Protocollo d'intesa
tra ANIA, Adiconsum, Adoc, Federconsumatori, Lega Consumatori
sulla formazione in materia assicurativa

Milano, 3 dicembre 2007
Premesso che le associazioni firmatarie condividono l'assunto che un consumatore informato e consapevole delle proprie scelte è un fattore positivo e fondamentale per l'evoluzione del mercato assicurativo;

che le associazioni dei consumatori rivestono un ruolo importante nell'informazione e nell'orientamento dei consumatori;

che nella prestazione di tale attività hanno grande rilievo le attività sviluppate dalle numerose sedi delle associazioni dei consumatori, capillarmente radicate sul territorio;

che per poter garantire un alto livello qualitativo alla loro attività di orientamento ed informazione sulle tematiche assicurative, risulta importante un continuo aggiornamento di tali strutture, mediante sistemi efficaci e di facile utilizzo anche a distanza;

che è considerata in maniera positiva - sia per il metodo impiegato sia per il contenuto dei singoli incontri effettuati - l'esperienza sviluppata attraverso un'iniziativa comune di informazione ed aggiornamento sul settore assicurativo che ANIA, Adiconsum, Adoc, Federconsumatori, e Lega Consumatori hanno effettuato nel corso del 2006 e del 2007;

che la valenza formativa di tale esperienza può essere consolidata e resa continuativa, in quanto utile per le associazioni dei consumatori nella realizzazione della propria attività sulle tematiche assicurative, ed in particolare in relazione alle esigenze informative e di assistenza ai propri associati connesse allo sviluppo e diffusione della procedura di conciliazione ANIA –Consumatori, a cui le associazioni firmatarie già aderiscono.

sulla base di questi presupposti, le parti si impegnano a collaborare per

1 istituire un sito internet dedicato all'e-learning sulle tematiche assicurative, finalizzato alla formazione, informazione ed aggiornamento delle strutture delle associazioni dei consumatori, ed in particolare di quelle a diretto contatto con il pubblico nella attività di divulgazione e orientamento;

2 condividere l'organizzazione del sito, la predisposizione dei contenuti, il loro aggiornamento nel tempo;

3 organizzare almeno tre seminari annuali su tematiche assicurative di interesse per i consumatori, rivolti agli utenti del sito in parola e finalizzati ad affiancare la formazione via internet, valorizzandone e completandone i contenuti.

Per realizzare quanto sopra le parti concordano sulla costituzione di un gruppo di lavoro ANIA - Associazioni dei consumatori per la formazione assicurativa, composto da un rappresentante per ogni associazione aderente, che avrà lo scopo di

- coordinare le attività tecniche e organizzative relative allo sviluppo del sito e dei suoi contenuti,
- monitorare l'utilizzo ed i risultati ottenuti da parte degli utenti del sito e predisporre eventuali interventi migliorativi,

- organizzare i seminari di cui al punto 3
- predisporre e rendere pubblico ogni anno un bilancio dell'attività svolta,
- studiare come valorizzare al meglio il patrimonio informativo che sarà condiviso tra assicuratori e associazioni dei consumatori, nonché le competenze divulgative che saranno sviluppate con questa iniziativa, anche per progettare e promuovere iniziative di informazione e divulgazione comuni rivolte sia alle proprie strutture, sia alla generalità dei consumatori e degli assicurati.

* * *

Le parti concordano che, in virtù dell'assoluta novità e del carattere sperimentale dell'iniziativa, la sua operatività è, per il primo anno di attività, limitata alla Lombardia. Sulla scorta dei risultati di questa prima sperimentazione, ognuno dei partecipanti potrà in seguito decidere se estendere o meno l'esperienza all'intera sua struttura nazionale.

Le parti concordano infine che l'accordo è aperto all'adesione di altre associazioni dei consumatori che ne condividano lo spirito e le finalità.

ANIA .....

ADICONSUM .....

ADOC .....

FEDERCONSUMATORI .....

LEGA CONSUMATORI ACLI .....

Adesioni successive al Protocollo d'intesa sulla formazione in materia assicurativa sottoscritto tra ANIA, Adiconsum, Adoc, Federconsumatori, Lega Consumatori in data 3 dicembre 2007.

CITTADINANZATTIVA .....

in data 17.4.08

CODACONS .....

in data 17.4.08

MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO .....

in data 17.4.08

UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI .....

in data 17.4.08

Adesioni successive al Protocollo d'intesa sulla formazione in materia assicurativa sottoscritto tra ANIA, Adiconsum, Adoc, Federconsumatori, Lega Consumatori in data 3 dicembre 2007.

CODICI Onlus

in data 23/4/08

CENTRO PER I DIRITTI DEL CITTADINO
00140 Roma - Viale Guglielmo Marconi, 98
Tel. 06.5530[illegible] - Fax 06.5530[illegible]
Cod. Fisc. 96237270589

Adesioni successive al Protocollo d'intesa sulla formazione in materia assicurativa sottoscritto tra ANIA, Adiconsum, Adoc, Federconsumatori, Lega Consumatori in data 3 dicembre 2007.

CONFCONSUMATORI

in data 5.7.08

Adesioni successive al Protocollo d'intesa sulla formazione in materia assicurativa sottoscritto tra ANIA, Adiconsum, Adoc, Federconsumatori, Lega Consumatori in data 3 dicembre 2007.

ACU - Associazione Consumatori Utenti
SEDE NAZIONALE
Via Padre Luigi Monti n. 20/B
20162 MILANO

Associazione Consumatori Utenti

in data 27 - 6 - 2008

Adesioni successive al Protocollo d'intesa sulla formazione in materia assicurativa sottoscritto tra ANIA, Adiconsum, Adoc, Federconsumatori, Lega Consumatori in data 3 dicembre 2007.

ASSOUTENTI .....

in data 30 giugno 2008

Adesioni successive al Protocollo d'intesa sulla formazione in materia assicurativa sottoscritto tra ANIA, Adiconsum, Adoc, Federconsumatori, Lega Consumatori in data 3 dicembre 2007.

MOVIMENTO CONSUMATORI .....

in data 16.07.2008

Adesioni successive al Protocollo d'intesa sulla formazione in materia assicurativa sottoscritto tra ANIA, Adiconsum, Adoc, Federconsumatori, Lega Consumatori in data 3 dicembre 2007.

CASA DEL CONSUMATORE

in data

CASA DEL CONSUMATORE ★ ASS. NAZIONALE ★