
  Osservatorio Mutuionline.it: tra gennaio e maggio la surroga raggiunge il 60% delle erogazioni
  Tra...
- giugno 2015 - Immobiliare
  Immobiliare, AdE: nel primo trimestre compravendite in calo del 3,4%
  Nel...
- giugno 2015 - Associazioni e sindacati
  Ance, domani a Roma presentazione dell'anteprima dell'Osservatorio congiunturale 2015
  Domani,...
- giugno 2015 - Il mondo dei Confidi
  Confidi C.T.S. Valle d'Aosta, nel 2014 avanzo di 68.000 euro
  L'esercizio...
- giugno 2015 - Assicurazioni
  Siglata intesa tra Forum Ania-Consumatori e Insurance association of China per la diffusione del programma di educazione assicurativa "Io e i rischi" presso le scuole cinesi
- giugno 2015 - Assicurazioni
  Cattolica, Andrea Piazzetta si dimette da consigliere di amministrazione
  Cattolica...
- giugno 2015 - Banche e Finanziarie
  Banca Carige e Apollo perfezionano la cessione di Carige Assicurazioni e Carige Vita Nuova e gli accordi di distribuzione a lungo termine
  ...

Copyright 2013-2015 simplybiz.eu

Il forum ANIA-Consumatori esporta cultura assicurativa in Cina

Martedì, 9 Giugno, 2015 - 07:14 Autore: Gillespie

Promuovere la cultura assicurativa in Cina, utilizzando i materiali del programma educativo *"Io e i rischi"*. È questo l'obiettivo del Protocollo d'intesa siglato da Pier Ugo Andreini, Presidente del Forum ANIA-Consumatori, e Jinyuan Zhu, Presidente di Insurance Association of China (IAC), nel corso dell'incontro svoltosi lo scorso 3 giugno presso la sede dell'Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici.

"Siamo orgogliosi – ha affermato Andreini – *che l'associazione che rappresenta il mercato assicurativo cinese abbia individuato nelle nostre attività educative e divulgative un esempio da seguire per sviluppare la cultura assicurativa in Cina e ci abbia proposto una collaborazione. Il Protocollo d'intesa siglato oggi è la testimonianza che anche mercati lontani tra loro possono avere problemi e sfide da affrontare molto simili. L'accordo prospetta un proficuo scambio di informazioni e condivisione delle esperienze tra le parti che ci auguriamo possa rendere l'educazione e la cultura assicurativa sempre più rilevanti nel nostro Paese e in Cina".*

"Io e i rischi" è un programma di educazione assicurativa realizzato dal Forum in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, l'Università Cattolica del Sacro Cuore e l'Università Luigi Bocconi di Milano, che poggia sulla collaborazione tra il mondo delle imprese assicuratrici, della scuola, dell'università e delle associazioni dei consumatori. Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita, attraverso la prevenzione dei rischi e la mutualità assicurativa. L'offerta formativa si articola anche in conferenze dedicate agli studenti, spettacoli teatrali che hanno per oggetto i contenuti presenti nei moduli didattici, materiali diretti alle famiglie con bambini. Nel corso di quattro anni di attività, il programma ha coinvolto più di 700 scuole, 1.100 classi e oltre 30.000 studenti di tutta Italia ed è stato citato da Insurance Europe (l'associazione europea delle compagnie assicurative e riassicurative) tra le best practices di educazione finanziaria realizzate dal settore assicurativo a livello europeo.

Insurance Association of China (IAC), l'associazione che raccoglie tutti gli assicuratori operanti nel mercato cinese, promuoverà una campagna educativa su rischio, prevenzione e mutualità nel proprio paese, ispirandosi proprio alle attività sviluppate dal Forum ANIA-Consumatori in Italia. Forum e IAC collaboreranno inoltre per la realizzazione di attività divulgative rivolte agli adulti in Cina.

Ponte Italia-Cina per sviluppare la cultura assicurativa

Promuovere la cultura assicurativa in Cina, utilizzando i materiali del programma educativo **"Io e i rischi"**. È questo l'obiettivo del Protocollo d'intesa siglato da **Pier Ugo Andreini, Presidente del Forum ANIA-Consumatori**, e **Jinyuan Zhu, Presidente di Insurance Association of China (IAC)**, nel corso dell'incontro svolto il 3 giugno presso la sede dell'Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici.

Insurance Association of China (IAC), l'associazione che raccoglie tutti gli assicuratori operanti nel mercato cinese, promuoverà una campagna educativa su rischio, prevenzione e mutualità nel proprio paese, ispirandosi alle attività sviluppate dal Forum ANIA-Consumatori in Italia. Forum e IAC collaboreranno inoltre per la realizzazione di attività divulgative rivolte agli adulti in Cina.

"Siamo orgogliosi – ha affermato **Pier Ugo Andreini, Presidente del Forum ANIA-Consumatori** – *che l'associazione che rappresenta il mercato assicurativo cinese abbia individuato nelle nostre attività educative e divulgative un esempio da seguire per sviluppare la cultura assicurativa in Cina e ci abbia proposto una collaborazione. Il Protocollo d'intesa siglato oggi è la testimonianza che anche mercati lontani tra loro possono avere problemi e sfide da affrontare molto simili. L'accordo prospetta un proficuo scambio di informazioni e condivisione delle esperienze tra le parti che ci auguriamo possa rendere l'educazione e la cultura assicurativa sempre più rilevanti nel nostro Paese e in Cina."*

"Io e i rischi" (www.ioeirischi.it) è un programma di educazione assicurativa realizzato dal **Forum ANIA – Consumatori**, in collaborazione con l'**Associazione Europea per l'Educazione Economica**, l'**Università Cattolica del Sacro Cuore** e l'**Università Luigi Bocconi di Milano**, che poggia sulla collaborazione tra il mondo delle imprese assicuratrici, della scuola, dell'università e delle associazioni dei consumatori. Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita, attraverso la prevenzione dei rischi e la mutualità assicurativa. L'offerta formativa si articola anche in conferenze dedicate agli studenti, spettacoli teatrali che hanno per oggetto i contenuti presenti nei moduli didattici, materiali diretti alle famiglie con bambini. Nel corso di quattro anni di attività, "Io e i rischi" ha coinvolto più di **700 scuole, 1.100 classi e oltre 30.000 studenti di tutta Italia** ed è stato citato da "Insurance Europe" tra le *best practices* di educazione finanziaria realizzate dal settore assicurativo a livello europeo.

Il programma di educazione assicurativa Io&irischi approda in Cina

Data: Lunedì, 15 giugno 2015 ore 01:30:00 CEST
Argomento: Comunicati

Promuovere la cultura assicurativa in Cina, utilizzando i materiali del programma educativo Io&irischi. È questo l'obiettivo del Protocollo d'intesa siglato da Pier Ugo Andreini, Presidente del Forum ANIA-Consumatori, e Jinyuan Zhu, Presidente di Insurance Association of China (vedi immagine), nel corso dell'incontro svoltosi a Roma lo scorso 3 giugno. Insurance Association of China (IAC), l'associazione che raccoglie tutti gli assicuratori operanti nel mercato cinese, promuoverà una campagna educativa su rischio, pre- venzione e mutualità nel proprio paese, ispirandosi alle attività sviluppate dal Forum ANIA-Consumatori in Ita- lia. Forum ANIA-Consumatori e IAC collaboreranno inoltre per la realizzazione di attività divulgative rivolte agli adulti in Cina.

"*Siamo orgogliosi* - ha affermato **Pier Ugo Andreini, Presidente del Forum ANIA-Consumatori** - *che l'asso- ciazione che rappresenta il mercato assicurativo cinese abbia individuato nelle nostre attività educative e divul- gative un esempio da seguire per sviluppare la cultura assicurativa in Cina e ci abbia proposto una collabo- razione. Il Protocollo d'intesa siglato oggi è la testimonianza che anche mercati lontani tra loro possono avere problemi e sfide da affrontare molto simili. L'accordo prospetta un proficuo scambio di informazioni e condivisione delle esperienze tra le parti che ci auguriamo possa rendere l'educazione e la cultura assicurativa sempre più rilevanti nel nostro Paese e in Cina*".

Io&irischi è un programma di educazione assicurativa realizzato dal **Forum ANIA-Consumatori**, in collaborazione con l'**Associazione Europea per l'Educazione Economica, l'Università Cattolica del Sacro Cuore e l'Università Luigi Bocconi di Milano**, che poggia sulla collaborazione tra il mondo delle imprese assicuratrici, della scuola, dell'università e delle associazioni dei consumatori. Si tratta di un percorso formativo per gli studenti delle scuole medie e superiori, che ha l'obiettivo di promuovere nelle nuove generazioni una mag- giore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita, attraverso la preven- zione dei rischi e la mutualità assicurativa. L'offerta formativa si articola anche in conferenze dedicate agli studenti, spettacoli teatrali che hanno per oggetto i contenuti presenti nei moduli didattici, materiali diretti alle famiglie con bambini. Nel corso di quattro anni di attività, Io&irischi ha coinvolto più di 700 scuole, 1.100 classi e oltre 30.000 studenti di tutta Italia ed è stato citato da "Insurance Europe" tra le best practices di educazione finanziaria realizzate dal settore assicurativo a livello europeo.