

Crisi: Ania-Consumatori,9 famiglie su 10 vulnerabili a shock
Il 10% non arriva a fine mese e deve ricorrere a prestiti

(ANSA) - ROMA, 12 MAR - Oltre nove famiglie italiane su dieci, il 94,5%, sono vulnerabili economicamente e sarebbero in difficoltà di fronte a shock come la perdita del lavoro, una separazione o una malattia. Il 10% deve ricorrere a prestiti o aiuti per arrivare a fine mese. Sono i dati del monitoraggio 'La famiglia italiana al tempo della crisi' realizzato dell'Universita' di Milano per il Forum Ania-Consumatori. (ANSA).

Y19

12-MAR-14 11:53 NNNN

Crisi: Ania-Consumatori, 9 famiglie su 10 vulnerabili a shock (2)

(ANSA) - ROMA, 12 MAR - L'indice di vulnerabilita', secondo l'indagine, peggiora del 17% tra il 2010 e il 2013. Nello stesso periodo aumentano le famiglie che devono intaccare i risparmi per mantenersi (dal 15% al 21%), non sono in grado di affrontare una spesa imprevista di 700 euro (dal 20% al 26%) o rinunciano a una visita medica (dal 28,4% al 34%, fino a oltre una su tre). Sono particolarmente a rischio le famiglie giovani (di eta' inferiore a 30 anni) e anziane (con piu' di 65 anni).

"Il welfare rappresenta oggi il 53% della spesa pubblica, questa spesa potrebbe anche diminuire ma deve migliorare nella qualita' e nella capillarita' degli interventi", afferma il sottosegretario allo Sviluppo, Simona Vicari, che auspica "un connubio tra pubblico e privato sempre piu' forte".

"Assicuratori e consumatori concordano sull'urgenza di intervenire per un welfare piu' equo, efficace ed economicamente sostenibile che sia in grado di rispondere alle esigenze dei cittadini", aggiunge il presidente del Forum Ania-Consumatori, Silvano Andriani, sottolineando che "non ci sono piu' dubbi, la capacita' degli italiani di proteggere il proprio tenore di vita e' in flessione e sara' in futuro ancora minore".(ANSA).ù

Y19

12-MAR-14 11:55 NNNN