

Siamo la nuova AIG.  
Leader assicurativo globale.

PER SAPERNE DI PIÙ



CHI SIAMO

MARTEDÌ: 15 SETTEMBRE 2015

LOGIN | REGISTRATI

insurance Trade .IT

Business Insurance Specialist

Made possible by QBE

EDITORIALI | MERCATO | INTERVISTE | CARRIERE | TECNOLOGIE | COMPAGNIE | INTERMEDIARI | OSSERVATORI

AGENDA | BLOG | EDICOLA | PARTNER | FORMAZIONE | ABBONAMENTI | VIDEO CONVEGNI

Cerca nel sito...



MERCATO » NOTIZIE

## La prevenzione dei rischi online entra in classe

Forum Ania-Consumatori, in collaborazione con Università Cattolica del Sacro Cuore e Associazione Europea per l'Educazione Economica, lancia Focus Rischi 2.0



10/09/2015

Autore: Renato Agalliu

Dopo i focus su salute e storia dell'assicurazione, l'ultimo tema in agenda è dedicato alla prevenzione dei rischi digitali. E' questa l'iniziativa educativa realizzata da Forum Ania-Consumatori in collaborazione con Università Cattolica del Sacro Cuore e Associazione Europea per l'Educazione Economica, proposta per l'anno scolastico 2015/16 a insegnanti e studenti delle scuole secondarie di 1° grado italiane.

Ad oggi i nativi digitali, nonostante l'esibita disinvoltura tecnologica, sottovalutano spesso l'ambiente in cui si muovono quotidianamente, esponendosi con leggerezza alle insidie della navigazione in rete. Secondo la ricerca Ipsos - Save the children del 2015, in Italia, l'89,5% dei minori utilizza Internet, in massima parte attraverso smartphone e tablet; il 79% è iscritto a social come Facebook, il 59% invia messaggi con Whatsapp. Inoltre, più di 1 minore su 3 non sceglie un profilo di privacy ristretto, quasi 1 su 5 non si preoccupa dell'invio delle informazioni personali ai gruppi con cui socializza.

In quest'ottica, il focus rischi 2.0 mette a disposizione degli insegnanti una pista didattica per indagare in classe rischi e opportunità di internet. Nell'ambito della proposta formativa è, infine, previsto anche il concorso "Comunic-Azioni Antirischio, attraverso cui gli studenti potranno sfidarsi a creare messaggi di prevenzione e sicurezza 2.0.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

forum ania-consumatori, università cattolica del sacro cuore,



Articoli correlati



MERCATO

- Ivass
- Istituzioni
- Ricerche
- Dati
- Notizie
- Ania

ACE MIDDLE  
MARKET  
SOLUTIONS

Ti aiuta a far crescere i tuoi affari.  
Scopri di più ▶



CONVEGNI



- Intermediari nell'era della selezione - 08 ottobre 2015
- Aziende, dai rischi alla sicurezza della polizza - 10 giugno 2015
- Innovazione tra conoscenza e servizio - 19 marzo 2015

ARCHIVIO CONVEGNI » VAI

INSURANCE REVIEW



- L'ITALIA ALLA RICERCA DI RIFORME
- SE SICUREZZA E POLIZZA NON SONO SINONIMI
- INSURANCE REVIEW RADDOPPIA

INSURANCE REVIEW » VAI