

Martedì 15 Settembre 2015

Cerca nel sito: 

Informazione online dal 2003

Home

Assicurazioni

Banche

Brokers

Aziende

Chi siamo

Contatti

Home » "Io & i rischi": la prevenzione dai rischi online entra nelle scuole

Tweet

"Io & i rischi": la prevenzione dai rischi online entra nelle scuole

Lunedì, 14 Settembre, 2015 - 08:36

Autore: Gillespie

È dedicato alla prevenzione dei rischi online il nuovo focus tematico "Io & i rischi junior", l'iniziativa educativa realizzata da Forum ANIA-Consumatori in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e l'Associazione Europea per l'Educazione Economica. L'obiettivo è quello di portare l'iniziativa nelle scuole secondarie di I grado italiane durante l'anno scolastico appena partito.



Si vuole in questo modo far riflettere sui rischi che si nascondono dietro le opportunità offerte dalla rete e sull'importanza di acquisire comportamenti più consapevoli online.

In Italia l'89,5% dei minori utilizza Internet, in massima parte attraverso smartphone e tablet e i dati della ricerca IPSOS-Save the Children del 2015 indicano che il 79% è iscritto a Facebook, il 59% invia messaggi con Whatsapp; inoltre, più di un minore su tre non sceglie un profilo di privacy ristretto e quasi uno su cinque non si preoccupa dell'invio delle informazioni personali ai gruppi con cui socializza. Dati che, secondo il Forum, evidenziano come i nativi digitali, nonostante l'esibita disinvoltura tecnologica, sottovalutino spesso l'ambiente in cui si muovono quotidianamente, esponendosi con leggerezza alle insidie della navigazione.

In sinergia con la priorità che l'agenda europea e italiana assegna all'educazione digitale, il *Focus Rischi 2.0* mette a disposizione degli insegnanti un circuito didattico per indagare in classe rischi e opportunità di Internet. In particolare, pone l'attenzione sull'identificazione dei pericoli sottesi all'utilizzo di social network e instant messaging, indirizzando i ragazzi verso buone pratiche di prevenzione, quali la tutela dell'identità e della privacy e il contrasto al cyberbullismo. L'intervento è animato da attività mirate e giochi sul Game Magazine, che coinvolgono gli studenti nell'esplorazione delle loro connessioni preferite, invitandoli a valutare le misure di sicurezza e la difesa dei propri diritti online.

TAG: [Io&irischi](#) [Ania](#)

Articoli correlati

■ Attualità

Google rimanda il lancio del comparatore assicurativo in Francia

Martedì, 15 Settembre, 2015 - 07:30

■ Attualità

Osservatorio UnipolSai 2015: per gli italiani l'agente di assicurazioni punto di riferimento, oggi e in futuro

Martedì, 15 Settembre, 2015 - 07:28

■ Attualità

CRIF: la domanda del credito in crescita del 6,3%

Lunedì, 14 Settembre, 2015 - 08:34

AsefiBrokers Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

Email

Nome

Cognome

Iscriviti

Broker in evidenza



GOGGI - STERLING INSURANCE BROKERS




A.SE.FI. Editoriale Srl
Via dell'Aprica, 8 - 20158 Milano
Tel. 02-66802277 - Fax 02-69009953
Partita IVA: 06559580151

Informazioni: info@asefibrokers.com
Pubblicità: adv@asefibrokers.com

CATEGORIE

Approfondimenti
Appuntamenti
Attualità
Brokers
Carriere
Comunicazioni aziende
Nuovi prodotti
Riassicurazione
Risk Management

SOCIAL NETWORK

FACEBOOK TWITTER LINKEDIN 

Aggiungi Asefibrokers.com al tuo
feedreader 