

FORUM ANIA-CONSUMATORI

Oltre 5.000 studenti a scuola di assicurazione

Io & i rischi, modulo educativo su rischio, prevenzione e mutualità, quest'anno ha coinvolto 116 scuole, 215 classi, 300 docenti. E per il 2013 punta a crescere ancora...

Un totale di 116 scuole e 215 classi partecipanti con il coinvolgimento di 300 docenti e circa 5.400 studenti: si chiude con questo bilancio la prima edizione di *Io & i rischi*, lo schema educativo che compagnie e associazioni dei consumatori hanno promosso attraverso il Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con l'università Cattolica di Milano e l'Associazione europea per l'educazione economica. Obiettivo dell'iniziativa: divulgare i concetti base della cultura assicurativa e sensibilizzare i giovani sul tema del rischio, spie-

gando loro come gestirlo attraverso la prevenzione e la mutualità. I risultati sono stati al centro di una manifestazione, al Teatro Leonardo a Milano, nella quale sono state premiate le dieci scuole vincitrici del primo concorso nazionale *Comunicazione antirischio*, che ha visto protagoniste tutte le classi partecipanti a Io & i rischi nel corso del 2011/2012. «Assicuratori e consumatori ritengono indispensabile che le giovani generazioni dispongano delle conoscenze minime necessarie per prendere in futuro, a ragion veduta, decisioni



Antonio Silvano Andriani, presidente del Forum Ania - consumatori, durante la manifestazione al Teatro Leonardo di Milano.

importanti per loro stessi e per le loro famiglie», ha detto **Antonio Silvano Andriani**, presidente del Forum Ania - consumatori. «Io & i rischi è il frutto di anni di collaborazione con il mondo della scuola e dell'università, ed è finalizzato a trasferire agli studenti italiani i concetti basilari della cultura assicurativa. Ora il nostro obiettivo è allargare il raggio d'azione del progetto educativo anche ad altri ordini di istituti con metodologie diversificate e con nuovi materiali studiati per le diverse fasce di età e i differenti curricula scolastici».