

Comunicato Stampa

**Assicuratori e consumatori insieme
per migliorare la cultura economica in Italia**

Il Forum ANIA – Consumatori raccoglie l’appello di Fondazione Rosselli e AEEE Italia

Bilancio dell’iniziativa “Io e i rischi” su rischio, prevenzione e mutualità: in tre anni coinvolti 24 mila studenti e 900 classi in tutta Italia

Roma, 10 aprile 2014 - A margine della riunione del Forum ANIA – Consumatori in cui, tra i vari argomenti di discussione, si è preso atto dell’appello lanciato da studiosi e docenti per una maggiore diffusione della cultura economica nelle scuole italiane, il **Presidente del Forum ANIA – Consumatori Silvano Andriani** dichiara:

“Raccogliamo con piacere l’appello lanciato da Fondazione Rosselli e da AEEE Italia per una maggiore diffusione della cultura economica nelle scuole e auspichiamo che nel nostro paese si sviluppino percorsi di studio orientati alle competenze di cittadinanza economica e all’educazione finanziaria.”

*“Siamo convinti - prosegue **Andriani** - che stimolare i ragazzi a pensare a questi temi significa aiutarli a pensare al futuro. Significa, soprattutto, aiutarli a governarlo e a gestirlo, invece di subirlo. Inoltre, riteniamo che una maggiore cultura economica dei giovani determini una maggiore consapevolezza nelle loro scelte future.”*

“E’ indispensabile che i consumatori dispongano delle conoscenze necessarie prima di prendere decisioni finanziarie importanti per loro stessi e per le loro famiglie. Alcune conoscenze di base sono necessarie, ad esempio, per pianificare i costi dell’istruzione dei figli, per una gestione ponderata del credito, per ottenere una copertura assicurativa adeguata e per prepararsi al meglio alla pensione.”

*“Per questi motivi - conclude **Andriani** - assicuratori e consumatori si occupano di formazione assicurativa per gli operatori e i quadri delle associazioni dei consumatori e sviluppano lo schema educativo “Io e i rischi” volto all’educazione al rischio, alla prevenzione e alla mutualità per gli studenti e per le famiglie italiane. Nell’arco dei primi tre anni di attività, la nostra iniziativa ha già coinvolto oltre 24.000 ragazzi e circa 900 classi sparse su tutto il territorio nazionale.”*

Il Forum ANIA - Consumatori è una fondazione costituita dall’ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) per facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra imprese assicuratrici e associazioni dei consumatori. E’ un tavolo di confronto in cui progettare e sviluppare assieme iniziative e proposte di soluzione sui principali temi assicurativi d’interesse dei cittadini. Fanno parte del Forum e siedono nel suo organo direttivo otto associazioni di consumatori rappresentative a livello nazionale: **Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori.**

Per informazioni:

Forum ANIA - Consumatori

Matteo Avico

Cell: 345.3015068

e-mail: matteo.avico@ania.it