

# FORUM ANIA CONSUMATORI:

LA CULTURA ASSICURATIVA NASCE IN FAMIGLIA

*Il nuovo kit educativo Io&rischi Family è stato realizzato con la collaborazione di Uea*



Con la realizzazione del nuovo kit educativo Io&rischi Family, Forum ANIA – Consumatori rafforza la sua azione di diffusione della cultura assicurativa, avviata da quattro anni nelle scuole medie e superiori di tutta Italia, estendendola anche alle famiglie italiane.

Il kit, realizzato anche grazie al coinvolgimento di UEA (Unione Europea Assicuratori) e del del Forum delle Associazioni Familiari, è stato concepito per sensibilizzare i genitori e i loro figli sul concetto di rischio e per far conoscere gli strumenti disponibili per gestirlo correttamente.

Utilizzando la stessa metodologia applicata nelle scuole, Io&rischi Family si sviluppa

attraverso materiali informativi ed educativi differenziati per le diverse fasce di età: un opuscolo informativo per i genitori, sui concetti di rischio, prevenzione, mutualità, gestione del rischio, previdenza e assicurazione, arricchito da consigli educativi su tali argomenti; un album ludico per i bambini dai 6 ai 10 anni, in cui i medesimi concetti vengono trasmessi in forma narrativa e di gioco; un magazine per i preadolescenti, che coinvolge i ragazzi attraverso test, giochi e pillole informative sugli stessi temi; il gioco da tavolo “I rischi non vanno mai in vacanza”, realizzato per ogni componente della famiglia, completa il set di materiali con la logica di favorire la condivisione dei concetti chiave del progetto, attraverso una divertente sfida su situazioni di vita reale.