




SOSTIENICI!

HOME | CHI SIAMO | LINK | CONTATTI

Acquisti | Alimentazione | Ambiente | Casa | Diritti | New media | Salute | Servizi | Soldi | Viaggi



## Smartbox, aerei, autonoleggio: dall'UNC la classifica dei reclami dell'estate

C'è sempre un modo nuovo per rovinare una vacanza: quest'anno è stato boom per i disservizi legati all'impossibilità di usare i cofanetti regalo, ma non sono mancati i pacchetti tutto compreso deludenti o le vere e proprie truffe. Per non parlare dei disservizi aerei, trainati soprattutto dal caos che c'è stato in piena estate all'aeroporto di Fiumicino.

martedì 15 settembre, 2015 - 10:51

**Newsletter**

email address

**Iscriviti**

Seguici anche su...



twitter



**Internet** 15 settembre



### Io&rischi junior, focus sulle insidie digitali

Focus sui rischi online, sulla tutela della privacy e sulla prevenzione del cyberbullismo per la nuova iniziativa di Io&rischi junior. È infatti dedicato alla prevenzione dei rischi digitali il nuovo focus tematico che Io&rischi junior, l'iniziativa educativa realizzata da Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con Università Cattolica del Sacro Cuore e Associazione Europea per l'Educazione Economica, propone nell'anno scolastico 2015/16 a insegnanti e studenti delle scuole secondarie di I grado italiane. L'obiettivo è riflettere sulle insidie della Rete e sulla necessità di avere online comportamenti consapevoli.

**Assicurazioni** 15 settembre



### Rc auto, Konsumer Italia: semplificare la Nota informativa è una "missione impossibile"

Con le attuali condizioni di polizza la semplificazione della nota informativa rischia di diventare una missione impossibile. Perché sia attuata, le compagnie di assicurazione dovrebbero lavorare alla semplificazione complessiva delle Condizioni Generali di Assicurazioni. Questa la posizione espressa da Konsumer Italia al tavolo tecnico che è costituito presso l'Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni (Ivass) per formulare proposte di semplificazione della Nota informativa dei contratti sul ramo danni, fra cui l'rc auto.

**Famiglia** 14 settembre



### Caro vita, Adoc: le spese primarie incidono sul 70% del reddito familiare

In Italia la spesa mensile delle famiglie – fra alimentazione, trasporti, casa e bollette – è in linea con la media europea, anzi leggermente inferiore, ma pesa di più sul reddito: le spese primarie incidono infatti per il 70% del reddito familiare, il 10% in più rispetto alla media dell'Unione europea che è pari al 60%. La differenza sta nel minore reddito a disposizione, che per le famiglie italiane è inferiore del 25% rispetto alla media europea. Sono i risultati cui è giunta un'indagine Adoc sul costo della vita.

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Elettricità e gas</b> | Gas, Autorità energia promuove integrazione del mercato italiano in Europa          |
| <b>Prezzi e tariffe</b>  | Federconsumatori: costi di cittadinanza aumentano del 30% rispetto al 2007          |
| <b>Elettricità e gas</b> | Acea, CODICI: ma i contatori funzionano a Roma?                                     |
| <b>Ambiente</b>          | Pesticidi, ambientalisti e agricoltori bio: glifosato va vietato                    |
| <b>Trasporti</b>         | Diritti passeggeri via mare, Autorità dei Trasporti avvia consultazione             |
| <b>Elettricità e gas</b> | Abbassalabolletta, sta per partire l'asta del terzo gruppo d'acquisto di luce e gas |
| <b>Prezzi e tariffe</b>  | Inflazione stabile, Istat conferma +0,2% ad agosto. UNC: stangata su vacanze        |
| <b>Ambiente</b>          | Ambiente: dal 25 settembre torna "Puliamo il mondo"                                 |
| <b>Trasporti</b>         | Pendolari, Federconsumatori contro Trenitalia: "Nessun treno nuovo in Campania"     |
| <b>Alimentazione</b>     | Etichetta alimenti, Mipaaf: dal Governo via libera a indicazione stabilimento       |
| <b>Alimentazione</b>     | Succhi Detox, Altroconsumo li segnala all'Antitrust                                 |
| <b>Informazione</b>      | Consumo Futuro, così l'UNC festeggia i suoi 60 anni                                 |
| <b>Farmaci</b>           | Ddl concorrenza, farmaci di fascia C rimangono in farmacia                          |
| <b>Banche e poste</b>    | Banche salvate dai correntisti? UNC: "Allora entrino nei CdA"                       |
| <b>Alimentazione</b>     | Biologico, inchiesta Altroconsumo smentisce alcuni miti                             |
| <b>Banche e poste</b>    | Processo MPS, un mese per costituirsi parte civile                                  |
| <b>Ambiente</b>          | Riciclo rifiuti in plastica, Antitrust accetta impegni di Conai e Corepla           |



alimentazione **energia**  
europa **farmaci** **fisco**  
istat **legambiente** **salute** **sanità**  
**trasporti** **turismo**



## lo&rischi junior, focus sulle insidie digitali

Focus sui rischi online, sulla tutela della privacy e sulla prevenzione del cyberbullismo per la nuova iniziativa di lo&rischi junior. È infatti dedicato alla prevenzione dei rischi digitali il nuovo focus tematico che lo&rischi junior, l'iniziativa educativa realizzata da Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con Università Cattolica del Sacro Cuore e Associazione Europea per l'Educazione Economica, propone nell'anno scolastico 2015/16 a insegnanti e studenti delle scuole secondarie di I grado italiane. L'obiettivo è riflettere sulle insidie della Rete e sulla necessità di avere online comportamenti consapevoli.

Il quadro di riferimento evidenzia i numeri dei "nativi digitali": **in Italia l'89,5% dei minori utilizza Internet, in massima parte attraverso smartphone e tablet; secondo la ricerca IPSOS-Save the Children del 2015, il 79% è iscritto a social come Facebook, il 59% invia messaggi con Whatsapp; inoltre, più di 1 su 3 minori non sceglie un profilo di privacy ristretto, quasi 1 su 5 non si preoccupa dell'invio delle informazioni personali ai gruppi con cui socializza.**

"Dati che evidenziano come i nativi digitali, nonostante l'esibita disinvoltura tecnologica, sottovalutino spesso l'ambiente in cui si muovono quotidianamente, esponendosi con leggerezza alle insidie della navigazione", evidenziano i promotori di lo&rischi junior, che con il Focus Rischi 2.0 vogliono mettere a disposizione degli insegnanti una pista didattica per indagare in classe rischi e opportunità di Internet. In particolare, si pone l'attenzione sull'identificazione dei pericoli sottesi all'utilizzo di social network e instant messaging, indirizzando i ragazzi verso buone pratiche di prevenzione, quali **la tutela dell'identità e della privacy e il contrasto al cyberbullismo**. Ci sarà anche il concorso "COMUNIC-Azioni ANTIRISCHIO", attraverso il quale gli studenti potranno sfidarsi a creare messaggi di prevenzione e sicurezza 2.0.



### Articoli correlati

- Forum ANIA-Consumatori: con 'lo e i rischi' diffondiamo cultura economica

15/09/2015 - 11:15 - Redattore: BS

#### lascia un commento

Nome (obbligatorio)

Mail (non sarà pubblicata) (obbligatorio)

Website

Invia commento

**Newsletter**

Seguici anche su...



[twitter](#)



alimentazione **energia**  
europa **farmaci** **fisco**  
istat **legambiente** **salute** **sanità**  
**trasporti** **turismo**