

## SCUOLA Terzi classificati al concorso promosso dal Forum Ania Consumatori, al quinto posto anche la II C della scuola media di Airuno Un video sul valore della sicurezza premia gli studenti di prima B

**BRIVIO (oro)** Un terzo posto che ha premiato l'originalità e l'impegno. Per il secondo anno consecutivo, L'Istituto comprensivo «Riccardo Balsamo Crivelli» si è aggiudicato il podio del concorso «Comunic-Azioni anti-rischio» promosso dal Forum **Ania** Consumatori, fondazione che ha lo scopo di sensibilizzare sulla cultura assicurativa. Ad aggiudicarsi il premio sono stati gli studenti della prima B, con un video che riprende una tavola rotonda sull'importanza della prevenzione dei rischi e sul valore della sicurezza nella vita di ogni giorno. Video nel quale loro stessi diventano testimonial positivi presentando situazioni nelle quali è essenziale porre attenzione ai comportamenti adottati. Sempre nel video, gli alunni illustrano i dati di un'indagine compiuta in classe per verificare il quoziente di rischio e un approfondimento sui diritti dei bambini nella pratica sportiva. Classificandosi al terzo posto, i ragazzi hanno permesso alla scuola di vincere un buono del valore di 500 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali. All'iniziativa ha partecipato, posizionandosi al quinto posto, anche la classe seconda C della scuola media di Airuno. Con il concorso si è chiuso il programma di educazione assicurativa «Io e i rischi», realizzato dal Forum **Ania** Consumatori in collaborazione con l'Associazione europea per l'educazione economica e le università «Sacro Cuore» e «Luigi Bocconi» di Milano. Nel corso dei cinque anni di attività, «Io e i rischi» ha coinvolto più di 700 scuole, 1.100 classi e 30mila studenti di tutta Italia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Gli studenti della 1<sup>a</sup>B della scuola media «Riccardo Balsamo Crivelli»

