



La Prima WebTV dedicata
alla **CONSULENZA CREDITIZIA**
& **PROTEZIONE ASSICURATIVA**



Educazione Finanziaria: Ania promuove App per informare i Consumatori sulla possibile Vulnerabilità Finanziaria

25 settembre 2018



Una App che consente di misurare il grado di vulnerabilità economica delle famiglie è stata oggetto di curiosità e spunto di riflessione tra i relatori del workshop “La crescita delle disuguaglianze in Italia”, organizzato dalla **Lega Consumatori** e tenutosi oggi a Ronchi di Massa (Massa-Carrara), a cui sono intervenuti autorevoli rappresentanti di imprese e associazioni dei consumatori.

Nel corso dei lavori è stata infatti presentata una **nuova**

Applicazione digital

realizzata dall'Osservatorio sulla vulnerabilità economica delle famiglie italiane, che è promosso dal **Forum ANIA-Consumatori** in collaborazione con **l'Università degli Studi di Milano** e persegue l'obiettivo di

sensibilizzare i cittadini verso la necessità di monitorare le proprie aree di esposizione ai rischi e pianificare strategie di tutela.

Tramite la realizzazione e la diffusione della App, imprese e associazioni dei consumatori che fanno parte del Forum vogliono informare i consumatori e renderli consapevoli

riguardo gli shock esterni che possono rendere vulnerabile la famiglia dal punto di vista finanziario,

anche a causa della contrazione del welfare pubblico che non garantisce più le stesse tutele del passato.

Lo strumento digitale è stato sviluppato grazie al contributo scientifico di un'equipe di ricerca dell'Università degli Studi di Milano ed è costituito da una sezione informativa, in cui si possono avere notizie riguardo gli studi e le attività dell'Osservatorio, e da un'altra attraverso la quale è possibile verificare il proprio livello di conoscenze in ambito finanziario e allo stesso tempo monitorare il grado di vulnerabilità della propria famiglia.

Iscriviti alla nostra Newsletter

Unisciti agli altri 15.615 iscritti.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo sulla tutela e protezione dei dati personali 679/2016

Per presa visione dell'informativa di cui sopra

Acconsento a ricevere le newsletter informative di PLTV

Iscriviti

Best of the week – Popular Posts

Il Signor Prestito: in arrivo il Nuovo Piano Industriale

Banco BPM offre Anticipo TFS all'Arma dei Carabinieri

Andrea Mencattini (Generali Welion): “a HIS 2018 parleremo di Sanità Complementare come anche...”

Consel rende possibili i Progetti degli Agenti. Il caso di Gammaprestiti

PrestitoSi lancia due Portali, Comparatore.eu e RataOK.it

Nasce Generali Jeniot per sviluppare Innovazione e Connected Insurance. Francesco Bardelli sarà alla guida

Cessione del V e Prestiti Personali “in Mobilità”. Questo è un Vantaggio Competitivo che offre...

Consel “vista” da Club Medici

Credito Ideale apre il primo Point Ideale a Pescara

Italcredi investe nel Team Building con i propri Agenti.

Fra le iniziative anche concerto degli U2

Infatti, gli utenti che scaricano l'Applicazione sono chiamati a rispondere a un blocco di domande che testa il loro livello di educazione finanziaria e a un questionario più corposo che, date le risposte, fornisce al consumatore un feedback qualitativo, indicandogli se esistono dei fattori di rischio che possono mettere a repentaglio la sua sicurezza economica e proponendo eventuali strategie di protezione a riguardo.

*"Siamo orgogliosi – dichiara il Presidente della Lega Consumatori, **Pietro Praderi** – di essere stati coinvolti in questa importante iniziativa del Forum ANIA-Consumatori, a cui noi aderiamo. Siamo convinti che attraverso l'impegno congiunto di istituzioni, imprese e associazioni si possano contrastare efficacemente grandi problemi come la povertà delle famiglie e le disuguaglianze sociali".*

CONDIVIDI



ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Protection Assicurativa

Andrea Mencattini (Generali Welion): "a HIS 2018 parleremo di Sanità Complementare come anche un'Opportunità per Innovare e per far vivere Meglio gli Italiani"

Protection Assicurativa

Nasce Generali Jeniot per sviluppare Innovazione e Connected Insurance. Francesco Bardelli sarà alla guida

Protection Assicurativa

NetInsurance: Migliora la Raccolta Premi e l'Andamento dei Sinistri. Market Share di quasi il 30% nei Premi Cessione del V

